



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



Brand Guidelines

*Non c'è grandezza
dove non c'è semplicità.*

(Lev Tolstoy)

Progettare un marchio è produrre il primo segno di un'identità, fondamentale per poi sviluppare al meglio un sistema visuale di Brand Identity. Ma ciò che conta è soprattutto la Brand Image, che è l'insieme dei valori di marca, del come verranno rappresentati e percepiti dai clienti/beneficiari/utenti e si fisseranno nel loro immaginario. È da considerare a monte del progetto di visual design, che i valori di marca si esprimeranno in molti modi, siano essi visuali o verbali saranno comunque manifestazioni di marca. Ogni volta che il marchio si mette in mostra, si fa vedere, li racchiude in sé e li esprime implicitamente. La Brand Reputation è il risultato di quanto sopra accennato, ed è anche per questo che ogni buon marchio deve essere semplice da riprodurre, facile da ricordare, riconoscibile e declinabile con facilità; così che il cittadino, l'imprenditore, l'istituzione lo possano facilmente riconoscere in ogni condizione d'uso, anche in affiancamento ad altri segni esistenti. In pratica, nell'uso uno sguardo deve essere sufficiente per essere riconosciuti, e possibilmente ricordati con positività.

01 Marchio

Elementi base

01.01	Concept creativo	p. 05
01.02	Marchio	p. 06
01.03	Colori istituzionali	p. 07
01.04	Scala di grigi	p. 08
01.05	Monocromia	p. 09
01.06	Fondi colore	p. 10
01.07	Dimensione minima	p. 11
01.08	Modulo base	p. 12
01.09	Area di rispetto minima	p. 13

Format marchio

01.10	Griglia di affiancamento	p. 14
01.11	Composizione	p. 15
01.12	Composizione con payoff	p. 16
01.13	Composizione con dicitura	p. 17
01.14	Scala di grigi	p. 18
01.15	Monocromia	p. 19
01.16	Fondi colore	p. 20
01.17	Dimensione minima	p. 21
01.18	Area di rispetto minima	p. 22
01.19	Composizione + FESR	p. 23
01.20	Composizione + FESR + altro fondo	p. 24

02 Comunicazione

02.01	Linee guida di comunicazione	p. 26
-------	-------------------------------------	--------------

Modulistica

02.02	Composizione credits	p. 27
02.03	Carta intestata	p. 28
02.04	Carta intestata orizzontale	p. 29
02.05	Busta	p. 30
02.06	Comunicato stampa	p. 31
02.07	Template multiuso	p. 32

Format grafico

02.08	Elementi format RL	p. 33
02.09	Font istituzionale	p. 34
02.10	Family Feeling	p. 35
02.11	Posizionamento marchi partner	p. 36
02.12	Colori compatibili	p. 37

Esempi

Tradizionale

02.13	Leaflet 3 ante	p. 38
02.14	Leaflet quartino	p. 39
02.15	Copertina brochure	p. 40
02.16	Manifesto/locandina	p. 41
02.17	Manifesto/locandina solo testo	p. 42
02.18	Cartolina	p. 43
02.19	Vetrofania	p. 44
02.20	Vetrofania estesa	p. 45
02.21	Invito verticale	p. 46
02.22	Invito orizzontale	p. 47
02.23	Save the date	p. 48
02.24	Badge	p. 49
02.25	Badge esteso	p. 50
02.26	RollUp/Totem	p. 51
02.27	RollUp/Totem solo testo	p. 52
02.28	Poster per totem	p. 53
02.29	Allestimento fiere	p. 54
02.30	Attestato di partecipazione orizzontale	p. 55
02.31	Attestato di partecipazione verticale	p. 56
02.32	Diploma	p. 57
02.33	Targa premiazione	p. 59
02.34	Gadget	p. 61

Digitale

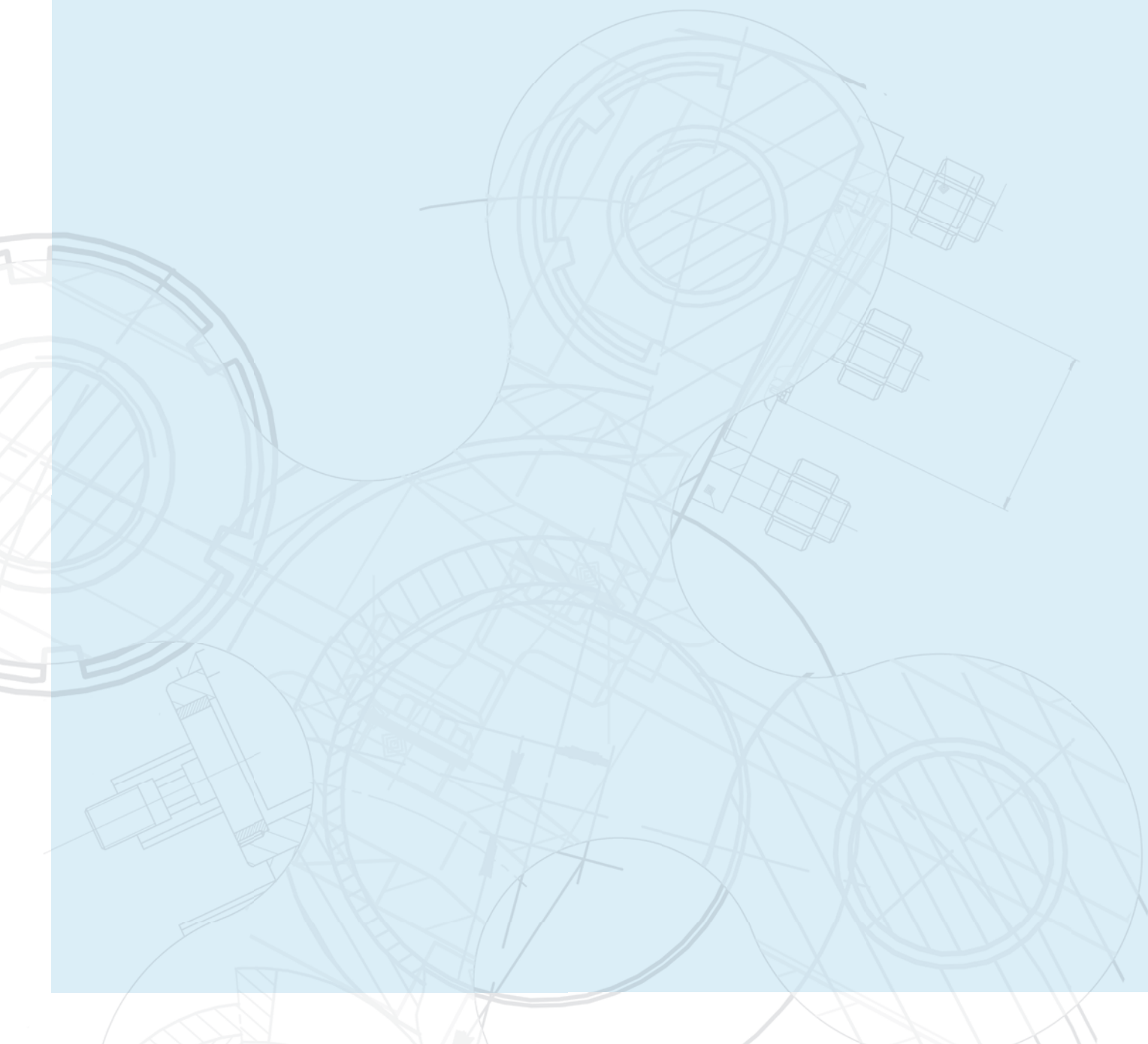
02.35	Header sito della Programmazione Europea	p. 62
02.36	Header sezione FSE del sito della Programmazione Europea	p. 63
02.37	Struttura di comunicazione su canali social	p. 64
02.38	Banner	p. 65
02.39	Icona	p. 69
02.40	Facebook	p. 70
02.41	Facebook - Post	p. 71
02.42	Twitter	p. 72
02.43	Twitter - Post	p. 73
02.44	LinkedIn	p. 74
02.45	App	p. 75
02.46	Filmati	p. 76
02.47	Audio	p. 77
02.48	Slide Power Point 4:3	p. 78
02.49	Slide Power Point 16:9	p. 79

02.50	Adempimenti di comunicazione per i beneficiari	p. 80
-------	---	--------------

02.51	Posizionamento format marchio	p. 82
02.52	Esempi - Materiale cartaceo	p. 83
02.53	Esempi - Materiale digitale	p. 84
02.54	Esempi - Marcature	p. 85

Appendice

02.55	Struttura del POR FSE 2014-2020	p. 86
02.56	Glossario	p. 91



01. Marchio

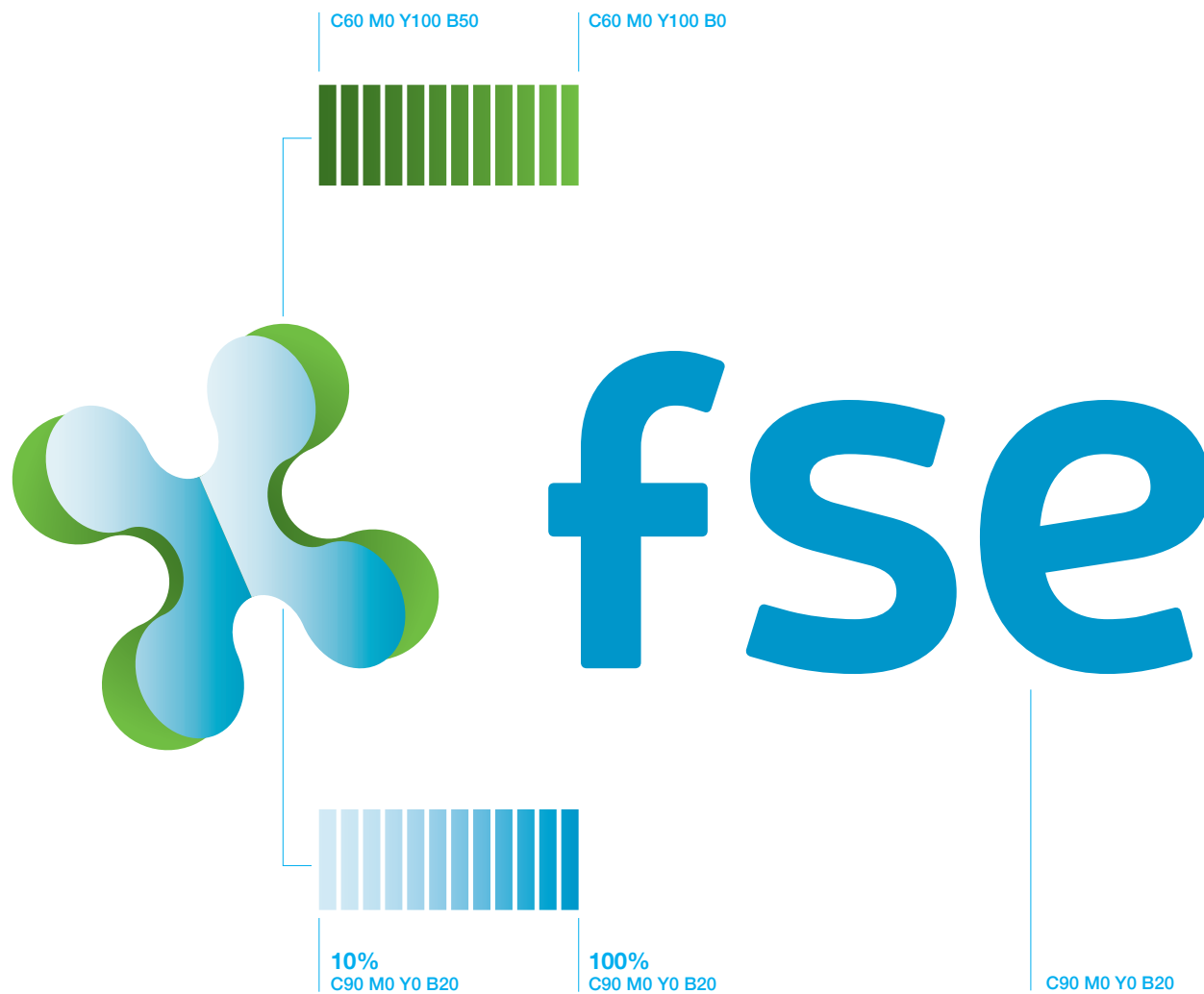
Elementi base
Format marchio

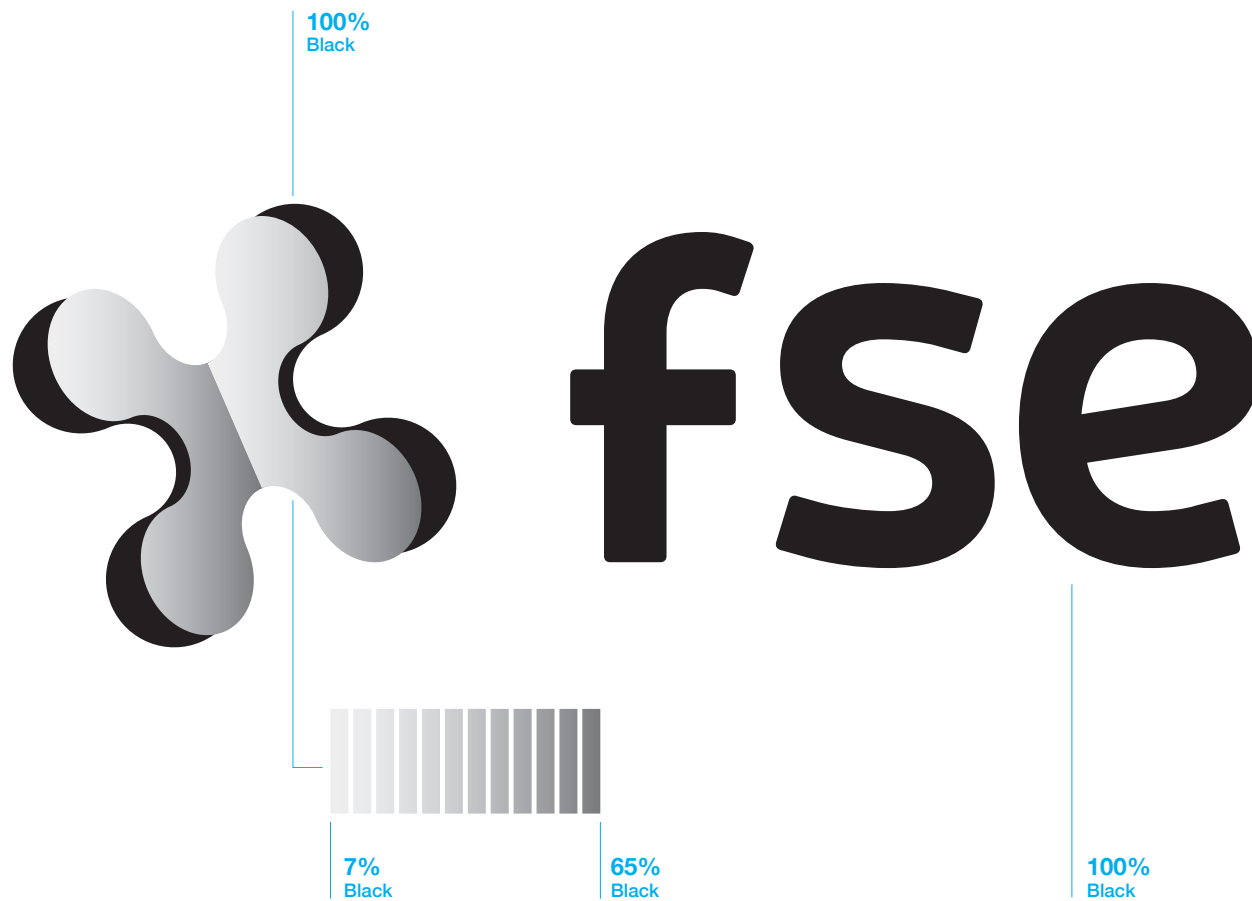
La Lombardia prende il volo

Regione Lombardia, insieme a Repubblica Italiana e Unione Europea, attraverso il POR FSE supporta i cittadini, le imprese e il territorio lombardo a innovarsi e a costruire il proprio futuro, mettendogli idealmente le ali. Il gesto semplice ed elegante di una farfalla che prende il volo comunica positività e tensione verso il futuro.











