



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



**Regione
Lombardia**



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

**Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020
Regione Lombardia.
Aggiornamento annuale della Strategia di Comunicazione
Ex. Art. 116 Reg. (UE) n.1303/2013**



Piano delle attività 2022

INDICE

PREMESSA	3
1. AGGIORNAMENTO 2022 DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE.....	3
1.1. OBIETTIVI.....	3
1.2. INDIVIDUAZIONE DEI PUBBLICI DI RIFERIMENTO	5
1.3. AGGIORNAMENTO ANNUALE 2022	5
2. BUDGET	9

Premessa

La comunicazione costituisce una leva fondamentale per diffondere la conoscenza della politica di coesione, delle opportunità di investimento offerte dall'Unione Europea e per rafforzare l'approccio orientato ai risultati promosso nell'ambito dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei (Fondi SIE).

Il presente documento, nel rispetto delle disposizioni regolamentari¹ (che prevedono l'elaborazione di un piano annuale delle attività) illustra la pianificazione delle attività per l'anno 2022 del POR FESR 2014 – 2020, funzionali al rispetto degli adempimenti e all'ottemperamento delle responsabilità in materia di informazione e comunicazione in capo all'Autorità di Gestione e ai beneficiari, secondo quanto previsto dalla Strategia di Comunicazione. L'Autorità di Gestione è quindi tenuta ad informare, almeno una volta all'anno, il Comitato di Sorveglianza sulle attività pianificate per l'anno successivo, unitamente ai progressi nell'attuazione della strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati conseguiti.

Le attività di comunicazione del POR FESR sono finalizzate a mostrare il valore aggiunto della politica di coesione e ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini, promuovendo una maggiore visibilità dei risultati e la comprensione dei benefici dei Fondi SIE anche attraverso il coinvolgimento diretto dei cittadini e degli stakeholder.

Si fondano su alcuni principi guida:

- rafforzare l'utilizzo dei social network parlando ai cittadini in modo diretto;
- investire su digital, crossmedialità e transmedialità;
- raccordare gli obiettivi e i risultati specifici delle azioni/misure dei programmi agli obiettivi strategici regionali;
- valorizzare l'utilizzo dello storytelling per la diffusione della conoscenza.

1. Aggiornamento 2022 delle attività di comunicazione e informazione

1.1. Obiettivi

Gli obiettivi della strategia di comunicazione del POR FESR 2014-2020 rispondono alle specifiche finalità previste dall'art. 115 del Reg. (UE) n. 1303/2013.

In linea con l'approccio scelto, la strategia è declinata attraverso obiettivi generali e specifici, che operano:

- a livello trasversale, in ottica integrata tra i due fondi FESR e FSE, focalizzandosi su temi comuni alla politica di coesione dell'Unione per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva;
- a livello di programma operativo e/o di interventi cofinanziati, evidenziando le specificità degli obiettivi tematici in cui si concentrano gli investimenti promossi dal POR FESR.

Obiettivi generali (OG)

OG1. Assicurare la massima visibilità e comprensione del ruolo, degli obiettivi delle politiche di coesione e dei benefici degli investimenti supportati dall'Unione europea e da Regione Lombardia nell'ambito dei Programmi Operativi Regionali per la competitività del sistema

¹ Cfr. art. 116 del Regolamento 1303/2013 e punto 4 dell'Allegato XII al Regolamento 1303/2013.

economico e il benessere dei cittadini lombardi.

OG.2 Promuovere semplificazione, trasparenza e accessibilità delle informazioni per accrescere l'interesse, il coinvolgimento e la capacità di tutti i potenziali beneficiari e destinatari di accedere alle opportunità offerte, di comprenderne le modalità di partecipazione e gestione, di assicurare il conseguimento e la diffusione dei risultati derivanti dalla partecipazione alle iniziative promosse dal POR FESR 2014-2020.

