

# STRATEGIA AREE INTERNE 2021-2027

Monica Bottino

**D.G. Enti locali, Montagna, Risorse energetiche, Utilizzo risorsa idrica**  
Pavia, 4 aprile 2024

Lo scopo della Strategia Aree Interne è quello di rivitalizzare tali aree tramite interventi che investano:

- sull'offerta di **servizi essenziali** (istruzione, salute e mobilità);
- sullo **sviluppo socio-economico** valorizzando le risorse locali (ambientali, socio-culturali ed economiche).

Le strategie dovranno mirare ad aumentare l'**attrattività**, garantendo i servizi essenziali necessari per **fermare lo spopolamento** e puntando ad un'economia place based (costruita sulle peculiarità del luogo).



**14 AREE**, 6 SNAI e 8 regionali

**488 COMUNI**, di cui 428 con meno di 5.000 abitanti (198 comuni con meno di 1.000 abitanti)

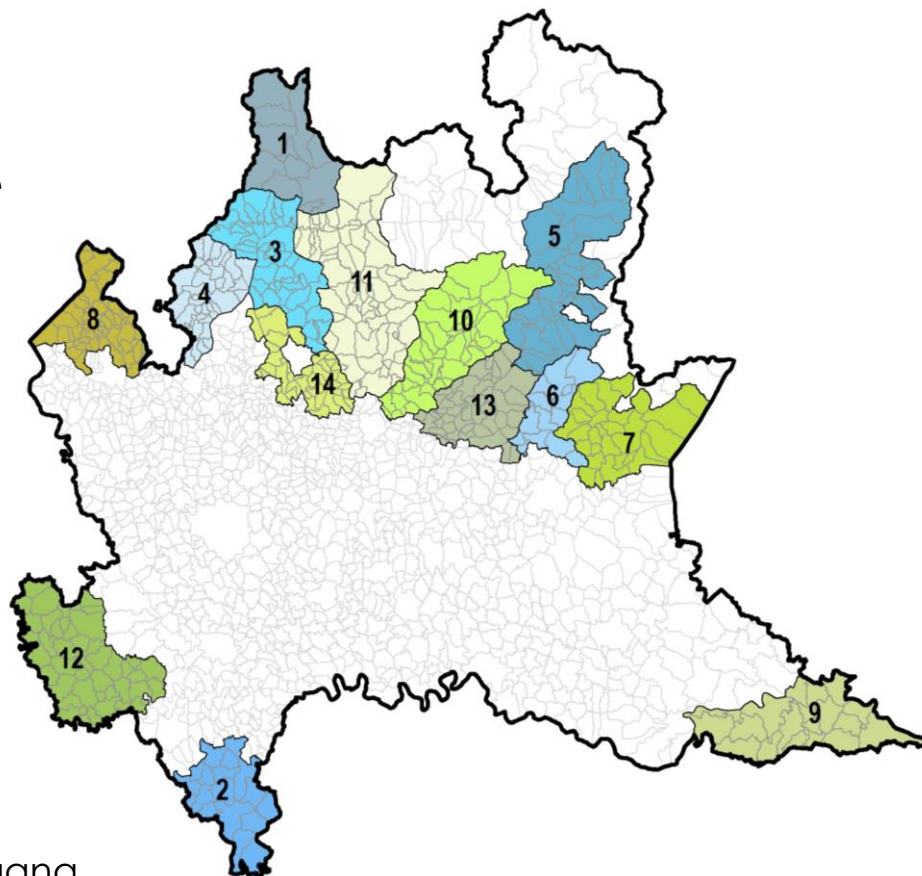
**1.169.247 ABITANTI** al 1° gennaio 2022

