



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Informativa sulle attività di comunicazione e di valutazione del Programma

Comitato di Sorveglianza
Milano, 25 maggio 2016



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

La strategia di comunicazione



E' il documento che **delinea l'approccio e gli obiettivi** che l'Autorità di gestione (AdG) intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo Regionale del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020

Come previsto dall'art. 116 del Reg. (UE) 1303/2013, l'AdG ha redatto la Strategia di Comunicazione che è stata **approvata** dal Comitato di Sorveglianza il 27 luglio 2015 con procedura di consultazione scritta

Successivamente, con procedura scritta del 25 gennaio 2016, è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza la versione 2, che **modifica il capitolo 3 «Organizzazione e governance»** in linea con la riorganizzazione della governance del POR FESR definita dai provvedimenti organizzativi 2015 approvati con DGR n. 3839 del 14 luglio 2015 ("XII Provvedimento Organizzativo 2015"), con DGR 3990 del 4 agosto 2015 ("XIII Provvedimento Organizzativo 2015"), con DGR n. 4235 del 27 ottobre 2015 ("XIV Provvedimento Organizzativo 2015").



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Le direttrici della Strategia di Comunicazione



**RIVOLGERSI ALLA LOMBARDIA COME
COMUNITÀ/ MOSTRARE OPPORTUNITÀ DI
CRESCITA PER LA COMUNITÀ LOMBARDA**

Rafforzare il senso di appartenenza dei cittadini a un contesto regionale ed europeo ricco di opportunità



**PROMUOVERE UNA VISIONE INTEGRATA DEI
PROGRAMMI OPERATIVI REGIONALI**

Rafforzare l'immagine coordinata tra fondi, presentandoli quali strumenti finanziari funzionali al medesimo obiettivo di crescita



**ASSICURARE VISIBILITÀ AI RISULTATI E AI
VANTAGGI PER I CITTADINI**

Promuovere un ruolo proattivo della comunicazione per il conseguimento, la diffusione e l'utilizzazione dei risultati conseguiti dal PO, così da stimolare nel territorio effetti "imitativi" in termini di soluzioni realizzate (shining example)



RAFFORZARE L'UTILIZZO DEI SOCIAL

Attivare una modalità proattiva di conversazione attraverso la quale eleggere i cittadini stessi ad ambasciatori degli elementi di positività presenti sul territorio, grazie anche all'azione dell'UE.



INTEGRARE L'UTILIZZO DELLO STORYTELLING

Catturare e influenzare il pubblico in modo da stabilire un contatto empatico con le persone



**VALORIZZARE LA COMUNICAZIONE QUALE
STRUMENTO DI KNOWLEDGE MANAGEMENT**

Promuovere logiche di ascolto, coinvolgimento e rete a sostegno dell'apprendimento collaborativo; attenzione alla creazione dei contenuti per rispondere agli interessi/bisogni informativi del partenariato



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Principali attività svolte nel 2015

12 FEBBRAIO
Approvazione
POR FESR

12 MAGGIO
Evento di lancio
del POR FSE e
FESR

GIUGNO - SETTEMBRE
Studio preliminare
dell'immagine
coordinata



MARZO – GIUGNO
Elaborazione della **bozza**
della **Strategia** di
comunicazione del POR
FESR

27 LUGLIO
Approvazione della
strategia di
comunicazione
POR FESR

DICEMBRE
Pubblicazione
della lista dei
beneficiari



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Azioni di informazione e comunicazione svolte nel 2016 1/2



GENNAIO

Definizione del **Piano delle attività 2016**



FEBBRAIO – MAGGIO

Realizzazione **Indagine di mercato ex-ante** per la definizione **baseline e target** degli indicatori di risultato della **strategia di comunicazione**



MAGGIO

Costituzione del Gruppo di Lavoro Interdirezionale Comunicazione POR FESR 2014-2020 (previsto dalla governance della Strategia)



GENNAIO – DICEMBRE

Aggiornamento contenuti delle **pagine web** del portale di RL dedicato al POR FESR (www.ue.regione.lombardia.it) e sviluppo del nuovo portale della Programmazione europea 14/20



NOVEMBRE

Evento annuale POR FESR 2014-2020



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Azioni di informazione e comunicazione svolte nel 2016 2/2



GENNAIO - GIUGNO

Lancio/promozione bandi attuativi

- ✓ evento presentazione iniziativa “**Smart Lighting – Obiettivo luce**” - 29 Gennaio 2016
- ✓ evento lancio **bando Attrattori Culturali** - 11 Febbraio 2016
- ✓ evento lancio **bando R&S Aggregazioni** - 15 Febbraio 2016
- ✓ presentazione **Appalti di Innovazione (precommerciale)** – 4 maggio 2016
- ✓ conferenza stampa **Bando FREE** - 10 Maggio 2016
- ✓ convegno “**Alla velocità della luce - nuovi traguardi per il mondo dell'Illuminazione**” - 16 Giugno 2016
- ✓ convegno **Illuminazione Urbana Intelligente** – 25 Giugno 2016



GIUGNO

Definizione **Logo e brandbook** POR FESR a supporto del corretto uso dell'identità visiva da parte dei beneficiari



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Brand identity del POR FESR

L'Unione europea e Regione Lombardia, attraverso i POR FESR e FSE, aiutano i cittadini, le imprese e il territorio lombardo nel loro sviluppo e nella costruzione del loro futuro. Si mettono idealmente le ali a tutte le situazioni che faticano a decollare o che non hanno le risorse per farlo. Il gesto semplice ed elegante di una farfalla che prende il volo comunica positività e tensione verso il futuro.





Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Portale Programmazione europea 2014-2020

L'Unione Europea in Lombardia 2014-2020

UE
Canale trasversale

POR FESR
Programma Operativo Regionale sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POR FSE
Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo

FEASR
Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Rurale

OPR
Organismo Pagatore Regionale

FEAMP
Fondo europeo per la Pesca

PGD
Programmi a Gestione Diretta dell'Unione europea

CTE
Programmi di Cooperazione Territoriale Europea

FSC
Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

TROVA I CONTENUTI IN BASE ALLE TEMATICHE

COMPETITIVITÀ | CAPACITÀ AMMINISTRATIVA | OCCUPAZIONE | AGRICOLTURA
ICT (BANDA ULTRA LARGA) | PESCA | RICERCA E FORMAZIONE | RIDUZIONE CO₂
SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE | ISTRUZIONE E FORMAZIONE | AREE INTERNE
INCLUSIONE SOCIALE | BANDI | EVENTI

europa direct | La Delegazione di Bruxelles | ERDF

© Copyright Regione Lombardia | Privacy | Note legali | Cookie | Credits | Mappa | Ecosistema Digitale E015



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Canale POR FESR

Unione europea Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Lombardia

Fondo europeo di Sviluppo Regionale 2014 - 2020

Adottato dalla Commissione Europea il POR FESR 2014-2020

IN EVIDENZA

Approvata la Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020

Azione I.1.B.1.2: Linea R&S per MPMI Fondo FRIM FESR 2020

Comitato di Sorveglianza

FESR 2014-2020: Linea R&S per MPMI (FRIM FESR 2020)

Lista Beneficiari

FESR 2014-2020: Bando "Smart Fashion and Design"

Obblighi in materia di informazione e comunicazione in capo ai beneficiari

AGENDA MARZO 2016

REPILOGO BANDI BANDI APERTI: 10 BANDI CHIUSI: 12

BONDAGGIO

Unione europea Fondo europeo di sviluppo regionale

Regione Lombardia

Fondo europeo di Sviluppo Regionale 2014 - 2020

Adottato dalla Commissione Europea il POR FESR 2014-2020

IN EVIDENZA

Approvata la Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020

Azione I.1.B.1.2: Linea R&S per MPMI Fondo FRIM FESR 2020

Comitato di Sorveglianza

FESR 2014-2020: Linea R&S per MPMI (FRIM FESR 2020)

Lista Beneficiari

FESR 2014-2020: Bando "Smart Fashion and Design"

Obblighi in materia di informazione e comunicazione in capo ai beneficiari

AGENDA MARZO 2016

REPILOGO BANDI BANDI APERTI: 10 BANDI CHIUSI: 12

BONDAGGIO



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Il piano di valutazione



Piano di Valutazione
Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
2014-2020
Regione Lombardia.
Ex. Art. 56 Reg. (UE) n.1303/2013

E' il documento che **delinea l'approccio e gli obiettivi** che l'Autorità di Gestione intende assicurare nell'attuazione **delle attività di valutazione** del POR FESR 2014-2020

Come previsto dall'art. 56 del Reg. (UE) 1303/2013, l'AdG ha redatto **il Piano di valutazione approvato** dal Comitato di Sorveglianza il 25 gennaio 2016 con procedura di consultazione scritta





Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Il piano di valutazione

Strumento di governance che definisce il quadro strategico generale in cui devono essere realizzate le valutazioni finalizzate a verificare l'andamento del POR in relazione agli obiettivi, impatti ed effetti prefissati.

Le attività pianificate ne Piano di valutazione coprono i seguenti principali temi:

- le politiche attivate nell'ambito di ciascun asse del POR FESR;
- la dimensione complessiva e trasversale degli apporti forniti dai diversi Assi alle tre componenti della Strategia Europa 2020: crescita intelligente, sostenibile, inclusiva;
- l'approccio territoriale (Strategia Aree Interne Sviluppo Urbano Sostenibile)
- il raccordo con la Valutazione unitaria di Regione Lombardia finalizzata a dare una lettura trasversale dei diversi Programmi attivati a livello regionale;
- gli ambiti di integrazione e sinergia con le iniziative sviluppate dai Programmi Operativi Nazionali (PON); il grado di integrazione con gli altri Fondi SIE ed in particolare con il FSE



Unione europea
Fondo europeo
di sviluppo regionale



Regione
Lombardia

Il piano di valutazione

La valutazione dei temi sarà condotta nei riguardi sia della natura strategica che di quella operativa che caratterizzano il POR.



Valutazione strategica:

finalizzata a fornire elementi conoscitivi, quali-quantitativi, sull'adeguatezza al contesto delle politiche proposte in attuazione del POR, in termini di coerenza rispetto ai principi ideali, e pertinenza rispetto agli obiettivi strategici, efficacia, efficienza ed impatto

Valutazione operativa:

finalizzata a fornire elementi conoscitivi, quali-quantitativi, al fine di valutare lo stato di avanzamento del POR sotto il profilo procedurale, finanziario e fisico, nonché l'implementazione complessiva del programma.