La versione in monocromia
viene utilizzata esclusivamente
per stampa serigrafica e/o
a tampone.





Il marchio FSE deve essere utilizzato solo su fondo bianco. Eccezionalmente può essere applicato su fondi di colore chiaro, facendo attenzione a salvaguardarne la leggibilità.

Non va mai utilizzato su fondi scuri e/o fotografici.

:)



:|



:(



:(



01 07

Marchio
Elementi base
Dimensione minima



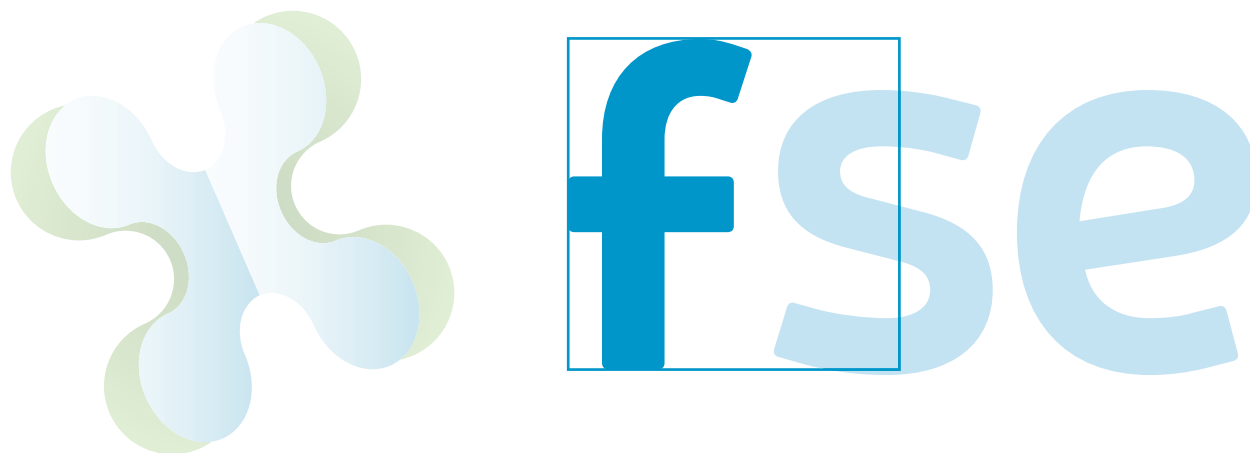
La misura minima di utilizzo del marchio equivale a mm 14 (px 55) di base. Al di sotto di questa misura ne viene compromessa la leggibilità.



mm 14
(px 55)



Il modulo base è definito da un quadrato che ha per lato la misura dell'altezza della lettera "f".





L'area di rispetto indicata in questa tavola corrisponde alla **misura minima da rispettare**. La distanza ideale consigliata è il doppio di quella minima indicata (2 moduli base).



L'area di rispetto di un marchio è uno spazio vuoto che lo circonda e serve ad evitare che ci sia una qualsiasi interferenza visiva (altri marchi, testi, grafiche, foto, ecc.) che ne comprometta la corretta visualizzazione.





Il marchio FSE si completa con l'affiancamento dei marchi di Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Lombardia. La composizione di questi marchi costituisce il "format marchio".



La griglia di affiancamento è definito da uno spazio con altezza uguale al simbolo del marchio FSE. I marchi al suo interno sono distanziati fra loro dal modulo base "f".



**ATTENZIONE**

Il marchio FSE non può essere utilizzato da solo ma, obbligatoriamente, affiancato ai marchi Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Lombardia.

**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo

Regione
Lombardia**fse**



Il “format marchio” va **utilizzato sempre completo di payoff**.

Si può eliminare solo nei casi in cui la leggibilità venga compromessa.

Allineamento
su asse centrale



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

1/3 f

1/3 f

1/3 f

Montserrat Regular
Track 300
Colore 60% Black

Montserrat Bold
Track 300
Colore 60% Black

Lo spessore del filetto
divisorio deve essere uguale
alla metà dello spessore
della “i” della parola “Regione”

01 13

Marchio
Format marchio
Composizione con dicitura



Nel caso di workshop, fiere, o altre eventi di promozione dei progetti POR FSE, sui materiali di comunicazione il "format marchio" comparirà accompagnato da una dicitura che ne specifica il ruolo.

Helvetica Bold
Track 150
Colore 100% Black

Allineamento
su asse centrale

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

¼ f
¼ f
¼ f



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

01 15

Marchio
Format marchio
Monocromia



La versione in monocromia
viene utilizzata esclusivamente
per stampa serigrafica e/o
a tampone.



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



fse



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



Il “format marchio” deve essere utilizzato solo su fondo bianco. Eccezionalmente può essere applicato su fondi di colore chiaro, facendo attenzione a salvaguardarne la leggibilità.

Non va mai utilizzato su fondi scuri e/o fotografici.



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE





La misura minima di utilizzo del marchio completo equivale a mm 74 (px 278) di base. Al di sotto di questa misura ne viene compromessa la leggibilità. Quando viene applicata la misura minima bisogna verificare la corretta leggibilità del payoff, in caso contrario va eliminato.

Nel caso in cui lo spazio a disposizione sia inferiore a mm. 74 è possibile utilizzare solo il marchio FSE, senza gli altri marchi istituzionali.

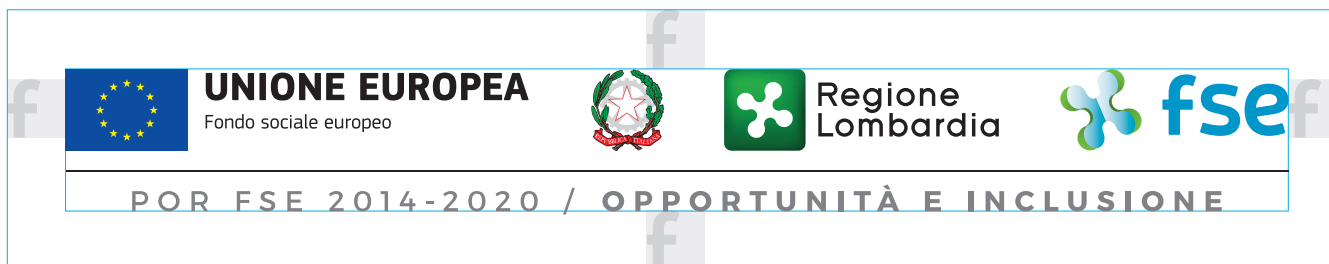
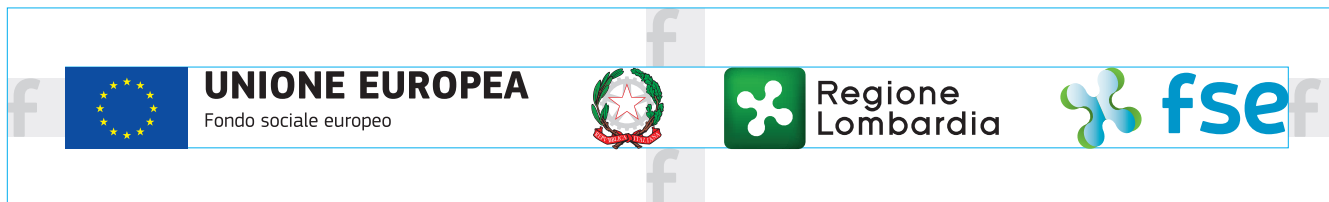
	<p>mm 14 (px 55)</p>
<p>POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE</p>	
	
<p>POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE</p>	
	
<p>POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE</p>	
<p>mm 74 (px 278)</p>	



L'area di rispetto indicata in questa tavola corrisponde alla **misura minima da rispettare**. La distanza ideale consigliata è il doppio di quella minima indicata (2 moduli base).



L'area di rispetto di un marchio è uno spazio vuoto che lo circonda e serve ad evitare che ci sia una qualsiasi interferenza visiva (altri marchi, testi, grafiche, foto, ecc.) che ne comprometta la corretta visualizzazione.





Nel caso di presenza del marchio FESR, questo viene inserito a sinistra del marchio FSE separato da uno "slash" di colore verde (C60 M0 Y100 B0).



In questo caso viene eliminato il payoff completo e va sostituito con la scritta Programmi Operativi Regionali. Il track passa da 300 a 500.



PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI 2014 - 2020

Montserrat Regular
Track 500
Colore 60% Black

01 20

Marchio
Format marchio
Composizione + FSE + altro fondo



Nel caso di presenza, oltre al marchio FESR, di un marchio di un altro fondo, questo viene inserito a destra separato da uno "slash" di colore blu (C90 M0 Y0 B20).



UNIONE EUROPEA

Fondi strutturali e di investimento europei



Regione
Lombardia



fesr



fse



MARCHIO
FONDO

The background of the page is a light blue color with faint, overlapping architectural drawings. These drawings include various geometric shapes, lines, and circular patterns, suggesting a technical or design context. The drawings are rendered in a light, semi-transparent style, allowing the text to be clearly visible.

02. Comunicazione

Linee guida

Modulistica

Format grafico

Esempi Tradizionale

Digitale

Adempimenti

Glossario

La **Commissione europea** ha ritenuto di rafforzare il ruolo della comunicazione e informazione in merito all'Unione Europea e agli investimenti promossi attraverso i fondi strutturali. Per superare il livello istituzionale e raggiungere e interessare i cittadini è stata quindi adottata una nuova impostazione della comunicazione, fortemente orientata all'obiettivo di "informare" e "rendere visibile" come le politiche della UE influenzano la vita quotidiana dei cittadini e qual è il loro valore aggiunto.

La politica di coesione attuata attraverso i fondi strutturali, tra cui il Fondo Sociale Europeo, rappresenta infatti il più importante mezzo di investimento dell'Unione per affrontare i principali problemi dell'Europa e quindi l'argomento più convincente per mostrarne il ruolo e il valore aggiunto e ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini. Per questo motivo alla comunicazione dei programmi operativi (PO) sostenuti dai fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) è stato riconosciuto un ruolo strategico nell'accrescere la conoscenza, la consapevolezza e la partecipazione di uomini e donne, cittadini dell'Unione, nei confronti di decisioni, opportunità e vantaggi che l'integrazione europea offre, influenzandone lo stile di vita quotidiano.

Nella programmazione 2014-2020 la strategia di comunicazione è chiamata a contribuire in modo proattivo ad una maggiore visibilità e comprensione dei benefici dei fondi SIE, anche attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder e dei cittadini. In tale contesto, la comunicazione e l'informazione sono ancor più orientati a dare visibilità ai risultati degli investimenti promossi dal Fondo Sociale Europeo (FSE) e dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).

Gli obiettivi delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo Regionale POR FSE 2014-2020, definiti nella Strategia di Comunicazione adottata dall'Autorità di Gestione, sono diretti a rendere partecipi i cittadini delle opportunità, degli interventi e dei benefici derivanti dagli investimenti per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva sostenuti dall'Unione Europea, Repubblica Italiana e Regione Lombardia.

Al fine di assicurare adeguata visibilità al cofinanziamento dell'Unione Europea e ai risultati degli investimenti effettuati sul territorio con il supporto finanziario del POR FSE 2014-2020, l'Autorità di Gestione ha quindi predisposto le **"Linee guida di comunicazione"** realizzate secondo la nuova immagine coordinata POR FSE 2014-2020 che forniscono alla stessa Autorità di Gestione POR FSE 2014-2020 e ai beneficiari, pubblici e privati, indicazioni e strumenti utili ad assolvere agli obblighi previsti dai regolamenti europei.

Carta intestata

POR FSE 2014-2020 Regione Lombardia

Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano - tel +39 02 0000 0000 - fax +39 02 0000 0000
fse@regione.lombardia.it - www.fse.regione.lombardia.it

Dicituta: Helvetica bold - Corpo 7 - Interlinea 9 - Colore nero

Indirizzi/Recapiti telefonici: Helvetica light - Corpo 7 - Interlinea 9 - Colore nero

Recapiti digitali: Helvetica light - Corpo 7 - Interlinea 9 - Colore nero

Allineamento centrato

Busta

POR FSE 2014-2020 Regione Lombardia

Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano
www.fse.regione.lombardia.it

Dicituta: Helvetica bold - Corpo 6 - Interlinea 8 - Colore nero

Indirizzo: Helvetica light - Corpo 6 - Interlinea 8 - Colore nero

Recapito web: Helvetica light - Corpo 6 - Interlinea 8 - Colore nero

Allineamento centra

**Formato**

UNI A4 (cm. 21x29,7)

StampaMarchio versione colore
Quadricromia**Supporto**Carta ad elevato punto
di bianco, di buona qualità,
liscia, idonea ad essere stampata
in offset e compatibile
con stampanti laser e inkjet**Grammatura consigliata**

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono
espresse in mm.*File digitale:
Fse_CartaIntestataCredits:
vedi tav. 01.19

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Prot. 123/456/789

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat.

Oggetto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummyvolutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim aUt wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Centrato rispetto al foglio

POR FSE 2014-2020 Regione Lombardia

Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano - tel +39 02 0000 0000 - fax +39 02 0000 0000
fse@regione.lombardia.it - www.fse.regione.lombardia.it



Formato

UNI A4 (cm. 29,7x21)

Stampa

Marchio versione colore
Quadricromia

Supporto

Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

Grammatura consigliata

80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.

