

Costruire Futuro: Strategie, Competenze, Territori

Evento annuale PR FESR Lombardia 2021-2027

Milano
3 dicembre 2025



10

COMPETENZE E INNOVAZIONE

Sviluppo delle competenze per la transizione industriale e la sostenibilità delle imprese
Azione 1.4.1 PR FESR 2021-2027

TOMMASO MAZZEI

*Dirigente Unità Organizzativa Affari Legislativi, Programmazione e Governance della ricerca,
Regione Lombardia*

Milano, 3 dicembre 2025

Prima edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE (luglio 2024)

CHI	MPMI micro, piccole e medie imprese
COSA	Acquisizione di competenze finalizzate ad una strategia di trasformazione digitale o green • Linea 1: rafforzamento e sviluppo delle competenze interne anche in ottica di ricollocazione o riqualificazione • Linea 2: inserimento di figure qualificate attraverso percorsi di apprendistato di alta formazione
QUANTO	Dotazione 7 milioni contributo a fondo perduto Contributo massimo di 50.000 € / 80% sulle singole voci di spesa per progetto Investimento minimo a progetto 10.000 €
QUANDO	Dal 15 gennaio 2025 al 22 dicembre 2026, salvo esaurimento risorse
DOVE	Sede operativa in Lombardia al momento della prima erogazione Intenzione di costituire una sede operativa in Lombardia
COME	Singolo beneficiario sulla piattaforma online Bandi e Servizi

Lo sportello si è chiuso in poco più di **due mesi, il 25 marzo 2025**, per richieste arrivate alla capienza della dotazione

Prima edizione – qualche numero sulle adesioni

n. Imprese e relativa dimensione



Costo Totale dei progetti

8,84Mln€

Agevolazione Totale Richiesta

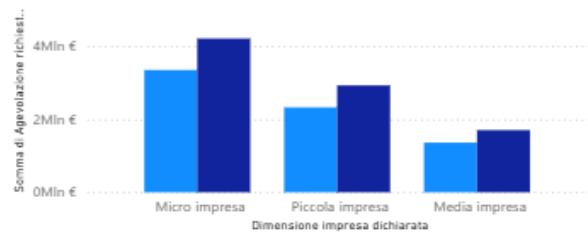
7,04Mln€

Agevolazione richiesta e dimensione di impresa



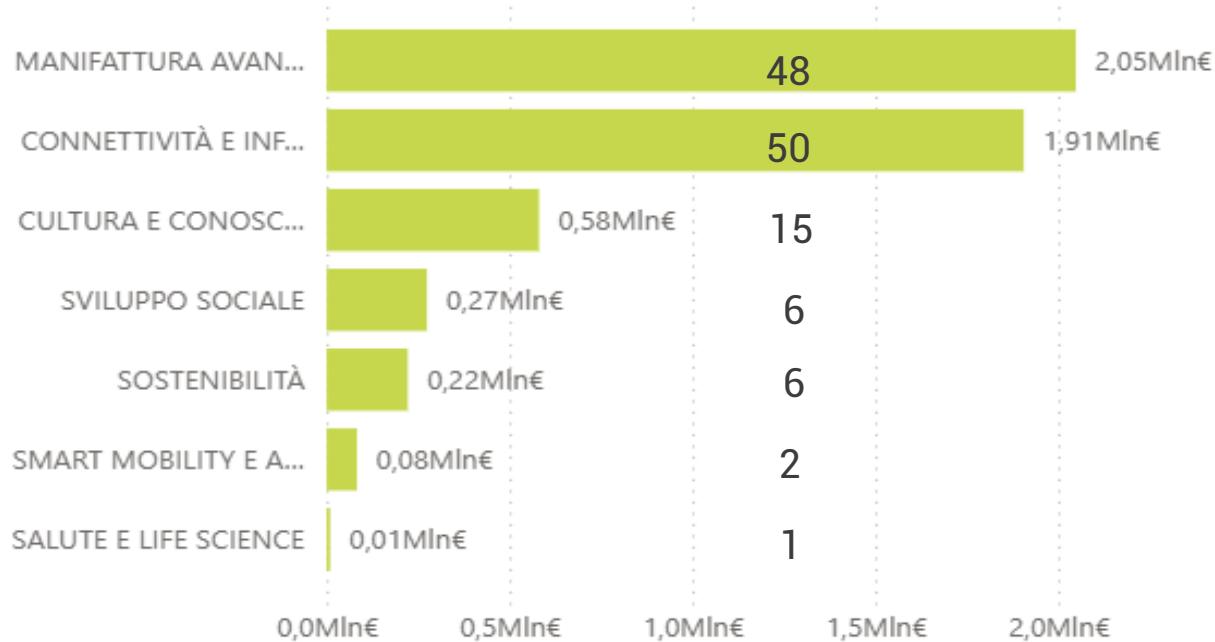
Somma di Agevolazione richiesta e Somma di Costo del progetto per Dimensione impresa dichiarata

● Somma di Agevolazione richiesta ● Somma di Costo del progetto



Risposta tempestiva e massiva da parte di **micro imprese** che rappresentano la **metà** delle richieste in termini sia numerici che di budget

