

Costruire Futuro: Strategie, Competenze, Territori

Evento annuale PR FESR Lombardia 2021-2027

Milano

3 dicembre 2025



10

COMPETENZE E INNOVAZIONE

Sviluppo delle competenze per la transizione industriale e la sostenibilità delle imprese

Azione 1.4.1 PR FESR 2021-2027

TOMMASO MAZZEI

*Dirigente Unità Organizzativa Affari Legislativi, Programmazione e Governance della ricerca,
Regione Lombardia*

Milano, 3 dicembre 2025

Prima edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE (luglio 2024)

| | |
|---------------|--|
| CHI | MPMI micro, piccole e medie imprese |
| COSA | Acquisizione di competenze finalizzate ad una strategia di trasformazione digitale o green <ul style="list-style-type: none">• Linea 1: rafforzamento e sviluppo delle competenze interne anche in ottica di ricollocazione o riqualificazione• Linea 2: inserimento di figure qualificate attraverso percorsi di apprendistato di alta formazione |
| QUANTO | Dotazione 7 milioni contributo a fondo perduto Contributo massimo di 50.000 € / 80% sulle singole voci di spesa per progetto Investimento minimo a progetto 10.000 € |
| QUANDO | Dal 15 gennaio 2025 al 22 dicembre 2026, salvo esaurimento risorse |
| DOVE | Sede operativa in Lombardia al momento della prima erogazione Intenzione di costituire una sede operativa in Lombardia |
| COME | Singolo beneficiario sulla piattaforma online Bandi e Servizi |

Lo sportello si è chiuso in poco più di **due mesi, il 25 marzo 2025**, per richieste arrivate alla capienza della dotazione