14

7

Credits:
vedi tav. 01.19

32

Centrato rispetto al foglio

32

76

145

76



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

POR FSE 2014-2020 Regione Lombardia
Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano - tel +39 02 0000 0000 - fax +39 02 0000 0000
fse@regione.lombardia.it - www.fse.regione.lombardia.it



File digitale:
Fse_CartaIntestata_Or

02 05 Comunicazione Modulistica Busta



Formato

DL (cm. 23x11)
con e senza finestra

Stampa

Marchio Versione colore
Quadricromia

Supporto

Carta ad elevato punto
di bianco, di buona qualità, liscia,
idonea ad essere stampata in offset
e compatibile con stampanti laser
e inkjet

Grammatura consigliata

100/120 gr.

*Le misure della tavola sono
espresse in mm.*

Credits:
vedi tav. 01.17



Centrato rispetto al marchio



File digitale:
Fse_Busta

**Formato**

UNI A4 (cm. 21x29,7)

StampaMarchio Versione colore
Quadricromia**Supporto**Carta ad elevato punto
di bianco, di buona qualità,
liscia, idonea ad essere stampata in
offset e compatibile con stampanti
laser e inkjet**Grammatura consigliata**

80/100 gr.

*Le misure della tavola sono
espresse in mm.*File digitale:
Fse_ComunicatoStampa

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Oggetto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummyvolutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim aUt wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh



In caso di necessità improvvisate o provvisorie si può utilizzare questo template, che andrà riempito con diciture scritte a mano o stampate con dispositivi da ufficio.

Formato

UNI A4 (cm. 29,7x21)

Stampa

Marchio Versione colore
Quadricromia

Supporto

Carta e carta adesiva ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

Grammatura consigliata

80/100 gr.

Filetto
Colore 15% Black

35

227

35

20



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



**Regione
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE




File digitale:
Fse_TemplateMultiuso



Tutta la comunicazione di Regione Lombardia si distingue per la cornice verde.

La cornice verde è obbligatoriamente presente su tutta la comunicazione.



$$= y/37$$

Esempio:

Formato foglio: A4 (mm. 210x297)

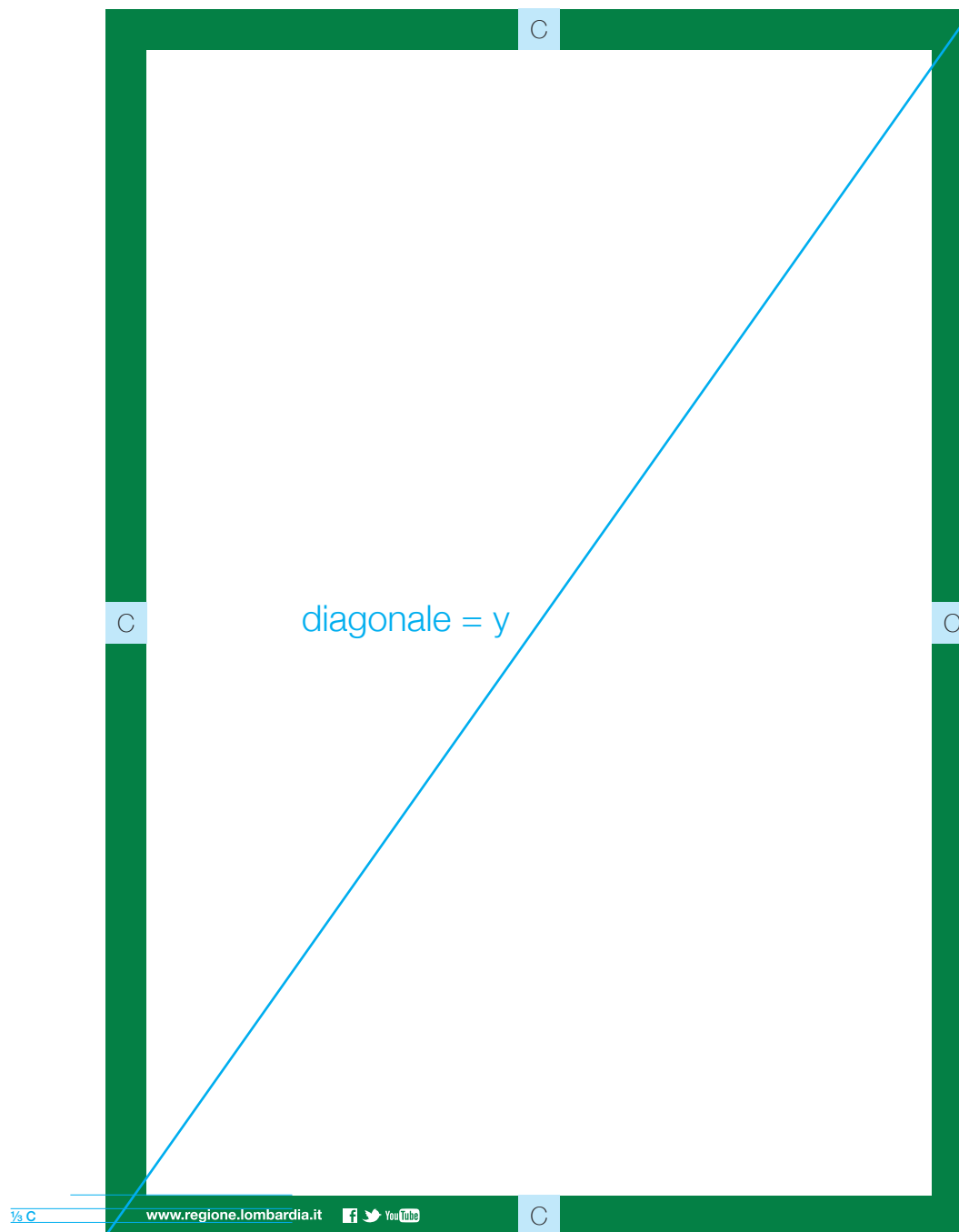
Diagonale $y = \text{mm. } 333$

$C = 333:37 = \text{mm. } 9$

Spessore cornice = mm. 9



Pantone 356C
C92 M25 Y96 B11



**Font Helvetica**

Nel caso in cui non si disponga del carattere istituzionale Helvetica, come ad esempio per la realizzazione del sito web, per la comunicazione interna e per la composizione di lettere è consentito l'utilizzo dei caratteri alternativi Arial o Verdana (comune sui sistemi sia Macintosh sia Windows).

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890*

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890*

Lt Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890*

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890*

Lt Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(,,:?!£\$&@*) 01234567890*



Il Family Feeling è la struttura grafica di base (inscritti nella cornice verde) sulla quale verranno costruite ed adattate tutte le comunicazioni.

Cinque sono gli elementi che la compongono:

1. Format marchio

Va posizionato sempre nella parte superiore della comunicazione, su fondo bianco e in un'area di rispetto definita dal modulo C.

2. Visual + headline

Questo spazio è riservato per la parte visiva (visual) e la headline (slogan) della comunicazione.

La headline e la subheadline andranno composte preferibilmente con il font istituzionali Helvetica Bold ed Helvetica light. È comunque consentito usare altri font, anche di fantasia, che valorizzino il messaggio della comunicazione, con l'unica condizione che siano facilmente leggibili.

3. Body copy

È lo spazio è riservato alla testo. I testi devono essere composti utilizzando solo il font istituzionale (Helvetica) nei vari pesi consentiti e devono essere il più breve possibile. La misura di questo campo è variabile. Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 36).

4. Marchi/partner/sponsor

Quest'area è riservato per l'alloggio dei marchi partner e/o sponsor, istituzionali e/o commerciali. Il fondo è sempre bianco per garantire la massima leggibilità dei marchi.

5. Indirizzo web

Indicare il link del portale di Regione Lombardia www.fesr.regione.lombardia.it e i simboli dei social.

Gli elementi testuali dei modelli (esempio titolo evento, nome e cognome, ecc.) sono preferibilmente allineati a sinistra o centrati. È consentito anche l'allineamento a destra.

The template features a green border and five numbered callouts (1-5) indicating key elements:

- 1:** Header area containing logos for UNIONE EUROPEA (Fondo sociale europeo), Regione Lombardia, and fse.
- 2:** Large central area for the **Headline** and **Subheadline**.
- 3:** Bottom text area containing placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud...".
- 4:** Bottom footer area containing the website URL www.fesr.regione.lombardia.it and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.
- 5:** Bottom-most footer area containing the website URL www.fesr.regione.lombardia.it and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.



L'area dedicata all'inserimento dei marchi partner è a misura fissa. Va preferita la versione con una sola fila (versione A). Se il numero di marchi da inserire occupa uno spazio superiore a quello a disposizione è consentito l'utilizzo della versione B, con un campo bianco più ampio.

In caso di presenza di partner di diversa natura, vanno inseriti con questo ordine:

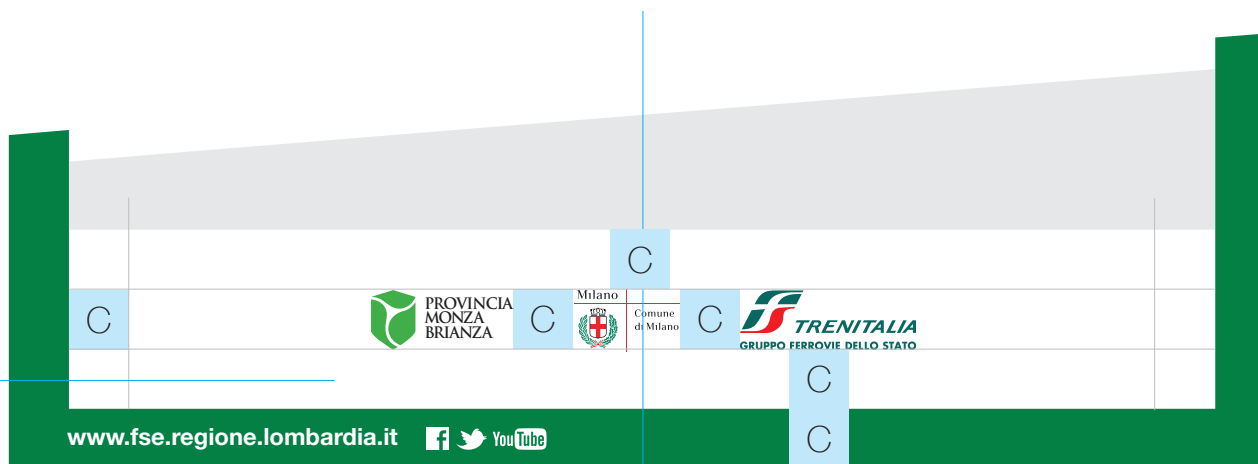
- marchi istituzionali
- marchi enti
- marchi commerciali



I marchi vanno inseriti mantenendo l'altezza fissa uguale al modulo C. Questa regola è creata sulla base delle configurazioni più comuni di marchi. In casi particolari, per salvaguardare la proporzione fra essi ed evitare sproporzioni eccessive, vale la regola della composizione ottica (es. marchio Pirelli).

Versione A

Marchi impaginati su 1 riga

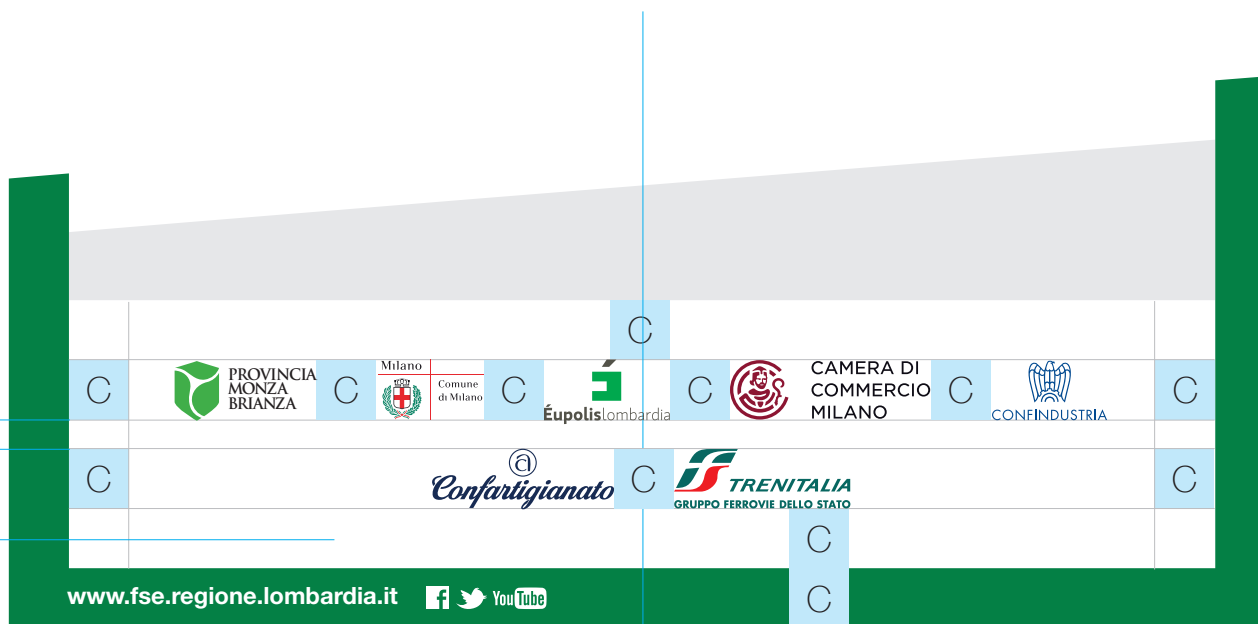


Marchi centrati sull'asse centrale

Versione B

Marchi impaginati su 2 righe

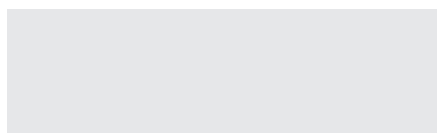
1/2 C



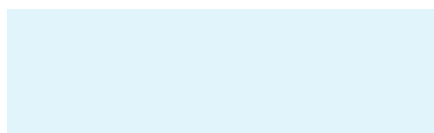


Il colore del fondino utilizzato nel Family Feeling è preferibilmente il nero al 10%. È consentito anche l'utilizzo di altri colori, come mostrato in questa tavola.

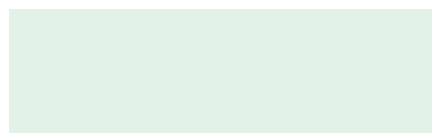
I fondi colore utilizzati negli impaginati possono essere suddivisi in diverse sezioni, purché le stesse contengano i colori consentiti.



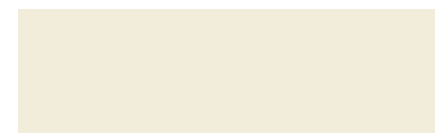
C0 M0 Y0 K10



C10 M0 Y0 K0



C10 M0 Y10 K10



C0 M3 Y12 K3

Esterno

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolo.

Per informazione
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Come arrivare
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.



www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
 Regione Lombardia
 fse
 POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

REGIONALITÀ BENI CULTURALI
 TRENTITALIA

www.fse.regione.lombardia.it

Il colore dei fondini è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Interno

Titoletto interno anche su due righe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercididunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt utn ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolo.