Prima edizione – esiti: qualche numero



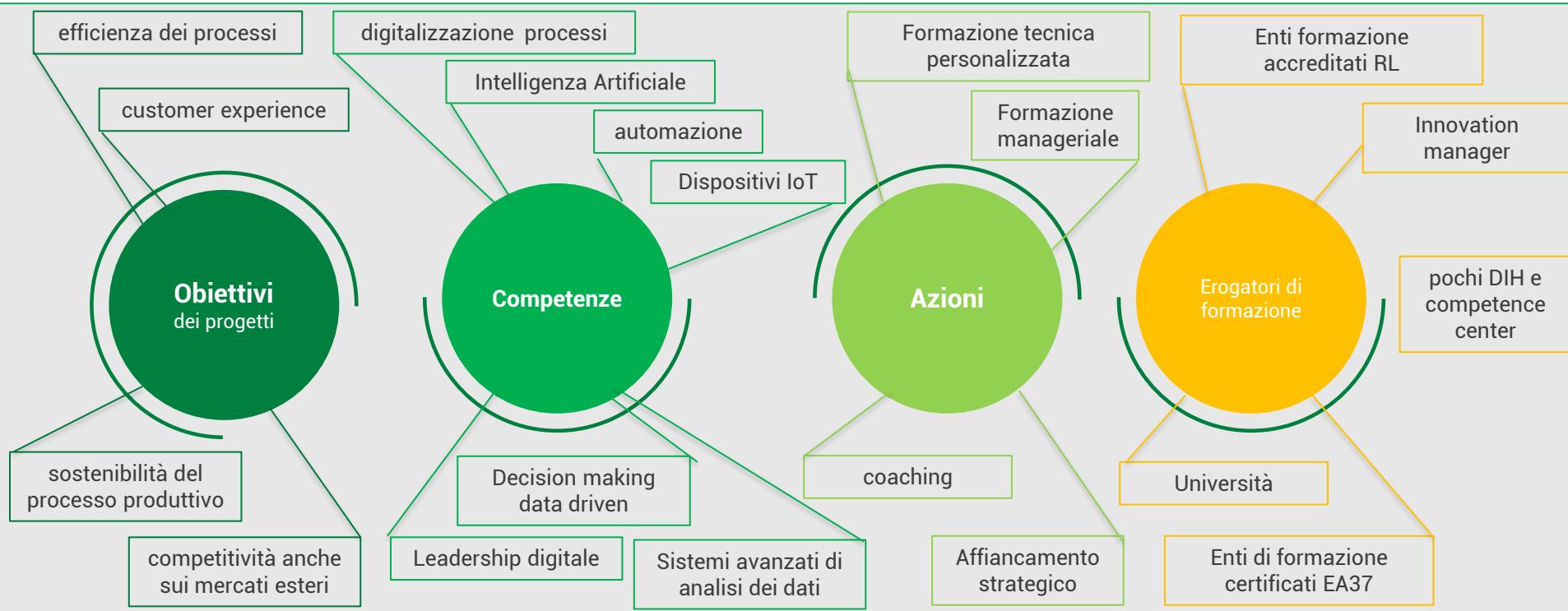
n. Totale ammesse
128 domande

Investimento complessivo
6 milioni

n. Imprese e relativa dimensione



Prima edizione – esiti qualitativi



Prima edizione – un esempio

Strategia Aziendale per la transizione digitale e/o ecologica

Obiettivo: ottimizzare la gestione del magazzino attraverso una più accurata previsione della domanda utilizzando un sistema gestionale ERP web-based introducendo tecniche di intelligenza artificiale e reti neurali per la pianificazione degli acquisti

Analisi dei Fabbisogni di competenze

Management: gestione data-driven dei processi decisionali e nell'analisi dei costi attraverso il nuovo sistema gestionale

Settore acquisti: utilizzo di sistemi basati su intelligenza artificiale, analisi predittiva della domanda e decisioni di acquisto basate su vincoli finanziari

Personale operativo: funzionalità avanzate dell'ERP, implementazione e manutenzione dei nuovi sistemi basati su IA

Piano delle azioni

Az. formativa 1

Gestione avanzata delle scorte con sistema ERP

Az. formativa 2

Controllo di gestione e analisi dei costi con ERP

Az. formativa 3

Pianificazione avanzata degli acquisti con IA

Att. Accessoria

Coaching a responsabili e operatori

Verso la nuova edizione

- Risposta positiva e adeguata al primo bando
- Evidente Fabbisogno
- Perfezionamento della misura sperimentale



Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE elementi essenziali

CHI	MPMI micro, piccole e medie imprese
COSA	Progetto di potenziamento delle competenze finalizzate ad una strategia di trasformazione digitale o green
QUANTO	Dotazione 10 milioni contributo a fondo perduto Contributo massimo di 50.000 € / 70% sulle singole voci di spesa per progetto Investimento minimo a progetto 10.000 €
QUANDO	Bando e apertura sportello inizio 2026
DOVE	Sede operativa in Lombardia
COME	Singolo beneficiario sulla piattaforma online Bandi e Servizi

La delibera n. XII/5417, che definisce gli elementi essenziali, è stata approvata il 1° dicembre 2025

Seconda edizione – Progetti di potenziamento delle competenze

Strategia Aziendale
per la transizione digitale e/o ecologica
presentazione dell'azienda
ecosistema di innovazione S3
obiettivi e milestone a breve/medio/lungo
termine
ambito di sviluppo (*processo, prodotto, mercato,*
ecc.)

Analisi dei Fabbisogni
valutazione e mappatura competenze interne
fabbisogno delle competenze da sviluppare
per il raggiungimento degli obiettivi

Piano delle azioni
azioni formative (*master, corso specializzazione, bootcamp, ecc.*)
servizi specialistici (*innovation manager*)
attività accessorie (*study visit, coaching, ecc.*)

Cronoprogramma

Risorse finanziarie



Grazie

www.fesr.regione.lombardia.it