Prima edizione – qualche numero sulle adesioni

n. Imprese e relativa dimensione



Costo Totale dei progetti

8,84Mln€

Agevolazione Totale Richiesta

7,04Mln€

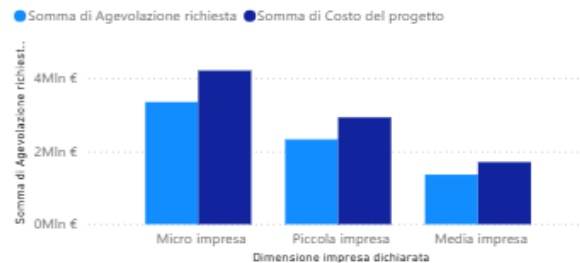
n. Totale adesioni

179 domande

Agevolazione richiesta e dimensione di impresa

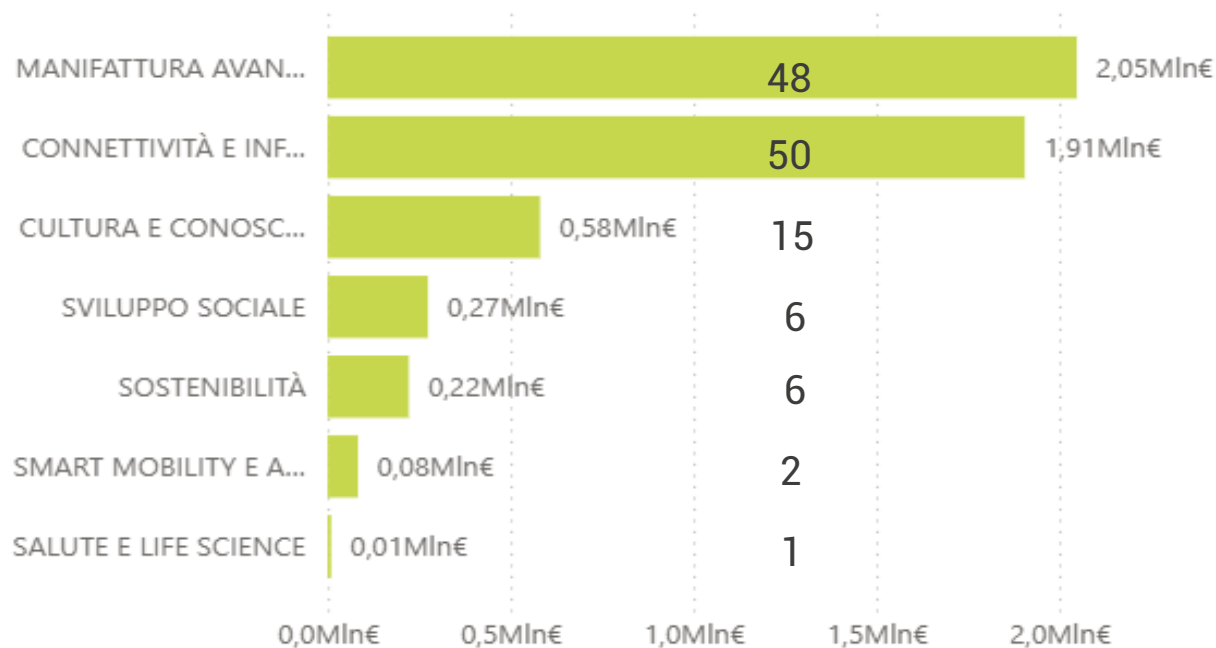


Somma di Agevolazione richiesta e Somma di Costo del progetto per Dimensione impresa dichiarata



Risposta tempestiva e massiva da parte di **micro imprese** che rappresentano la **metà** delle richieste in termini sia numerici che di budget