File digitale:
 Fse_Sestino

Esterno

Il colore dei fondini è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Per informazione
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Come arrivare
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.



www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
 Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum regiom lom



www.fse.regione.lombardia.it

PROVINCIA MENZA
 COMUNE DI MENZA
 TRENTALIA
 GRUPPO FINANZIARIO DELLO STATO

Interno

Titoletto interno
 anche su due righe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nosduis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exet wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nunisl ut aliqnisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex eua commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolondidunt ut

PROVINCIA MONZA BRIANZA
Milano Comune di Milano
TRENITALIA GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

www.fse.regione.lombardia.it

Versione A - Marchi impaginati su 1 riga

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolondidunt ut

PROVINCIA MONZA BRIANZA
Milano Comune di Milano
Eupolis Lombardia
CAMERA DI COMMERCIO MILANO
CONFINDUSTRIA
Confartigianato
TRENITALIA GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

www.fse.regione.lombardia.it

Versione B - Marchi impaginati su 2 righe





Gli elementi che compongono la locandina di solo testo sono:

- Titolo
- Data e luogo
- Relatori

Questi vanno impaginati come da esempio nella scheda, le loro grandezze variano dalla quantità di informazioni da inserire nella locandina/manifesto.

Il colore dei fondini è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Milano, Data, orario
Location e indirizzo

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

PROVINCIA MONZA BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Milano, Data, orario
Location e indirizzo

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

Titolo intervento
Nome e cognome *Qualifica completa dell'oratore anche su due righe*

PROVINCIA MONZA BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

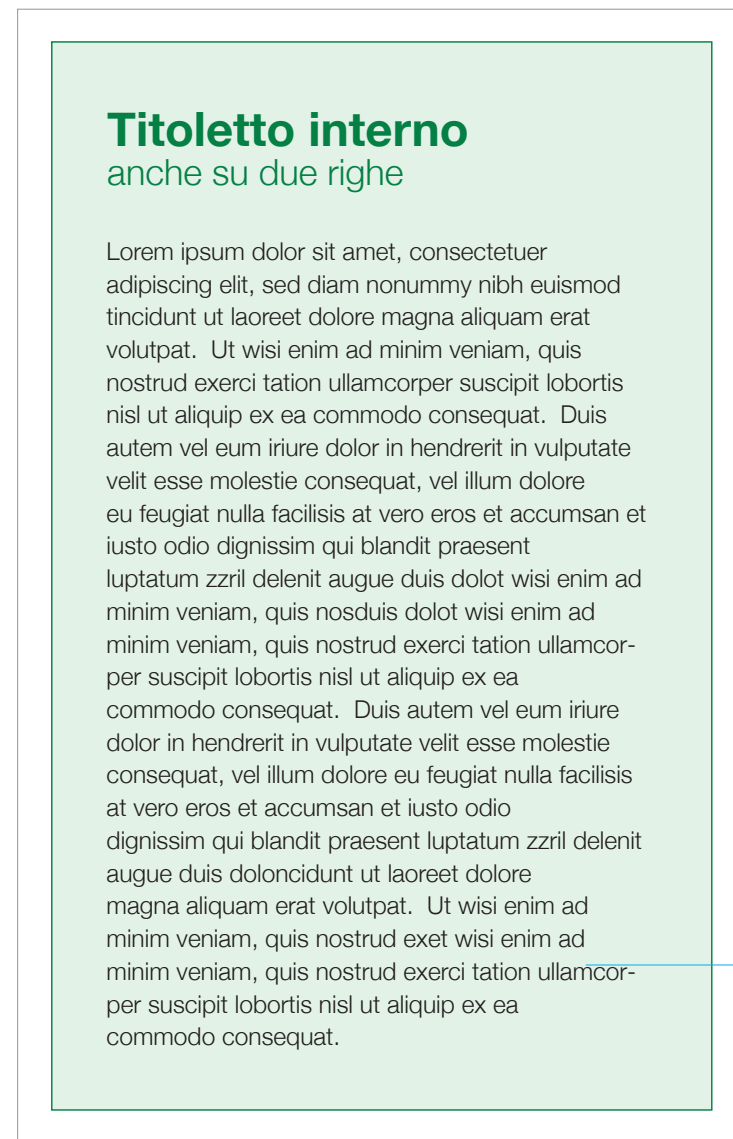
www.fse.regione.lombardia.it



File digitale:
Fse_LocandinaTesto
Fse_ManifestoTesto



Fronte



Retro



02 19

Comunicazione
Esempi - Tradizionale
Vetrofania
Formato cm. 18x3



Stampa

Quadricromia

Supporto

Carta o pvc adesivo

Stampa

Quadricromia + riserva parziale
bianca

Supporto

Plastica trasparente

16 | 148 | 16

6

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



File digitale:
Fse_Vetrofania

**Stampa**

Quadricromia

Supporto

Carta o pvc adesivo

Stampa

Quadricromia + riserva parziale
 bianca

Supporto

Plastica trasparente



Il colore del fondino è a scelta
 fra i colori compatibili
 (vedi tav. 02.11 - pag. 37)



File digitale:
 Fse_VetrofaniaEstesa_Ve
 Fse_VetrofaniaEstesa_Or

Fronte

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Venerdì 1 luglio 2016 - ore 15
Auditorium Testori
Palazzo Lombardia

PROVINCIA
MONZA
BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVE DELLO STATO

www.fse.regione.lombardia.it

Il colore del fondino è a scelta
fra i colori compatibili
(vedi tav. 02.11 - pag. 37)



File digitale:
Fse_InvitoVe

Titolo falso
lorem ipsum.
Regiones

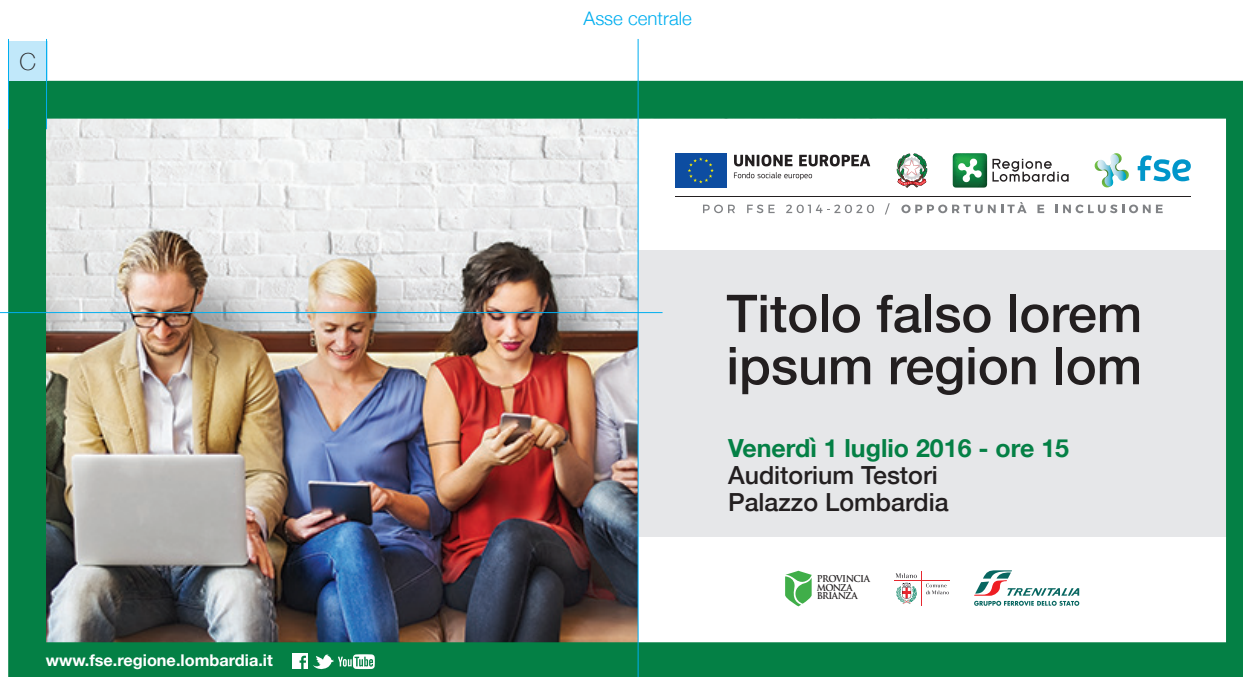
Programma
data e ora

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui doloncidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exet wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Retro

Il colore del fondino è a scelta
fra i colori compatibili
(vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Fronte



Retro

Titolo falso lorem ipsum

Programma data e ora

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nosduis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nosduis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in



File digitale:
Fse_InvitoOr

Asse centrale

Seminario tecnico

Titolo falso lorem ipsum region lom

Venerdì 1 luglio 2016 - ore 15
Auditorium Testori
Palazzo Lombardia

www.fesr.regione.lombardia.it

Testo centrato

Gentilissimo Ente,
 lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolot wisi enim ad minim veniam, quis nosduis dolot wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Seminario tecnico

Titolo falso lorem ipsum region lom

Venerdì 1 luglio 2016 - ore 15
Auditorium Testori
Palazzo Lombardia

www.fesr.regione.lombardia.it

Testo centrato



Helvetica Light/Bold
 Corpo 24 - Interlinea 26
 Track 20
 Colore 100% Black



Il colore del fondino è a scelta
 fra i colori compatibili
 (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Senza partner

Helvetica Light/Bold
 Corpo 21 - Interlinea 23
 Track 20
 Colore 100% Black



Con partner

Helvetica Light/Bold
Corpo 30 - Interlinea 32
Track 20
Colore 100% Black

Spazio Interlinea 32

Helvetica Light Italic/Bold
Corpo 18 - Interlinea 21
Track 20
Colore 100% Black

Spazi Interlinea 32

Helvetica Bold
Corpo 11 - Interlinea 21
Track 20
Colore 100% Black

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Nome
Cognome

Amministratore Delegato
Azienda Spa

Data e Luogo

www.fse.regione.lombardia.it

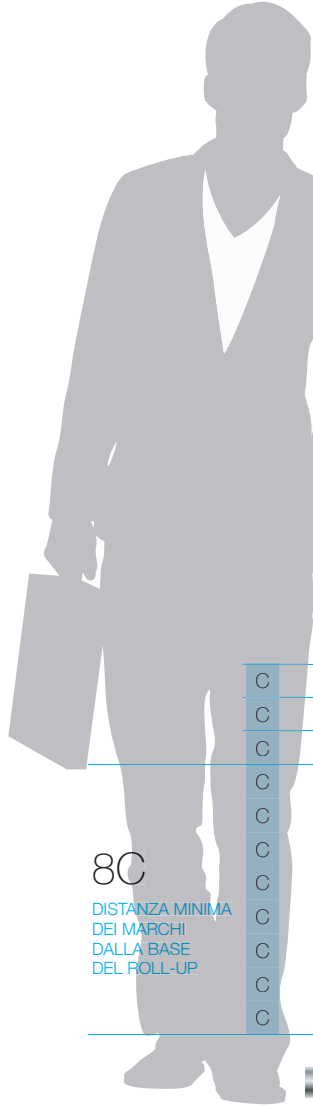
PROVINCIA MONZA BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Il colore del fondino è a scelta
fra i colori compatibili
(vedi tav. 02.11 - pag. 37)





80
Distanza minima
dei marchi
dalla base
del roll-up

- C
- C
- C
- C
- C
- C
- C
- C
- C
- C

www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

PROVINCIA MONZA BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Roll Up 85x200

www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

PROVINCIA MONZA BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Roll Up 100x200

www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

PROVINCIA MONZA BRIANZA

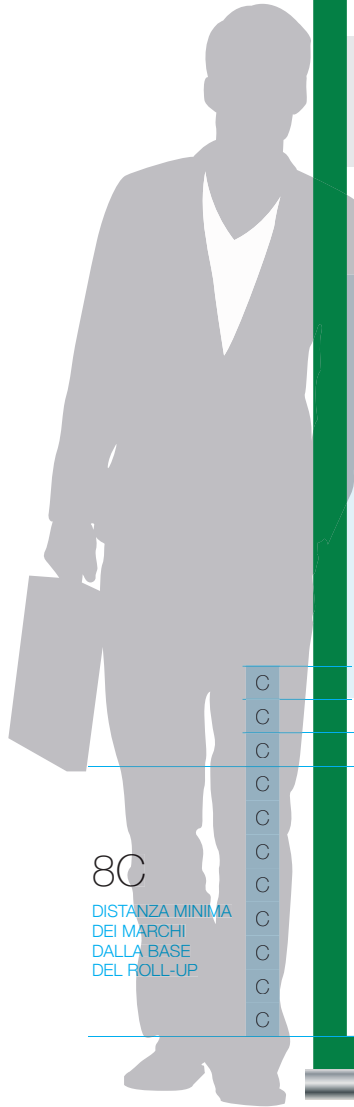
Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Totem 45x200



File digitale:
Fse_RollUp



C
C
C
C
C
C
C
C
C
C

80
Distanza minima
dei marchi
dalla base
del Roll-Up

www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Milano, Data, orario
Location e indirizzo

Titolo intervento
Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore
anche su due righe

Titolo intervento
Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore
anche su due righe

Titolo intervento
Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore
anche su due righe

Titolo intervento
Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore
anche su due righe

PROVINCIA
MONZA
BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Roll Up 85x200

www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Milano, Data, orario
Location e indirizzo

Relatore Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore a nche su due righe	Relatore Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore a nche su due righe
Relatore Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore anche su due righe	Relatore Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore anche su due righe
Relatore Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore anche su due righe	Relatore Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore anche su due righe
Relatore Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore anche su due righe	Relatore Nome e cognome Qualifica completa dell'oratore anche su due righe

PROVINCIA
MONZA
BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Roll Up 100x200

www.fse.regione.lombardia.it

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020
OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom

Milano,
Data, orario
Location
e indirizzo

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore a
nche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore
anche su due righe

Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore
anche su due righe

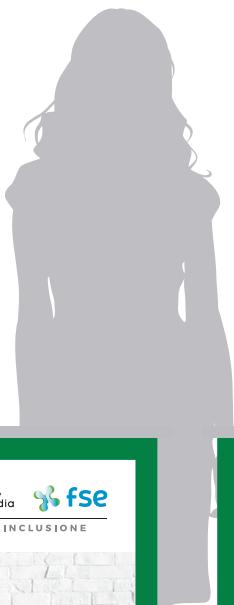
Relatore
Nome e cognome
Qualifica completa dell'oratore
anche su due righe

PROVINCIA
MONZA
BRIANZA

Milano
Comune di Milano

TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

Totem 45x200



www.fse.regione.lombardia.it   

 **UNIONE EUROPEA**
Fondo sociale europeo

  **Regione Lombardia**

 **fse**

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom



Pannello parete 200x180

 **UNIONE EUROPEA**
Fondo sociale europeo

  **Regione Lombardia**

 **fse**

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Titolo falso lorem ipsum region lom



Desk 90x90 - Versione A

 **fse**

FONDO SOCIALE EUROPEO

Desk 90x90 - Versione B



File digitale:
Fse_Desk
Fse_DeskMarchio
Fse_PannelloFiera

**UNIONE EUROPEA**

Fondo sociale europeo

Regione
Lombardia

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Helvetica Medium
Corpo 14 - Track 50
Colore 100% BlackHelvetica Light
Corpo 14 - Track 50
Colore 100% Black

DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Si attesta che

Helvetica Medium
Corpo 52 - Track 25
Colore C60 M0 Y100 B0**Nome Cognome**Helvetica Light
Corpo 14 - Track 50
Colore 100% Black

ha partecipato all'incontro:

Helvetica Bold
Corpo 28 - Track 25
Colore 100% Black**“Titolo dell'incontro”**Presso Sala dell'incontro, via dell'incontro, Milano
1 Luglio 2016 - dalle ore 00.00 alle ore 00.00Helvetica Light
Corpo 14 - Track 50
Colore 100% BlackHelvetica Light
Corpo 12 - Track 50
Colore 100% Black

Data e luogo

La Segreteria

Helvetica Light Italic
Corpo 10 - Track 50
Colore 100% Black*Si rilascia la presente dichiarazione per gli usi consentiti dalla legge.*File digitale:
Fse_AttestatoOr

Helvetica Light
 Corpo 14 - Track 50
 Colore 100% Black

Helvetica Medium
 Corpo 14 - Track 50
 Colore 100% Black

Helvetica Medium
 Corpo 52 - Track 25
 Colore C60 M0 Y100 B0

Helvetica Light
 Corpo 14 - Track 50
 Colore 100% Black

Helvetica Bold
 Corpo 28 - Track 25
 Colore 100% Black

Helvetica Light
 Corpo 14 - Track 50
 Colore 100% Black

Helvetica Light
 Corpo 12 - Track 50
 Colore 100% Black

Helvetica Light Italic
 Corpo 10 - Track 50
 Colore 100% Black



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Si attesta che

Nome
Cognome

ha partecipato all'incontro:

“Titolo dell'incontro”

Presso Sala dell'incontro, via dell'incontro, Milano
 1 Luglio 2016 - dalle ore 00.00 alle ore 00.00

Data e luogo

La Segreteria

Si rilascia la presente dichiarazione per gli usi consentiti dalla legge.