Obiettivi specifici (OS)

- OS1.** Fornire informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati (attesi e conseguiti) legati alle opportunità offerte dal POR FESR e incoraggiare il dibattito sugli indirizzi dell'Ue e di Regione Lombardia per promuovere un contesto economico e produttivo favorevole allo sviluppo dell'innovazione, al rafforzamento della competitività del tessuto imprenditoriale e alla crescita del territorio in termini di sostenibilità ambientale e benessere per i cittadini.
- OS2.** Coinvolgere i cittadini, le imprese, gli stakeholder come partner e protagonisti delle iniziative, favorendo l'ampia diffusione e la creazione di un brand per l'immediata riconoscibilità delle opportunità offerte dal POR FESR.
- OS3.** Assicurare ai potenziali beneficiari l'accesso alle informazioni sulle opportunità di finanziamento e la disponibilità di strumenti per sostenerli nel corretto adempimento degli obblighi e delle responsabilità previste dai regolamenti UE, inclusi quelli legati all'informazione e comunicazione.
- OS4.** Diffondere al pubblico le informazioni sulle operazioni sostenute, migliorandone la qualità dei contenuti, garantendo al contempo la trasparenza dell'azione amministrativa e la tracciabilità nell'utilizzo delle risorse del programma operativo.

Le scelte creative legate alla progettazione delle singole iniziative di informazione e comunicazione previste dal Piano saranno coerenti con gli elementi caratterizzanti l'approccio comunicativo delineato dalle direttrici e principi guida della Strategia di Comunicazione del POR FESR². In particolare, in conformità a quanto previsto dall'art.7 del Reg. (UE) 1303/2013, nell'attuazione delle azioni di comunicazione e informazione verrà tenuta in considerazione e promossa la prospettiva di genere e la parità tra uomini e donne e promosso il principio dello sviluppo sostenibile.

In linea con quanto indicato nella strategia, **l'attuazione degli obiettivi specifici (OS) in cui si articola la strategia di comunicazione del PO FESR ha uno sviluppo progressivo**, che tiene conto delle fasi che caratterizzano il ciclo di vita del programma operativo e in particolare: avvio, attuazione ed esecuzione, chiusura.

Anche per l'anno 2022 il focus delle azioni di comunicazione e informazione sarà finalizzato a presentare gli obiettivi e degli ambiti di intervento del POR FESR (cfr. OS1 e OS2 della Strategia agli stakeholder, potenziali beneficiari e cittadini), allo scopo di accrescere la conoscenza delle opportunità offerte ai potenziali beneficiari e ai destinatari (OS3). In particolare, attraverso l'attuazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR si intende alimentare in maniera continuativa, diretta e puntuale un flusso comunicativo in grado di favorire i processi di governance regionali diretti a rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, valorizzare le eccellenze, promuovere la

² Cfr. il paragrafo 2.1 "Direttrici e principi guida" del capitolo 2 della Strategia POR FESR 2014-2020

cooperazione tra imprese, università e organismi di ricerca per far crescere la competitività di tutto il territorio ed il benessere dei cittadini.

In tal senso nel corso del 2022 le azioni di comunicazione e informazione saranno focalizzate a dare evidenza di quanto realizzato per accrescere il livello di consapevolezza e fiducia dei cittadini e degli attori economici sul ruolo dell'Ue e delle politiche di coesione.

1.2. Individuazione dei pubblici di riferimento

I pubblici di riferimento della strategia di comunicazione possono essere ricondotti a quattro gruppi principali:

- **destinatari:** coloro che beneficeranno degli effetti delle differenti azioni, ai quali devono essere fornite informazioni chiare e precise sugli interventi allo scopo di suscitare un interesse a far parte del gruppo target. Le informazioni da trasmettere sono strettamente connesse alla tipologia di intervento previste dal POR FESR;
- **beneficiari:** sono gli attuatori potenziali ed effettivi degli interventi finanziati, ai quali devono essere fornite informazioni sugli adempimenti e sugli obblighi previsti in tutte le fasi del ciclo di vita del progetto (dalla presentazione della domanda di contributo al saldo, ai controlli successivi e alla conservazione della documentazione), attraverso "guide passo-passo" sulle procedure o tutorial, meglio se interattivi rispetto alle sole procedure informatiche;
- **cittadini europei/grande pubblico:** rappresentano il pubblico non direttamente coinvolto nella realizzazione degli interventi ma che beneficia, in quanto parte della comunità, degli investimenti promossi dal POR. È il target nei confronti del quale operare un'azione di sensibilizzazione e informazione relativamente al ruolo svolto dall'Ue, ai risultati attesi e raggiunti e al valore aggiunto del sostegno del FESR per la crescita della Lombardia;
- **moltiplicatori di informazione:**
 - gruppi di target specifici in base alle tematiche affrontate (Università, Centri di Ricerca, partenariato, associazioni datoriali, sistema imprenditoriale), di volta in volta individuati in base alle tematiche da promuovere;
 - singoli *opinion leader* in relazione alle tematiche da promuovere (blogger, giornalisti, ricercatori e accademici);
 - mass media, presenti su differenti piattaforme mediatiche e a volte con differenti unità redazionali. A seconda di quale sia lo specifico obiettivo le strategie di attuazione opereranno per massimizzare lo *spread* virale dei contenuti tramite i canali social dei mass media o raggiungere un'informazione più istituzionale tramite i media classici;
 - Europe Direct Lombardia, che attraverso la sede principale a Milano e dodici punti informativi diffusi su tutto il territorio di Regione Lombardia, oltre che con il proprio sito web, offre ai cittadini la possibilità di ottenere informazioni sulle politiche e i finanziamenti dell'Unione;
 - la piattaforma di Regione Lombardia dedicata a ricerca e innovazione: Open innovation www.openinnovation.regione.lombardia.it ;
 - il portale di Regione Lombardia dedicato ai Programmi afferenti ai fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) 2014-2020.

1.3. Aggiornamento annuale 2022

Le azioni di comunicazione del POR FESR programmate hanno il duplice obiettivo di diffondere, da un lato, informazioni sugli obiettivi strategici su cui si concentrano gli investimenti del Programma nel suo complesso e, dall'altro, di sensibilizzare e mobilitare i potenziali beneficiari sulle iniziative che verranno attivate a valere sui diversi Assi del POR FESR 2014-2020.

Viene garantito il costante aggiornamento del portale regionale dedicato alla Programmazione europea 2014-2020, strumento principe di promozione dei Fondi SIE. Il portale

(www.ue.regione.lombardia.it) costituisce un punto di accesso unitario per la diffusione delle informazioni riguardanti sia i Programmi afferenti i Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014-2020, incluso il POR FESR (www.fesr.regione.lombardia.it), che i Programmi a gestione diretta della Commissione Europea.

Il piano annuale presenta un elenco indicativo delle attività di comunicazione e informazione programmate per il periodo gennaio - dicembre 2022 fornendo, per ciascuna di esse, le principali informazioni in relazione all'individuazione dei pubblici di riferimento, agli elementi caratterizzanti l'attività, al periodo di attuazione.

La principale novità del Piano 2022 è la realizzazione dell'iniziativa "I risultati del POR FESR 2014-2020", una sezione del portale che attraverso infografiche e schede descrittive standardizzate restituisce un'immagine efficace e facilmente comprensibile di alcuni risultati particolarmente rilevanti emersi dall'attuazione di ciascuna delle iniziative finanziate. Per assicurare la corretta e costante alimentazione dei format grafici da parte del database SiAge/Bandi Online, l'iniziativa è stata finanziata con uno specifico incarico ad ARIA SpA dell'importo di... Le prime schede, relative ai bandi ..., sono state pubblicate a partire da... e si prevede il completamento dell'iniziativa entro...

In linea con la strategia è prevista la possibilità di effettuare aggiornamenti intermedi, di cui verrà eventualmente data informativa al Comitato di sorveglianza, secondo le modalità previste dai regolamenti.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e informazione per il 2022 si segnalano in particolare le seguenti aree di intervento:

- visibilità, valorizzazione e promozione pubblicizzazione nei confronti dei cittadini e degli stakeholder del territorio regionale del ruolo e delle realizzazioni dei fondi SIE, dei risultati dell'attuazione del POR FESR, attraverso l'attivazione della **Campagna di comunicazione**:
 - Implementazione pagina dedicata sulla piattaforma Open Innovation
 - Newsletter (DEM) con iniziative POR FESR
 - News sulla piattaforma Open Innovation (infografiche)
 - Social Media (anche Instagram)
 - Campagna digital advertising
- ✓ informazione e comunicazione diretta ai potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento offerte dal POR FESR attraverso:
 - realizzazione di **eventi digitali pubblici di informazione e sensibilizzazione** in occasione del lancio di bandi e avvisi rivolti a specifici target di beneficiari a valere sui singoli Assi di intervento del POR.