Prima edizione – esiti: qualche numero



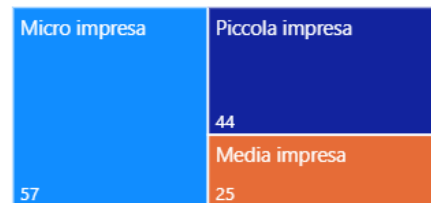
n. Totale ammesse

128 domande

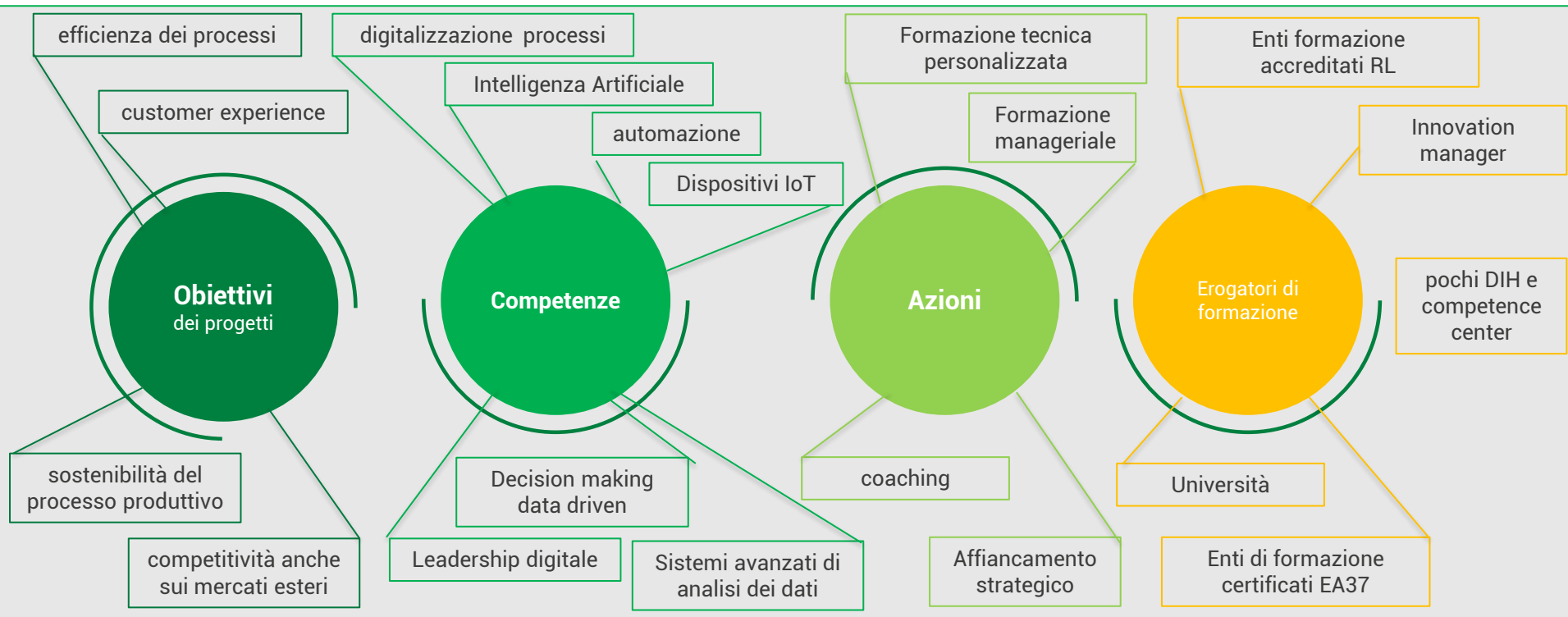
Investimento complessivo

6 milioni

n. Imprese e relativa dimensione



Prima edizione – esiti qualitativi



Prima edizione – un esempio

Strategia Aziendale per la transizione digitale e/o ecologica

Obiettivo: ottimizzare la gestione del magazzino attraverso una più accurata previsione della domanda utilizzando un sistema gestionale ERP web-based introducendo tecniche di intelligenza artificiale e reti neurali per la pianificazione degli acquisti

Analisi dei Fabbisogni di competenze

Management: gestione data-driven dei processi decisionali e nell'analisi dei costi attraverso il nuovo sistema gestionale

Settore acquisti: utilizzo di sistemi basati su intelligenza artificiale, analisi predittiva della domanda e decisioni di acquisto basate su vincoli finanziari

Personale operativo: funzionalità avanzate dell'ERP, implementazione e manutenzione dei nuovi sistemi basati su IA

Piano delle azioni

Az. formativa 1

Gestione avanzata delle scorte con sistema ERP

Az. formativa 2

Controllo di gestione e analisi dei costi con ERP

Az. formativa 3

Pianificazione avanzata degli acquisti con IA

Att. Accessoria

Coaching a responsabili e operatori

Verso la nuova edizione

- Risposta positiva e adeguata al primo bando
- Evidente Fabbisogno
- Perfezionamento della misura sperimentale



Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE elementi essenziali

| | |
|---------------|---|
| CHI | MPMI micro, piccole e medie imprese |
| COSA | Progetto di potenziamento delle competenze finalizzate ad una strategia di trasformazione digitale o green |
| QUANTO | Dotazione 10 milioni contributo a fondo perduto Contributo massimo di 50.000 € / 70% sulle singole voci di spesa per progetto Investimento minimo a progetto 10.000 € |
| QUANDO | Bando e apertura sportello inizio 2026 |
| DOVE | Sede operativa in Lombardia |
| COME | Singolo beneficiario sulla piattaforma online Bandi e Servizi |

La delibera n. XII/5417, che definisce gli elementi essenziali, è stata approvata il **1° dicembre 2025**

Seconda edizione – Progetti di potenziamento delle competenze

**Strategia Aziendale
per la transizione digitale e/o ecologica**
presentazione dell'azienda
ecosistema di innovazione S3
obiettivi e milestone a breve/medio/lungo
termine
ambito di sviluppo (*processo, prodotto, mercato,
ecc.*)

Analisi dei Fabbisogni
valutazione e mappatura competenze interne

fabbisogno delle competenze da sviluppare
per il raggiungimento degli obiettivi

Piano delle azioni
azioni formative (*master, corso specializzazione, bootcamp, ecc.*)
servizi specialistici (*innovation manager*)
attività accessorie (*study visit, coaching, ecc.*)

Cronoprogramma

Risorse finanziarie



Grazie

www.fesr.regione.lombardia.it