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

DIPLOMA PROFESSIONALE* di IV LIVELLO EQF

Qualifizierungszeugnis vierte Stufe / Attestation de qualification
de quatrième niveau / Fourth Level Qualification Certificate

Conseguito in / Erworben in / Obtenue in / Achieved in

PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

WEGE IN DEM BEREICH DES SCHULSYSTEMS UND DER BERUFSBILDUNG

COURSES OF VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING

COURS DE ÉDUCATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

(ai sensi dell'art. 17 del DLgs. n. 226/2005)

DENOMINAZIONE DEL DIPLOMA PROFESSIONALE

Facharbeiterin im Bereich / Qualification / Dénomination de la qualification

TECNICO DI _____

IV LIVELLO EUROPEO EQF (Raccomandazione del Parlamento europeo e dal Consiglio del 23 aprile 2008 sulla costituzione del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente, pubblicata su Gazzetta Ufficiale 2008/C 111/01 del 6/5/2008)

Punteggio conseguito / Note / Points / Note _____/100

Ai sensi della legge regionale n. 19/07 / In Übereinstimmung mit dem Regional Gesetz Nr.19/07 -
Conformément à la loi n.19/07 - In accordance with Regional Law no.19/07

CONFERITO AL CANDIDATO

Dem Kandidaten erteilt / Attribuée au candidat / Awarded to the candidate

Nato/a / Geboren in / Né à / Born in _____ **il** / Am / Le / On _____

ISTITUZIONE FORMATIVA Bildungsanstalt oder Bildungsträger/Organisation ou structure de formation/Vocational
Training Institution/Education Provider _____

SEDE / Sitz / Lieu/Place _____

ID Progetto N° 000 20 _____

Data / Datum / Date / Date _____

Il Legale Rappresentante /Gesetzlicher Vertreter /
Représentant légal / Legal Representative _____

* Il presente attestato ha validità nazionale
Dieses Zeugnis ist auf nationaler Ebene gültig /
This certificate is valid at national level /
Cette attestation est valable au niveau national

1 - Denominazione del corso¹ / Bezeichnung des Kurses / Dénomination du cours / Name of the course

2 - Settore-Area professionale di riferimento² / Sektor-Berufsbereich / Secteur-Domaine professionnel de /
référence Sector-Vocational area of reference

2.1 - Attività economica (codice e denominazione ISTAT – Classificazione ATECO 2007)

Wirtschaftliche Aktivität (Kode und Istat- Bezeichnung – Klassifizierung ATECO 2007) / Activité économique (Code et
Dénomination Istat – Classification ATECO 2007) / Economic Activity (Istat Code and Title – ATECO classification 2007)

3 - Figura professionale / Berufskategorie / Profil professionnel / Vocational profile

3.1 - Denominazione della figura³ / Bezeichnung der Kategorie / Dénomination du profil / Name of the profile

**3.2 - Riferimento alla Classificazione ISTAT delle Professioni (Nomenclatura Unità
Professionali NUP/ISTAT 2007)** / Hinweis auf die Klassifizierung der Berufe von ISTAT (NUP/ISTAT 2007) /
Référence à la classification ISTAT des métiers (NUP/ISTAT 2007) / Reference to ISTAT classification of professions
(NUP/ISTAT 2007)

4 - Durata del corso⁴ / Dauer des Kurses / Durée du course / Length of the course

Anni / Jahre / Années / Years _____

Mesi / Monate / Mois / Months _____

Ore / Stunden / Heures / Hours _____

5 - Competenze acquisite⁵ / Erworbene Kompetenzen / Compétences acquises / Acquired competencies

5.1 - di base / allgemeine / de base / basic

- didattica dedicata⁵ (in ore) / gewidmete Didaktik (in Stunden) / Didactique consacrée (en heures) /
teaching time (hours) _____

5.2 - tecnico-professionali e trasversali / Technisch-berufliche und transversale / technico-professionnels et
transversales / Technical-professional and Transversal

- didattica dedicata⁶ (in ore) / gewidmete Didaktik (in Stunden) / Didactique consacrée (en heures) /
teaching time (hours) _____

6 - Percorso formativo / *Bildungskurse / Cours de formation / Training course***6.1 - Contenuti del corso**⁸ / *Inhalte des Kurses / Contents du cours / Contents of the Course*

6.2 - Tirocinio / *Lehre und praktische Ausbildung / Trainingship / Stage***- durata (in ore)** _____*Dauer (in Stunden) / durée (en heures) / length (in hours)***- nome dell'organizzazione** _____*name der Organisation/ Nom de l'organisation / Name of the organisation***- sede di svolgimento** _____*Ort und Sitz der Lehre / Lieu d'apprentissage / Training Location***6.3 - Altre esperienze pratiche**⁹ / *Andere praktische Erfahrungen / Autres expériences pratiques / Other practical experiences***- durata (in ore)** _____*Dauer (in Stunden) / durée (en heures) / length (in hours)***- modalità** _____*Andere Erfahrungsformen / Modalités / Kind of experience***- contesto di attuazione** _____*Kontext / Contexte / Context***7 - Tipo di prove di valutazione finale** / *Typologie der Abschlußprüfungen / Type d'épreuves d'évaluation finale / Final evaluation tests***- Colloquio** / *Kolloquium (mündlich) / Entretien / Oral exam***- Prove scritte** / *Schriftliche Prüfungen / épreuves écrites / written test***- Prova pratica o Simulazione** / *Praktische Prüfung oder Simulation / épreuve pratique ou simulation /**Practical test or simulation /***- Altro** / *Anderes / Autre / Other***8 - Annotazioni integrative**¹⁰ / *Ergänzende Bemerkungen / Notes complémentaires / Other comments*

Data / *Datum / Date / Date* _____**Il Legale Rappresentante** / *Gesetzlicher Vertreter /*
Représentant légal / Legal Representative

- 1 Inserire la denominazione del percorso formativo.
- 2 Area del Repertorio dell'offerta regionale.
- 3 Riportare denominazione e descrizione sintetica del profilo/figura professionale di riferimento, in rapporto alle attività (o compiti) ed alle competenze caratterizzanti.
- 4 Indicare la durata del percorso formativo in anni e ore; se necessario, specificare anche la durata in mesi.
- 5 Specificare l'esito formativo in termini di competenze effettivamente raggiunte e che esprimono le reali acquisizioni e la fisionomia complessiva dell'allievo, con riferimento e/o attingendo dalle competenze caratterizzanti il profilo formativo del percorso di riferimento. Non riportare in questo campo, in quanto non costituisce propriamente l'oggetto della certificazione, gli elementi del percorso (la sua articolazione, le strategie ed i contenuti utilizzati).
- 6 Indicare il numero complessivo di ore dedicate all'acquisizione delle competenze.
- 7 Idem.
- 8 Riportare gli elementi di percorso in termini di Unità Formative e loro contenuti essenziali (conoscenze ed abilità) che documentano come l'allievo ha maturato le competenze, oggetto della certificazione. I contenuti riportati non devono essere generici, ma riferiti a quegli elementi che sono specificamente condizione per lo sviluppo delle competenze.
- 9 Definire il tipo di esperienza pratica svolta all'esterno della struttura formativa (es. visite aziendali, altro specificare...).
- 10 Altre modalità di acquisizione, né d'aula, né pratiche
 - Indicare nome e cognome del Legale Rappresentante



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Helvetica Bold
Corpo 36 - Track 25
Colore 100% Black

Tipo di riconoscimento (Anche su due righe)

Helvetica Light
Corpo 18 - Track 50
Colore 100% Black

CONFERITO A

Helvetica Medium
Corpo 52 - Track 25
Colore C90 M0 Y0 B20

Nome/ente premiato

7% Black
C0 M0 Y0 B100

Helvetica Medium
Corpo 20 - Track 50
Colore 100% Black

Data e luogo





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Helvetica Bold
Corpo 36 - Track 25
Colore 100% Black

Tipo di riconoscimento (Anche su due righe)

Helvetica Light
Corpo 18 - Track 50
Colore 100% Black

CONFERITO A

Helvetica Medium
Corpo 52 - Track 25
Colore C90 M0 Y0 B20

Nome/ente premiato

Helvetica Bold
Corpo 36 - Track 25
Colore 100% Black

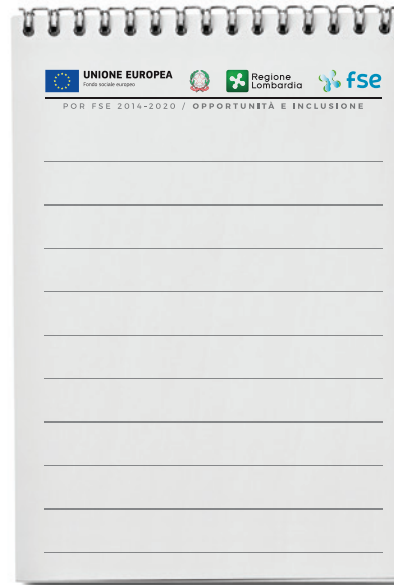
Euro #00.000,00#

7% Black
C0 M0 Y0 B100

Helvetica Medium
Corpo 20 - Track 50
Colore 100% Black

Data e luogo





Visualizzazione desktop
con larghezza superiore a 992px



Limite del punto di rottura
per versione desktop (992px)



Visualizzazione tablet con larghezza
compresa tra 991px e 768px



Limite del punto di rottura
per versione tablet (768px)



Visualizzazione smartphone
con larghezza compresa
tra 767px e 320px



Limite del punto di rottura
per versione smartphone (320px)



Visualizzazione desktop
con larghezza superiore a 992px



Limite del punto di rottura
per versione desktop (992px)



Visualizzazione tablet con larghezza
compresa tra 991px e 768px



Limite del punto di rottura
per versione tablet (768px)



Visualizzazione smartphone
con larghezza compresa
tra 767px e 320px



Limite del punto di rottura
per versione smartphone (320px)



Lanci semplici

Informazioni minime da inviare per poter attivare lanci/campagne:

1. proposta di testo per facebook e twitter (max 140 caratteri);
2. immagine 800 x 600 pixel o 600 x 800 pixel (formato .jpeg);
3. link al portale regionale in cui si descrive l'iniziativa;
4. elenco dei soggetti da coinvolgere, specificando i loro account social
(in modo da menzionarli e coinvolgerli nei lanci)

Lanci con video

- su Facebook la lunghezza massima deve essere di 60 minuti e le dimensioni massime del file di 2,3 GB. Facebook consiglia di usare formati MP4 o MOV
- su Twitter il formato video deve essere MP4, le dimensioni massime 15MB e la durata tra 5 e 30 secondi

Lanci sponsorizzati

Per campagne sponsorizzate Facebook prevede che le immagini abbiano un testo non superiore al 20% dell'immagine stessa. Se questo standard non è rispettato, la sponsorizzazione può essere anche bloccata.

Qui il link alla griglia di facebook che consente di verificare il rapporto tra testo e immagine: https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay



Nella composizione dei banner per web bisogna rispettare alcune regole per salvaguardare la leggibilità:

1. Il “format marchio” appare sempre su fondo bianco, in contemporanea o in coda alla comunicazione, mai prima
2. Se possibile, ma solo se leggibile, inserire la scritta “POR 2014-2020” e il payoff
3. In caso di illeggibilità del “format marchio” far apparire i singoli marchi uno alla volta, in successione
4. Se sono presenti marchi di partner e/o sponsor, questi appaiono prima del format marchio

Nella schede a seguire alcuni esempi.

Banner a sviluppo **orizzontale**

a.



b.



c.



d.



e.



File digitale:
Fse_Banner_Orizzontale

Banner a sviluppo **quadrotto**

a.



b.



c.



d.



Banner a sviluppo **verticale**



a.



b.



c.



d.

Banner formato "mini"



a.



b.



c.



d.



e.



f.



g.



h.

