

IL PSR 2014-2020 PIANO DI COMUNICAZIONE 2017



- **Campagna di comunicazione stampa e web**
- **Lo stand per le manifestazioni fieristiche**
- **Docu-viral: le esperienze PSR in video**
- **Comunicazione web**
- **Comunicazione Social**
- **La rivista «Lombardia Verde»**

Campagna di comunicazione PSR

- È stata prodotta e pianificata da fine 2016 una campagna di comunicazione sulla programmazione PSR 2014-2020
- Target: imprese agricole della Lombardia, potenziali beneficiari delle misure del PSR, e cittadini
- Campagna multisoggetto per valorizzare le diverse opportunità offerte dal PSR

Campagna di comunicazione PSR

Stampa - i 3 soggetti «opportunità da cogliere»

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   



Campagna di comunicazione PSR

Stampa - nuovo soggetto «risultati»

- Nel 2016 la campagna si è concentrata sulla presentazione di opportunità da cogliere («Fai fruttare i tuoi progetti»)
- Nel 2017, a metà programmazione, si prevede di affiancare anche un nuovo soggetto che possa comunicare alcuni risultati già conseguiti dalle misure PSR attuate (finanziamenti già erogati, numero di bandi usciti, numero di imprese beneficiarie etc.)

Campagna di comunicazione PSR pianificazione

La campagna sarà pianificata sui seguenti mezzi selezionati dal nostro centro media:

- stampa specializzata
- web



Lo stand brandizzato PSR



Regione Lombardia nel 2017 partecipa a eventi e manifestazioni fieristiche utilizzando uno stand modulare caratterizzato dal nuovo logo PSR Lombardia 2014-20.

A seconda delle dimensioni e degli eventi può essere dotato dei seguenti elementi: espositore/elemento iconico con loghi, desk informazioni, area incontri con poltroncine, postazione oculus, ledwall.



Lo stand brandizzato PSR

Elenco delle manifestazioni che vedranno la presenza dello stand PSR di Regione Lombardia nel 2017:

MANIFESTAZIONE	CALENDARIO	NUMERO VISITATORI
MILLENARIA GONZAGA	2-10 SETTEMBRE	110.000
CHEESE (BRA')	15-19 SETTEMBRE	270.000
FIERA DEL BOVINO DA LATTE (FIERA CREMONA)	25-28 OTTOBRE	35.000
MERANO WINE FESTIVAL	10-14 NOVEMBRE	10.000
IL BONTA' (CREMONA)	11-14 NOVEMBRE	33.000
MILANO GOLOSA	OTTOBRE	5.000
GOLOSARIA MILANO	11-13 NOVEMBRE	45.000
GOURMARTE	26-27 NOVEMBRE	5.000



Regione
Lombardia

Docu-viral: una webserie sul PSR

- Short webserie di 6 puntate tematiche della durata di tre minuti ciascuna.
- La webserie si presenta come un approfondimento sull'esperienza del PSR Lombardia da parte dei suoi beneficiari trattata con taglio giornalistico-informativo, ritmi e tempi di monitoraggio da short documentario. La storia raccontata dalla viva voce dei suoi protagonisti (interviste) e osservatori esterni (testimonianze dirette) che garantiscono autorevolezza.
- I video saranno inseriti sul portale e utilizzati per la diffusione sui social media



Regione
Lombardia

I video e i testimonial

- Le priorità del PSR in sintesi - un giovane blogger incontra l'Assessore all'Agricoltura Gianni Fava
- Le opportunità del PSR per i giovani - ne parlano i giornalisti Chris Ward Jones e Mauro Bertolli, con la testimonianza di un giovane produttore beneficiario di contributi PSR
- PSR e innovazione - presentazione del contenuto di alcune misure, con la testimonianza di un'azienda agricola e il commento di Daniele Rama, docente di marketing agroalimentare
- PSR e lavoro - occupazione diretta e indiretta, miglioramento della qualità di vita di lavoratori e imprenditori - testimonianze di un caseificio e di un'azienda vitivinicola
- PSR, tutela del verde e biodiversità - ne parla un giornalista esperto di tematiche ambientali con la testimonianza di un'azienda risicola
- Presentazione eccellenze agroalimentari (DOP, DOC, DOCG, IGT)





Il nuovo portale regionale sulla programmazione europea

L'Unione Europea in Lombardia 2014-2020

- UE
Canale trasversale
- POR FESR
Programma Operativo Regionale sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
- POR FSE
Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo
- FEASR
Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Rurale
- OPR
Organismo Pagatore Regionale
- FEAMP
Fondo europeo per la Pesca
- PGD
Programmi a Gestione Diretta dell'Unione europea
- CTE
Programmi di Cooperazione Territoriale Europea
- FSC
Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

COMPETITIVITÀ | CAPACITÀ AMMINISTRATIVA | OCCUPAZIONE | AGRICOLTURA
ICT (BANCA ULTRA LARGA) | PESCA | RICERCA E FORMAZIONE | RIDUZIONE CO₂
SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE | ISTRUZIONE E FORMAZIONE | AREE INTERNE
INCLUSIONE SOCIALE | BANDI | EVENTI