Si riportano di seguito le principali attività previste per il 2022.

N.	Attività di comunicazione	Gruppi Target	Breve descrizione attività/strumenti	Periodo di attuazione
1	Implementazione dei siti web	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Implementazione delle pagine web dedicate alla programmazione europea 2014-2020 in Regione Lombardia (www.ue.regione.lombardia.it) e in particolare al programma finanziato dal FESR. Contributo all'aggiornamento del portale unico nazionale (www.opencoesione.gov.it). Lanci di news e di contenuti redazionali sulla piattaforma Open innovation (www.openinnovation.regione.lombardia.it).	Gennaio – Dicembre 2022
2	Implementazione delle pagine web del sito POR FESR relative ad esempi di operazioni cofinanziate	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Implementazione della sezione "Esempi progetti" dedicata alla presentazione di esempi di operazioni cofinanziate nell'ambito del sito web di Regione Lombardia dedicato al POR FESR. Implementazione della sezione "I risultati del POR FESR 2014-2020" www.openinnovation.regione.lombardia.it/it/iniziative/por-fesr	Gennaio - Dicembre 2022 In base allo stato di avanzamento delle operazioni
3	Implementazione dell'elenco delle operazioni	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Pubblicazione dell'elenco delle operazioni, aggiornato con cadenza semestrale, contenente informazioni sui beneficiari e sui contenuti dei progetti (secondo la struttura prevista dall'Allegato XII al Reg(UE)1303/2013 in un formato aperto (XML o CSV)	Gennaio 2022 Luglio 2022
4	Campagna di comunicazione e creazione strumenti su fondi SIE e posizionamento POR FESR 2014-2020	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Divulgazione sul territorio degli obiettivi del POR FESR 2014-2020 e delle opportunità offerte attraverso <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di spazi sui media - iniziative rivolte agli studenti nell'ambito del progetto "A scuola di Open Coesione" - pubblicazione piattaforma Open Innovation 	Gennaio - Dicembre 2022 Gennaio - Dicembre 2022 Gennaio - Dicembre 2022
5	Iniziative su specifici target di beneficiari/destinatari e/o su specifiche aree tematiche del POR FESR in relazione allo sviluppo della programmazione (in occasione del lancio di nuovi bandi)	Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Attivazione di azioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali a supporto dell'accesso alle singole opportunità di finanziamento offerte dal Programma	Gennaio - Dicembre 2022 In base allo stato di attuazione del Programma
6	Evento annuale 2022	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	L'AdG organizza un'attività informativa principale all'anno congiunta con l'AdG FSE dove presenta i risultati del programma operativo, compresi esempi di progetti e contestualmente promuove le opportunità di finanziamento, le strategie perseguite e le politiche 2021-2027	Maggio – Ottobre 2022

7	Realizzazione newsletter	Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Redazione e pubblicazione News in collaborazione con la piattaforma Open Innovation, Europe direct Lombardia, il portale istituzionale di Regione Lombardia.	Gennaio - Dicembre 2022
8	Partecipazione a fiere ed eventi	Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Partecipazione ad eventi e manifestazione fieristiche di settore con presidio e workshop/sessioni di approfondimento -	Gennaio - Dicembre 2022
9	Attività di monitoraggio della strategia di comunicazione	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Implementazione degli strumenti di monitoraggio della strategia di comunicazione in relazione alle iniziative previste dal Piano 2020 (statistiche fb e tw, statistiche utenti pagine web, accessi streaming, customer satisfaction / survey research, Google Analytics). <ul style="list-style-type: none"> • Valutazione della Strategia di Comunicazione in linea con le attività previste dal Servizio di Valutazione indipendente del POR FESR 2014-2020 • Attivazione Indagine di mercato ex post 	Gennaio - Dicembre 2022

2. Budget

La strategia di comunicazione del POR FESR dispone di un budget complessivo per il periodo 2014-2020 pari a 4.000.000,00 di euro.