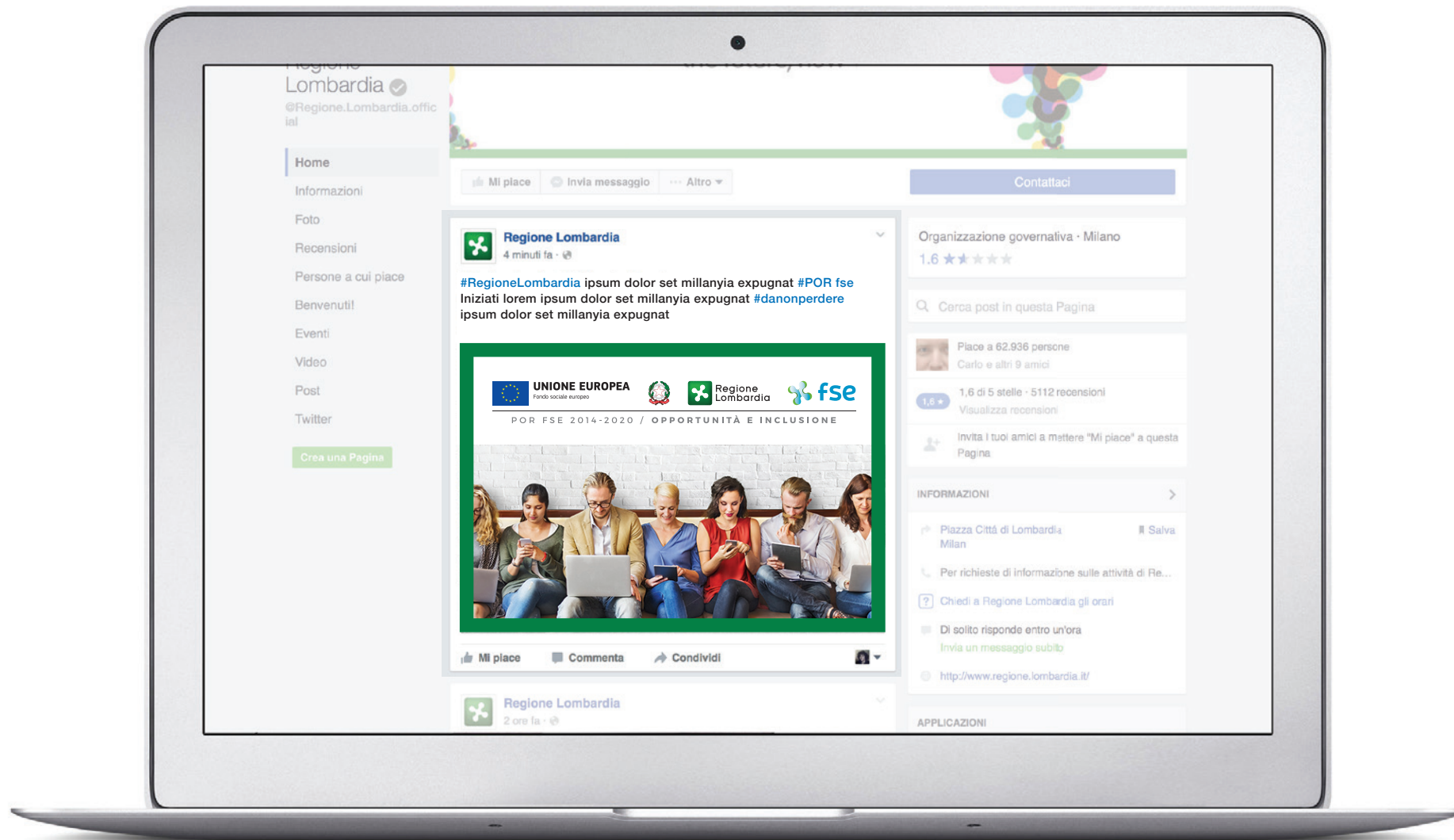




L'icona visualizzata in questa scheda viene utilizzata per tutti i canali media, dagli smartphone ai social network. Il simbolo viene utilizzato senza la scritta.

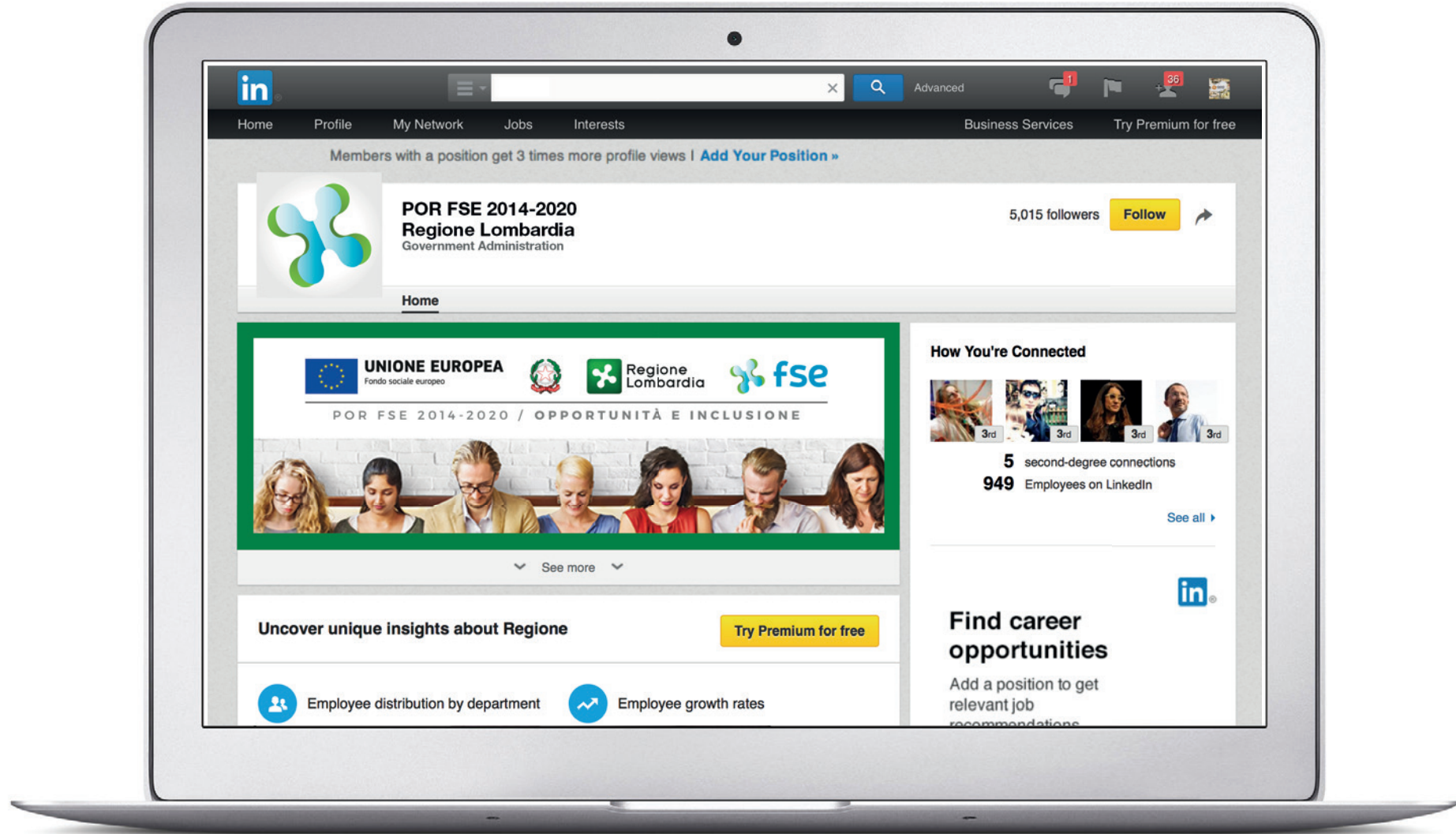














Nel caso in cui si sviluppi una App per smartphone e tablet, bisogna creare un *welcome frame* con il "format marchio". Questa videata va inserita subito dopo l'apertura e prima dell'interfaccia dell'applicazione, la sua permanenza varia da un minimo di 2 secondi ad un massimo di 5.



Copertina - I marchi si compongono in motion graphic



Pagine interne



Tassello bianco
trasparenza 90%

1 1/2 C



Frame di chiusura - I marchi si compongono in motion graphic





Gli annunci radio e video chiudono sempre, obbligatoriamente, con la seguente frase:

Iniziativa realizzata con il contributo del Fondo Sociale Europeo di Regione Lombardia

La frase deve essere letta da voce con tono istituzionale, ben scandita e non disturbata da altri suoni, con durata non inferiore a 5 secondi



Utilizzare preferibilmente e se possibile la font istituzionale Helvetica. In caso di impossibilità, è consentito l'utilizzo dei font alternativi Arial o Verdana.

Dimensioni font

La dimensione del carattere varia a seconda delle esigenze e della quantità dei contenuti. L'unico criterio da seguire è la coerenza nelle grandezze (sempre uguali su tutte le slides) di titoli, occhielli, note.

Copertina/Slide tappo

Slide di chiusura

Pagine interne



File digitale:
Fse_PowerPoint



Utilizzare preferibilmente e se possibile la font istituzionale Helvetica. In caso di impossibilità, è consentito l'utilizzo dei font alternativi Arial o Verdana.

Dimensioni font

La dimensione del carattere varia a seconda delle esigenze e della quantità dei contenuti. L'unico criterio da seguire è la coerenza nelle grandezze (sempre uguali su tutte le slides) di titoli, occhielli, note.

Copertina/Slide tappo

Slide di chiusura

Pagine interne

In linea con la [Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020](#) cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo, si presentano di seguito il quadro normativo dei principali adempimenti a cui sono tenuti i beneficiari, unitamente ad una breve descrizione delle misure da attivare e alla relativa fonte normativa.

“Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi”
Reg. (UE) n. 1303/2013, Allegato XII (ad esempio moduli di iscrizione, attestati, registri, comunicazioni all'esterno, banner pubblicitari, convenzioni tirocini, schede stage, ecc.).

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
Visibilità del sostegno del Fondo Sociale Europeo all'operazione finanziata	Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono dare pubblicità al sostegno ricevuto attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - l'emblema dell'Unione insieme a un riferimento all'Unione; - un riferimento al Fondo Sociale Europeo che sostiene l'operazione. 	Reg. (UE) n. 1303/2013 , Allegato XII sezione 2.2 punto 1
Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto: sito web del beneficiario	Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FSE il beneficiario fornisce sul proprio sito web, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.	Reg. (UE) n. 1303/2013 , Allegato XII sezione 2.2 punto 2
Informazioni al pubblico sul sostegno ricevuto dal fondo durante l'attuazione dell'operazione: affissione di un poster/cartellone temporaneo	Durante il periodo di attuazione dell'operazione finanziata dal FSE il beneficiario: <ul style="list-style-type: none"> - colloca, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio; - nei casi appropriati, si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito al finanziamento ricevuto dal fondo; - assicura che qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti contenga una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal FSE. 	Reg. (UE) n. 1303/2013 , Allegato XII sezione 2.2 punti 2 e 4

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativo
Visualizzazione dell'emblema dell'Unione: caratteristiche tecniche	<p>L'emblema dell'Unione deve essere utilizzato conformemente alle caratteristiche tecniche definite nel regolamento n.821/2014.</p> <p>L'emblema è pubblicato a colori sui siti web. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati.</p> <p>Il nome «Unione europea» è sempre scritto per esteso. Per il testo che accompagna l'emblema dell'Unione va utilizzato uno dei seguenti caratteri: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali. La posizione del testo rispetto all'emblema dell'Unione non interferisce in alcun modo con l'emblema dell'Unione. La dimensione dei caratteri risulta proporzionata alla dimensione dell'emblema. Il colore dei caratteri è Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo utilizzato. L'emblema dell'Ue può essere scaricato al seguente link: http://ec.europa.eu/regional_policy/it/information/logos</p>	<p>Reg. (UE) n. 821/2014, Articolo 4</p>
Visualizzazione dell'emblema dell'Unione: posizionamento e dimensioni	<p>L'emblema dell'Unione è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato. Agli oggetti promozionali di dimensioni ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo. Se in aggiunta all'emblema dell'Unione figurano altri logotipi, l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.</p> <p>Se l'emblema, il riferimento all'Unione e al fondo sono pubblicati su un sito web:</p> <ul style="list-style-type: none">- quando si accede al sito web, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione sono resi visibili all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;- sul sito web deve essere reso visibile il riferimento al fondo.	<p>Reg. (UE) n. 821/2014 Articolo 4</p>

Nelle pagine a seguire sono disponibili esempi relativi alle misure descritte.



Copertina brochure/booklet



Manifesto/locandina/poster A3



Leaflet



Badge



Invito



Power point



Banner



Sito web



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp

La struttura del POR FSE 2014-2020: Assi, Obiettivi, Azioni

Il POR FSE articola la propria strategia focalizzandola su 5 Assi prioritari tra loro coerenti e integrati declinati in obiettivi specifici (OS) e relativi risultati attesi, a cui sono correlate le azioni che saranno cofinanziate dal Programma.

Asse I Occupazione**Obiettivo 8.1 Aumentare l'occupazione dei giovani**

- Azioni
- 8.1.1 Iniziative di politica attiva del lavoro a favore dei giovani, con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita
 - 8.1.4 Percorsi di apprendistato di alta formazione e ricerca, al fine di promuovere interventi per agevolare l'inserimento dei ricercatori in un percorso sostenibile nel tempo e realmente spendibile in ambito accademico, favorendo così l'integrazione fra il mondo universitario ed il sistema produttivo della Lombardia

Obiettivo 8.2 Aumentare l'occupazione femminile

- Azioni
- 8.2.2 Iniziative di politica attiva del lavoro a favore delle donne, con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita
 - 8.2.6 Campagne di informazione e animazione territoriale finalizzate alla conoscenza e diffusione dei principali dispositivi disponibili, con l'obiettivo di far conoscere i principali strumenti utili allo sviluppo del proprio percorso professionale

Obiettivo 8.5 Favorire l'inserimento lavorativo e l'occupazione dei disoccupati di lunga durata e dei soggetti con maggiore difficoltà di inserimento lavorativo

- Azioni
- 8.5.1 Iniziative di politica attiva del lavoro a favore dei disoccupati di lunga durata o a rischio disoccupazione, con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita
 - 8.5.5 Percorsi di riqualificazione professionale volti a sviluppare e accrescere le competenze e abilità professionali, fondate su analisi dei fabbisogni professionali e formativi presenti in sistematiche rilevazioni e/o connesse a domande espresse delle imprese

Obiettivo 8.6 Favorire la permanenza al lavoro e la ricollocazione dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi

- Azioni
- 8.6.1 Azioni integrate di politiche attive e politiche passive, tra cui azioni di riqualificazione e di outplacement dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi collegate a piani di riconversione e ristrutturazione aziendale