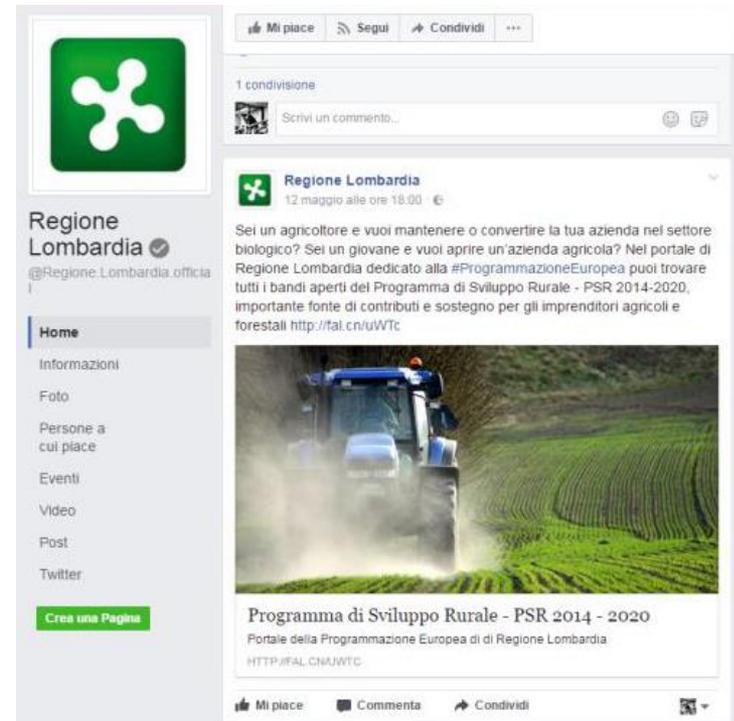
© Copyright Regione Lombardia | Privacy | Note legali | Cookie | Credits | Mappa | Ecosistema Digitale ED15

- Un unico portale di Regione Lombardia con tutte le informazioni sui fondi europei: POR FESR, FSE e PSR.

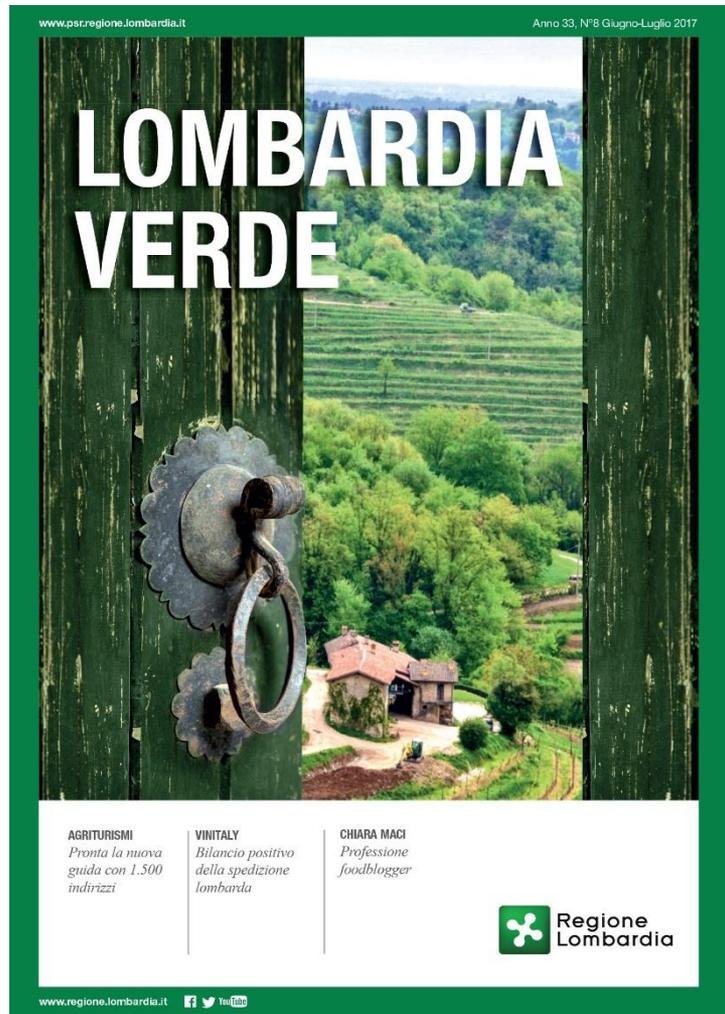
- On line con un canale dedicato al PSR:
www.psr.regione.lombardia.it

La comunicazione sui social

Effettuati lanci periodici, inseriti nel piano editoriale dei canali social di Regione Lombardia, per ricordare le opportunità del PSR e promuovere i bandi aperti o in uscita



Lombardia Verde



- Rivista bimestrale con informazioni e aggiornamenti per le imprese agricole
- Inviata gratuitamente a oltre 50.000 imprese agricole e stakeholder



Lombardia Verde

pagine dedicate sulla rivista



Ogni numero
contiene
approfondimenti
sul PSR,
aggiornamenti e
informazioni sui
bandi aperti e in
uscita