Asse II Inclusion sociale e lotta alla povertà

Obiettivo	9.1	Riduzione della povertà, dell'esclusione sociale e promozione dell'innovazione sociale
Azioni	9.1.3	Sostegno a persone in condizione di temporanea difficoltà economica anche attraverso il ricorso a strumenti quali il micro-credito e strumenti rimborsabili eventualmente anche attraverso ore di lavoro da dedicare alla collettività
Obiettivo	9.2	Incremento dell'occupabilità e della partecipazione al mercato del lavoro delle persone maggiormente vulnerabili
Azioni	9.2.1	Interventi di presa in carico multi professionale, finalizzati all'inclusione lavorativa delle persone con disabilità attraverso la definizione di progetti personalizzati
	9.2.2	Interventi di presa in carico multi professionale finalizzati all'inclusione lavorativa di persone maggiormente vulnerabili e a rischio di discriminazione e persone prese in carico dai servizi sociali
Obiettivo	9.3	Qualificazione dei servizi di cura socio-educativi rivolti ai bambini e dei servizi di cura rivolti a persone con limitazioni dell'autonomia
Azioni	9.3.3	Implementazione di buoni servizio per servizi socioeducativi prima infanzia, in ottica di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro per favorire l'accesso dei nuclei familiari alla rete dei servizi socioeducativi e l'incremento di qualità dei servizi
	9.3.6	Implementazione di buoni servizi per servizi a persone con limitazioni nell'autonomia, al fine di favorire l'accesso dei nuclei familiari alla rete dei servizi sociosanitari, nonché l'incremento di qualità dei servizi oltre che per la promozione dell'occupazione regolare nel settore
Obiettivo	9.4	Riduzione del numero di famiglie con particolari fragilità sociali ed economiche in condizione di disagio abitativo
Azioni	9.4.2	Servizi di promozione e accompagnamento all'abitare assistito nell'ambito della sperimentazione di modelli innovativi sociali e abitativi finalizzati a soddisfare i bisogni di specifici soggetti-target caratterizzati da specifica fragilità socio-economica
Obiettivo	9.5	Riduzione della marginalità estrema e interventi di inclusione a favore delle persone senza dimora
Azioni	9.5.9	Finanziamento progetti nelle principali aree urbane di interventi mirati per il potenziamento della rete dei servizi per il pronto intervento sociale per i senza dimora e per sostegno alle persone senza dimora nel percorso verso l'autonomia

Asse III Istruzione e formazione

- Obiettivo** 10.1 **Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa**
Azioni 10.1.7 Attivazione di Percorsi formativi di leFP, coerenti con le direttrici di sviluppo economico e imprenditoriale dei territori per aumentarne l'attrattività, volti a contrastare il fallimento formativo precoce e la dispersione scolastica tramite interventi di innovazione e diversificazione territoriale dell'offerta formativa in funzione dei fabbisogni del sistema economico regionale
- Obiettivo** 10.4 **Accrescimento delle competenze della forza lavoro e agevolazione della mobilità, dell'inserimento/reinserimento lavorativo**
Azioni 10.4.1 Interventi formativi collegati alle esigenze di inserimento e reinserimento lavorativo, prioritariamente indirizzati ai target maggiormente sensibili e alle iniziative di formazione specialistica e per l'imprenditorialità
10.4.2 Azioni di aggiornamento delle competenze rivolte a tutta la forza lavoro (incluse le competenze digitali), anche attraverso metodologie innovative e in coerenza con le direttrici di sviluppo economico dei territori
- Obiettivo** 10.6 **Qualificazione dell'offerta di istruzione e formazione tecnica e professionale**
Azioni 10.6.1 Interventi qualificanti della filiera dell'Istruzione e Formazione Tecnica Professionale iniziale e della Formazione Tecnica Superiore, con particolare riguardo alle fasce più deboli; azioni di sistema per lo sviluppo e il coordinamento degli ITS e dei poli tecnico professionali
10.6.2 Azioni formative professionalizzanti connesse con i fabbisogni dei sistemi produttivi locali, e in particolare rafforzamento degli IFTS e dei poli tecnico professionali, in stretta connessione con i fabbisogni espressi dal tessuto produttivo

Asse IV Capacità istituzionale e amministrativa

Obiettivo 11.1 Aumento della trasparenza e interoperabilità, e dell'accesso ai dati pubblici

- Azioni
- 11.1.1 Interventi mirati allo sviluppo delle competenze per assicurare qualità, accessibilità, fruibilità, rilascio e riutilizzabilità dei dati pubblici
 - 11.1.2 Progetti di open government per favorire la trasparenza, collaborazione e partecipazione realizzati tramite il coinvolgimento di cittadini/stakeholder e iniziative per il riutilizzo dei dati pubblici, la partecipazione civica e il controllo sociale
 - 11.1.3 Miglioramento dei processi organizzativi per una migliore integrazione e interoperabilità delle basi informative, statistiche e amministrative, prioritariamente istruzione, lavoro, previdenza e servizi sociali, terzo settore, interni e affari esteri e pubbliche amministrazioni

Obiettivo 11.3 Miglioramento delle prestazioni della pubblica amministrazione

- Azioni
- 11.3.2 Definizione di standard disciplinari di qualità di servizio, sviluppo di sistemi di qualità, monitoraggio e valutazione delle prestazioni e standard di servizio
 - 11.3.3 Azioni di qualificazione ed empowerment delle istituzioni, degli operatori e degli stakeholders ivi compreso il personale coinvolto nei sistemi di istruzione, formazione, lavoro e servizi per l'impiego e politiche sociali, il personale dei servizi sanitari, il personale degli enti locali, delle dogane, delle forze di polizia
 - 11.3.6 Azioni di sviluppo e della collaborazione in rete interistituzionale e di coinvolgimento degli stakeholders, con particolare riferimento ai servizi sociali, ai servizi per l'impiego, ai servizi per la tutela della salute, alle istituzioni scolastiche e formative

Obiettivo 11.4 Miglioramento dell'efficienza e della qualità delle prestazioni del sistema giudiziario

- Azioni
- 11.4.1 Azioni di miglioramento dell'efficienza e delle prestazioni degli uffici giudiziari, attraverso l'innovazione tecnologica, il supporto organizzativo alla informatizzazione e telematizzazione degli uffici giudiziari

Asse V Assistenza tecnica**Obiettivo**
Azioni

- V.1 Sostenere l'esecuzione del POR nelle sue principali fasi di programmazione, gestione, sorveglianza e controllo (V.1)**
- V.1.1 Programmazione, gestione, sorveglianza e controllo
 - V.1.2 Attivazione di modalità di reclutamento dedicate al rafforzamento delle strutture impegnate nella programmazione e gestione degli interventi, previa definizione di criteri specifici di attuazione
 - V.1.3 Valutazione e studi
 - V.1.4 Informazione e comunicazione

ACROBAT

Programma per la creazione e la gestione dei file pdf.

A4

È il formato, dei normali fogli della carta da lettera, per fotocopiatrici o stampanti. Le dimensioni di un foglio a4 sono di 21 cm per 29,7 e le sue dimensioni sono un sottomultiplo del formato A0. gli altri due formati più usati sono l'A3 (42 per 29,7 cm) e A5 (14,85 per 21 cm).

AI

Estensione di file realizzato mediante l'uso di Adobe Illustrator.

AVVIAMENTO

Periodo di stampa utilizzato per livellare e mettere a registro la forma stampante.

AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto di un marchio è uno spazio vuoto che lo circonda e serve a evitare che ci sia una qualsiasi interferenza visiva (altri marchi, testi, grafiche, foto ecc.) che ne comprometta la corretta visualizzazione.

BANDELLA (ALETTE)

Le parti della sovracoperta di un volume che si piegano all'interno, possono ospitare una introduzione al libro o una presentazione dell'autore, o entrambe.

B/N

Convenzionale abbreviazione per le parole bianco e nero.

BIANCA

Lato del foglio di macchina stampato per primo. in uno stampato a ottavo la bianca costituisce le pagine 1-4-5-8; in un sedicesimo le pagine 1-4-5-8-9-12-13-16; in un trentaduesimo le pagine 1-2-7-8-9-10-15-16-17-18-24- 25- 26-

27-31-32. Le altre pagine sono sul secondo lato del foglio, chiamato volta.

BICOLORE

Macchina per la stampa a due colori con un solo passaggio (stampa tipografica, offset, rotocalco).

BICROMIA

Metodo di stampa di immagini e o testi che utilizza due colori di stampa combi- nati o giustapposti tra di loro. A volte per le immagini può essere necessario separare i toni che la compongono tra i due colori. L'esempio più semplice di bicromia è la stampa di una immagine retinata in bianco e nero su un fondino colorato uniforme o sfumato.

BMP

È una "mappa dei bit", cioè è una ricostruzione per punti di un'immagine sullo schermo o da una stampante. È strettamente legata alla risoluzione del monitor o della stampante.

BOZZA

Stampa ai fini di controllo di un documento in corso di realizzazione. su questa vengono corretti gli eventuali errori commessi dal compositore.

BROSSURA

È il sistema più economico di legatura di una pubblicazione. Le signature (ottavi, sedicesimi, trentaduesimi) vengono incollate nell'interno del dorso di una copertina e di cartoncino e poi rifilate sui tre lati. Può essere fresata (prima dell'incollatura le signature vengono raccolte e tagliate con una fresa dal lato della piega; permette una maggiore penetrazione della colla) o a filo refe (le signature vengono cucite al centro con un filo di refe e poi incollate). Il primo tipo è di fattura più rapida ed economica, il secondo resiste di più all'usura.

CALANDRATA

È chiamata così la carta lisciata con la

pressione di un rullo. in questo modo la stampa risulta più precisa.

CAPOVERSO

rientranza della prima riga di un capitolo o di un periodo. Si può anche prevedere una composizione con i capoversi "al vivo" (andando cioè a capo ma senza rientrare).

CAPPELLO

Breve testo che introduce un articolo. Generalmente è stampato in corpo e in giusta spaziatura diversi da quelli usati per l'articolo.

CARTA PATINATA

Carta con uno o più strati di patina (pigmenti e adesivi applicati sulle due superfici del foglio durante il processo di patinatura). La scelta dei componenti determina il grado di liscio, il lucido, l'opacità, la stampabilità e la resa cromatica degli inchiostri.

CARTONATO

Tipo di confezione pregiata in cui le signature vengono raccolte e cucite (cartonato cucito) o incollate (cartonato fresato). Il blocco delle pagine viene poi incollato alla copertina, composta da una plancia di carta o di altro materiale (tela, pelle, ecc...) ed incollata a del cartone che la rende rigida, tramite dei fogli detti 'risguardi' o 'sguardie'. Spesso il volume così rilegato viene ricoperto da una sovracoperta.

CATALOGO

Opuscolo propagandistico, generalmente illustrato, che riporta l'elenco dei prodotti di un'azienda, con relative descrizioni e prezzi.

CIANO

Uno dei quattro colori di quadricromia (ciano, magenta, giallo e nero).

CIANOGRAFIA

Tecnica particolare per la riproduzione di disegni o di pellicole fotografiche su carta al cianuro,-

sensibile all'azione della luce.

CIANOGRAFICA

Bozza monocromatica realizzata su carta fotosensibile dal montaggio di matrici offset. Serve al controllo della posizione del testo e delle immagini e della corretta sequenza di piegatura prima della formatura della matrice.

CLICHE

Lastra metallica in zinco, rame o altro, incisa con processi fotografici per la riproduzione tipografica di fotografie e disegni.

CMYK

I colori della stampa offset in quadricromia: ciano (ciano), magenta, Yellow (giallo) e Black (nero).

COLOPHON

Indicazione obbligatoria dell'editore della pubblicazione, della tipografia e della data in cui è stata terminata la stampa.

COMPOSIZIONE

L'insieme dei caratteri e segni tipografici che formano un testo scritto.

COPERTINA

Pagina principale di un libro, un manuale, una pubblicazione.

COPYRIGHT

Protetto dai diritti d'autore. proprietà letteraria. Usato come sostantivo significa anche "riproduzione vietata".

CORDONATURA

È l'operazione che consiste nel creare, nella copertina, delle scanalature in corrispondenza delle quali la rigidità della stessa risulta fortemente ridotta: è, quindi, possibile aprire il libro facilmente, evitando inoltre, di vedere al "vivo" la colla del dorso.

CORPO

Termine tipografico col quale si indica l'altezza dei caratteri.

CROMALINE

stampa speciale di un campione ai fini del controllo del colore di un documento.

CTP (COMPUTER TO PLATE)

sistema di incisione di matrici per la stampa che non necessita di pellicole ma che, attraverso personal computer, permette l'incisione della forma da stampa direttamente dal file impaginato.

DDT O DOCUMENTO DI TRASPORTO

Documento di natura amministrativa che viene emesso per accompagnare merci in base al Dpr. n.472 del 14/08/1996; ha sostituito la Bolla di accompagnamento.

DEPLIANT

Pieghevole. foglio pubblicitario generalmente a più facciate.

DIDOT

Tipografo francese, ideatore del sistema di metrica tipografica.

DORSO

Lo spessore di una pubblicazione sul lato della rilegatura.

EPS

Estensione di file di immagine.

ESECUTIVO

La versione definitiva di un layout pronta per essere riprodotta a stampa. su di esso figurano le illustrazioni ed il testo già composto nei caratteri desiderati.

ETICHETTE RESINATE

stampa offset su materiali vari come pvc,

poliesteri, policarbonati in vari spessori; il materiale stampato viene ricoperto da una resina poliuretana bicomponente con vari gradi di durezza.

GIALLO

Uno dei quattro colori di quadricromia (ciano, magenta, giallo e nero).

GIF

Estensione di file di immagine frequentemente usata per la pubblicazione in documenti su internet.

GIUSTEZZA

Lunghezza di una riga di testo composto.

GRAFICA

È lo studio e la progettazione dell'estetica e della funzionalità degli stampati, che comprende anche le relative fasi di progettazione.

GRAMMATURA

Peso della carta espresso in grammi per metro quadrato (g/mQ).

HEADLINE

Titolo, intestazione di un annuncio pubblicitario redatto e composto in modo tale da attirare l'attenzione. solitamente in esso è sintetizzato il tema della campagna pubblicitaria. Questo termine ha reso obsoleto il termine slogan.

IMMAGINE COORDINATA

sistema di identità e riconoscibilità visiva di una azienda o di un prodotto o di una determinata tipologia di prodotti particolarmente importante e curata nel packaging.

IMMAGINE VETTORIALE

Un'immagine è vettoriale quando è riconducibile ad una descrizione matematica cioè tramite funzioni. La grafica vettoriale rappresenta ogni elemento secondo le coordinate di alcuni dei suoi punti utilizzando un sistema di

riferimento. Questo formato di rappresentazione dei dati occupa una ridotta quantità di memoria ed è assolutamente indipendente dall'output.

IMPAGINAZIONE

Fase di lavorazione successiva al menabò o layout, quando- tutti gli elementi compositivi (testi, titoli, foto) vengono collocati nella pagina.

IMPOSIZIONE

Posizionamento corretto delle facciate che compongono una pubblicazione nel foglio macchina,finalizzato ad assicurarne la corretta sequenza di stampa.

FACCIATA

Ciascuna delle due superfici di una pagina. filetto linea utilizzata nella stampa per dividere o contornare certe parti del testo o della rappresentazione grafica.

FILOREFE

Sistema di rilegatura. operazione con la quale si cuciono insieme i fogli di un libro o di un fascicolo.

FOLDER

Pieghevole a più fogli.

FONT

File di dati che forniscono ai computer le informazioni grafiche necessarie a formulare un determinato stile di carattere a video e in output.

FOTOINCISIONE O LITOINCISIONE

Procedimento con cui si ottiene la forma di stampa planografica sfruttando gli effetti della luce su materiali fotosensibili (le lastre) con attrezzature idonee (torchi espositori, sviluppatrici, reprocamere, bromografi, ecc...)

FOTOLITO

Procedimento attraverso il quale si ottengono le lastre per la stampa con il sistema offset.

FOTOUNITA

Dispositivo di stampa ad alta risoluzione dei dati da computer convertiti in codici che generano caratteri e grafismi su supporto fotosensibile tramite sistemi ottici. Le fotounità possono essere a tubo catodico (crt) o a laser.

FUORI REGISTRO

Imperfetta sovrapposizione dei quattro colori base che formano l'immagine a colori, con una conseguente presenza di sbavatura di colore.

FUSTELLA

Lama sagomata nella forma in cui si desidera tagliare carta o cartone.

GABBIA

Altezza e larghezza dello spazio occupato dalla stampa del testo all'interno della pagina.

INDD

Estensione di file realizzato con il programma adobe inDesign.

IN-FOLIO

Quartino, 4 pagine;si ottiene con una sola piega.

IN-OTTAVO

Sedicesimo, 16 pagine; si ottiene con tre pieghe.

IN-QUARTO

Ottavo, 8 pagine; si ottiene con due pieghe.

IN-SEDICESIMO

Trentaduesimo, 32 pagine; si ottiene con quattro pieghe. spazio occupato da qualcosa. Questo termine è molto usato nelle tecniche d'impaginazione.

INTERLINEA

Spazio bianco che viene interposto tra

una linea di testo e quella successiva in senso orizzontale.

JAZ

Supporto magnetico della portata di 1GB.

JPEG

Estensione di file di immagine fotografica.

LASERART

Traforazione al laser che permette di realizzare trafori sottili e complessi su carta e cartoncino; la precisione della traforazione permette realizzazioni con una definizione dell'immagine fino a mm. 0,5.

Info tecniche: formato carta, min mm. 175x175 max mm. 720x720 grammatura carta min g/mq 90 max g/mq 300-350 risoluzione grafica mm.0,5 lastra supporto in zinco sul quale vengono impresse mediante un processo chimico-fotografico le immagini da stampare: queste, intinte di inchiostro, vengono trasferite sul caucciù e quindi sulla carta.

LAYOUT

La sistemazione grafica dei vari elementi di un annuncio pubblicitario, allo scopo di rappresentare il più fedelmente possibile l'immagine definitiva dell'annuncio stesso. In un layout compariranno: la headline, l'illustrazione o il bozzetto di un'eventuale fotografia, l'ingombro del testo, se non la versione definitiva dello stesso.

LEGATURA

Si distingue fra la legatura a brossura e la legatura cucita. con quest'ultimo sistema le segnature (sedicesimi, ottavi, ecc.) vengono piegate e cucite, quindi incollate generalmente su copertine rilegate.

LOGO O LOGOTIPO

Il carattere con cui è scritto il nome di un'azienda o di un prodotto. spesso, può

capitare che il logotipo diventi il marchio stesso dell'azienda. Più precisamente per logotipo s'intende il carattere (la font) con cui un'azienda si differenzia da un'altra.

MAGENTA

Uno dei quattro colori di quadricromia.

MAGNETO OTTICO

Supporto magnetico dalle diverse dimensioni di portata.

MANO DELLA CARTA O V.S.A.

(Volume specifico apparente)

Termine con il quale si indica la sensazione che si prova maneggiando un foglio di carta. Qualitativamente è anche definita come l'apprezzamento al tocco del rapporto fra lo spessore e la grammatura della carta.

spessore
mano = -----
grammatura

MARCHIO

È un qualunque segno suscettibile di essere rappresentato graficamente, in particolare parole, compresi i nomi di persone, disegni, lettere, cifre, suoni, forma di un prodotto o della confezione di esso, combinazioni o tonalità cromatiche, purché siano idonee a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli delle altre.

MATCHPRINT

Sistema utilizzato in fotoreproduzione per ottenere prove chimiche di colore delle pellicole di selezione prodotte. il procedimento prevede la laminazione del supporto con ilfilm colorato e l'esposizione della pellicola corrispondente a contatto. L'operazione si ripete per successive di colore fino all'ottenimento della prova completa. Procedimento simile al cromaline.

MENABÒ

Per menabò di un periodico o di un quotidiano

(o di un libro), si intende il fascicolo, dello stesso formato, sul quale sono date le indicazioni da seguire nell'impaginazione, con gli ingombri precisi dei testi e delle illustrazioni.

MEZZATINTA

Termine tecnico per definire quelle riproduzioni a stampa che abbisognano di sfumature di colore (per le fotografie). si contrappone al termine "al tratto".

MODULO CONTINUO

Stampa su supporto cartaceo continuo e ripiegato su se stesso.

MOIRE

Errata sovrapposizione di due retini.

NEGATIVO

L'immagine ottenuta riproducendo l'originale con il procedimento fotografico convenzionale. I toni hanno valori invertiti rispetto a quelli del soggetto originale.

OFFSET

Procedimento di stampa litografica con il quale l'immagine viene trasportata dalla matrice su un cilindro di gomma e da questo impressa sulla carta. Procedimento di stampa basato sul principio di un processo chimico: la repulsione tra l'acqua e il grasso. Forme di stampa: lastre di zinco alluminio trimetalliche; macchine: piane (a fogli) e rotative (a bobina).

OPUSCOLO

Libretto di poche pagine (al minimo quattro) principalmente usato nella pubblicità diretta e sul punto vendita. Spesso è utilizzato per illustrare l'attività di un'azienda, oppure per descrivere un prodotto o un'attività promozionale.

PACKAGING

Veste con la quale viene presentato il prodotto al consumatore finale. Studio delle confezioni che tiene conto sia del

fattore estetico sia del fattore pratico funzionale, come lo scopo di rendere il prodotto attraente oltre che proteggerlo.

PAGINA

L'insieme delle due facce di ognuno dei fogli che costituiscono un libro.

PAGINA AL VIVO

La pagina intera, senza margine.

PANTONE

Standard internazionale della gamma dei colori.

PATINATA

Tipo di carta con superficie "gessata", usata soprattutto quando vi sono riproduzioni a colori o illustrazioni in bianco e nero di pregio.

PDF

Estensione di file di acrobat reader.

PELLICOLA

Un'emulsione fotografica stesa su un supporto plastico flessibile translucido o trasparente.

PICT

Estensione di file di immagine.

PLASTIFICAZIONE

Trattamento consistente nell'applicare ad un supporto cartaceo o altro materiale compatibile un materiale plastico lucido o opaco tramite collante e pressione. Può essere necessario per aumentare la resistenza del supporto. Abbellisce e protegge lo stampato.

POSITIVO

L'immagine fotografica ricavata generalmente da un negativo, nella quale i toni non sono invertiti come nel negativo. Il positivo su carta generalmente è chiamato "stampa", mentre quello su supporto trasparente, come la pellicola, è chiamato "diapositiva" o "trasparenza positiva".

PPD

Estensione di una descrizione postscript.

PROGRESSIVA

Nella stampa in quadricromia, indica la successione degli stamponi ciascuno dei quali tirato in un unico colore. È così possibile controllare ogni singolo stadio della lavorazione.

PROVE COLORE

Stampa speciale di un campione per il controllo del colore di uno stampato.

PROVE DI STAMPA

Stampa speciale di un campione per il controllo del layout di un documento.

PSD

Estensione di file immagine realizzato con il programma adobe photoshop.

PUNTO METALLICO

Sistema di rilegatura con aghi metallici. Gli aghi possono essere posti lungo un lato della serie di fogli singoli, oppure al centro del formato "aperto" dell'opuscolo.

PUNTO OMEGA

Sistema di rilegatura con aghi metallici. In questa lavorazione il metallo non aderisce alla costa dello stampato ma forma un occhiello (omega) che permette l'inserimento in un raccoglitore ad anelli.

QUADRICROMIA

L'insieme dei quattro colori utilizzati nella stampa offset a colori: ciano, magenta, giallo e nero (cyan=c, magenta=m, giallo=Y e nero=K).

La stampa a colori si effettua scomponendo le tinte dell'originale in quattro colori semplici che, sovrapponendosi, lo riproducono fedelmente. È praticamente una tricoloria alla quale viene aggiunto il nero.

QUARTINO

Uno stampato formato da un foglio piegato in due (in pratica quattro pagine).

QUATTRO + QUATTRO COLORI

Prodotto stampato in quadricromia in bianca e volta, o fronte e retro.

QUATTRO + ZERO COLORI

Prodotto stampato in quadricromia solo in bianca, o solo fronte.

QXD

Estensione di file realizzato con il programma Quark Xpress.

REALIST

Stampa speciale di un campione di prova per il controllo del colore di uno stampato.

REGISTRO

Perfetta sovrapposizione di due o più elementi stampanti.

RETINO

Strumento grafico usato per riprodurre i chiaro-scuro di un'immagine. I retini vengono indicati col numero di linee contenute in un centimetro.

RIFILO

Taglio finale del prodotto finito e confezionato.

RITOCOCCO

Intervento su originali o copie per eliminare imperfezioni o per esaltare forme e colori in determinate zone dell'immagine. Può essere effettuato manualmente o con computer che utilizzano specifici programmi.

ROTATIVA

Macchina per la stampa. In offset la lastra viene montata su un cilindro. In rotocalco la forma di stampa, il cilindro, e per sua natura rotativa.

ROTER

Materiale per il punto vendita, solitamente sagomato e con articolazioni, appeso al soffitto.

SATINATURA

Ulteriore calandratura della carta per renderla più liscia, ottenuta per mezzo di pressione fra due cilindri.

SCANNER

Strumento in grado di individuare e separare nei quattro colori base (rosso, blu, giallo e nero) L'impasto cromatico presente in un fotocolor per allestire le quattro pellicole necessarie per la stampa.

SEGNATURA

Foglio di stampa che, ripiegato più volte, da luogo a un quartino, un ottavo, un sedicesimo...e così via.

SELEZIONE COLORI

Separazione dei colori primari tramite scanner laser di originali, per lastampa a quattro o più colori.

SERIGRAFIA

Sistema di stampa semi-artigianale. Si esegue facendo passare l'inchiostro attraverso un fine tessuto di seta su cui è stata precedentemente applicata una matrice che ne impedisce il passaggio nelle zone non da stampare.

SPIRALE

Sistema di rilegatura con filo (di metallo o plastica) avvolto a spirale e infilato nella foratura dei fogli (singoli) che compongono lo stampato.

SPORCHI DI STAMPA

Gli sporchi sono impurità come granelli di polvere o altro che si depositano in pre stampa nella formazione delle pellicole, oppure in fase di stampa possono essere particelle di carta e formano delle zone chiare o scure sui materiali stampati.

STAMPA A CALDO

Procedimento di stampa tipografico che utilizza un nastro di colore termotrasferibile per trasferire il grafismo dalla forma al supporto; la forma è riscaldata da resistenze elettriche.

STAMPA A RILIEVO

Metodo di nobilitazione di uno stampato con cui si ottiene un rilievo sul foglio applicando una pressione al supporto posto sopra una forma di tipo rilievografica non inchiostrata.

STAMPA DIGITALE

Procedimento di stampa diretta tra computer e stampante (laser, inkjet).

STAMPA IN QUADRICROMIA

I quattro colori di selezione (cyan, magenta, giallo e nero) consentono di ottenere un'ampia gamma di colori, in sintesi sottrattiva col procedimento di stampa e con la combinazione di retini di varie densità.

STAMPA LENTICOLARE

Tecnica di stampa su tutti i tipi di cartoline, gadget bidimensionali e cartelli vetrina, che fornisce sensazioni di movimento e di cambio immagine. Gli effetti ottenibili sono cambio immagine, animazione, Zoom e morph.

STAMPA TIPOGRAFICA

Antico metodo di stampa ormai utilizzato solo per particolari lavori in cui i grafismi (parte stampante della forma) sono in rilievo e speculari (illeggibili) rispetto alle parti non stampanti. È altresì definita come metodo di stampa diretta perché non vi è interposizione di altri materiali tra la forma ed il supporto, e perché l'applicazione della pressione porta alla stampa leggibile dei grafismi.

STAMPA TRADIZIONALE

Procedimento di stampa litografica con il quale l'immagine viene trasportata dalla matrice su un cilindro di gomma e da questo sulla carta.

STAMPONE

Riproduzione di un originale in un numero limitato di copie per il controllo del colore di un documento.

STOCASTICO

Metodo di stampa offset caratterizzato da un retino composto da punti della stessa dimensione i cui centri non sono equidistanti tra loro; è una alternativa al metodo tradizionale caratterizzato da punti di dimensioni variabili. Elimina tutti i problemi derivanti dalla non corretta inclinazione dei retini corrispondenti ai vari colori e la risoluzione di stampa risulta molto più definita.

TIFF/TIF

Estensione di file di immagine.

TIPONAGGIO

Operazione di riproduzione fotografica che permette di ottenere copie identiche da un originale trasparente (pellicola). Non sono possibili ingrandimenti e/o riduzioni. Questo procedimento serve per ottenere più pellicole uguali in modo da poter stampare sullo stesso foglio più volte lo stesso soggetto. Risulta ormai superato ed economicamente più oneroso rispetto ad altri sistemi quale il ctp.

TIRATURA

Il numero di copie stampate di ogni singolo numero di una determinata pubblicazione.

TRATTO

Questo termine, nel linguaggio delle arti grafiche, si riferisce a qualunque negativo, stampa, originale o matrice di stampa che sia composto da immagini a zone di colore piene, senza mezzetinte.

USCITA IN CADUTA MACCHINA

Disposizione delle pagine e/o degli elementi che compongono il lavoro nell'esatta posizione in cui verranno successivamente stampati sul supporto.

USCITA PELLICOLE DA DISCO

Stampa del contenuto di un file fornito non su un supporto cartaceo, ma su un film fotosensibile tramite una fotounità anziché una normale stampante; in seguito questo film viene sviluppato ed utilizzato per varie lavorazioni (montaggi, cliché...). Tecnica che sta subendo un progressivo calo di utilizzo in seguito allo sviluppo di nuove tecnologie quali il computer to film ed il computer to press.

VERNICE UV

Vernice lucida che viene fatta essiccare in brevissimo tempo tramite irradiazione di raggi ultravioletti.

VERNICE UV SERIGRAFICA

Metodo di nobilitazione di uno stampato che permette di stendere un velo di vernice che dona un particolare effetto di brillantezza e tattile, tramite un procedimento di stampa quale la serigrafia, permettendoci di avere anche delle forme non regolari, ma sagomate.

VERNICIATURA

Operazione che si esegue sul supporto stampato con diversi procedimenti e vernici. Può essere lucida, opaca oppure u.v. quando la spalmatura viene fatta con una vernice lucida essiccata successivamente tramite irradiazione di raggi ultravioletti.

VOLTA

La parte in contrapposizione alla bianca in un foglio di macchina.

XILOGRAFIA

Tecnica d'incisione a rilievo su legni duri (xilos in greco vuol dire legno) a scopo di riproduzione a stampa. Per xilografia si può anche intendere la copia che si ottiene dalla stampa dell'incisione.

ZIP

Supporto magnetico di capacità pari a 100mB.

Buon lavoro.