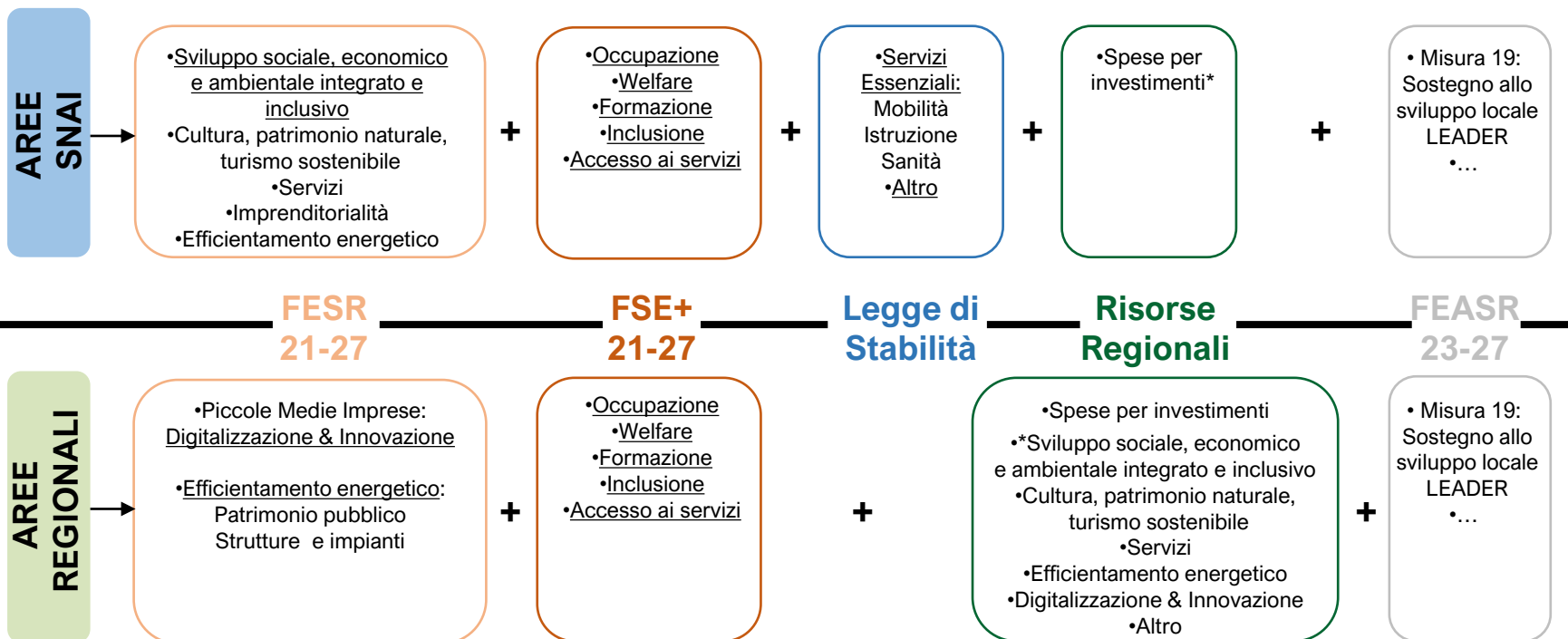
### Aree SNAI

- 1 Valchiavenna
- 2 **Appennino Lombardo – Alto Oltrepò Pavese**
- 3 Alto Lago di Como e Valli del Lario
- 4 Lario Intelvese e Valli Lario Ceresio
- 5 Valcamonica
- 6 Valtrompia

### Aree regionali

- 7 Valsabbia e Alto Garda
- 8 Piambello e Valli del Verbano
- 9 Oltrepò Mantovano
- 10 Valle Seriana e Val di Scalve
- 11 Valle Brembana e Valtellina di Morbegno
- 12 **Lomellina**
- 13 Laghi Bergamaschi e Sebino Bresciano
- 14 Lario Orientale – Valle S. Martino e Valle Imagna





**FESR 21-27: 106 mln €**  
**FSE+ 21-27: 14 mln €**  
**Legge di Stabilità: 12,9 mln €**  
**Risorse Regionali: 63,1 mln €**

**Totale 196.000.000 €**  
 (14 MLN€ per area)

- 1
- 2
- 3 6 aree
- 4 SNAI
- 5
- 6

## PR FESR 21-27: ASSE 4

OS 5.2. Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane (57 MLN€)

- 7
- 8
- 9
- 10 8 aree
- 11 regionali
- 12
- 13
- 14

## PR FESR 21-27: ASSE 1

OS 1.2. Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione  
*Azione 1.2.3. Sostegno all'accelerazione del processo di trasformazione digitale dei modelli di business delle PMI (3 MLN€)*

OS1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi  
*Azione 1.3.3. Sostegno agli investimenti delle PMI (18 MLN€)*

## PR FESR 21-27: ASSE 2

OS 2.1. Promuovere l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra  
*Azione 2.1.1. Sostegno a interventi di ristrutturazione e riqualificazione per l'efficientamento energetico di strutture e impianti pubblici (28 MLN€)*

FESR 21-27  
ASSE 1

Obiettivo specifico: RSO1.2. Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della **digitalizzazione**

### Azione 1.2.3. Sostegno all'accelerazione del processo di trasformazione digitale dei modelli di business delle PMI

Il sostegno è finalizzato a **investire sulle nuove tecnologie come fattore di produttività e di sviluppo e rilancio della competitività** internazionale del sistema economico in tutti i settori e rappresenta un ruolo cruciale per la resilienza delle imprese. In particolare in termini di **connettività, competenze digitali**, utilizzo di internet, **utilizzo di tecnologie avanzate cloud e big data**.

Tale azione sarà svolta in sinergia con il Digital Europe Programme, valorizzando il ruolo degli European Digital Innovation Hubs.

### Azione 1.3.3. Sostegno agli investimenti delle PMI

Il sostegno agli investimenti delle PMI riguarda tutti gli **asset materiali e immateriali** che possono favorire il **rafforzamento della flessibilità produttiva ed organizzativa delle PMI**, anche in ottica di crescita dimensionale, e il potenziamento della relativa resilienza agli shock endogeni ed esogeni, con particolare riferimento al ricorso alle **nuove tecnologie digitali** e alla **transizione verso modelli di sostenibilità sociale e ambientale**, anche con riferimento ai settori della cultura e del turismo.

Link al PR FESR:

<https://www.ue.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ue-politica-coesione-2021-2027/avvisi/dettaglio-avviso/informativo/pr-fesr-21-27>

FESR 21-27  
ASSE 2

Obiettivo specifico: RSO2.1. Promuovere l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra

### Azione 2.1.1. Sostegno a interventi di ristrutturazione e riqualificazione per l'efficientamento energetico di strutture e impianti pubblici

Il sostegno è finalizzato ad introdurre **innovazioni di processo, migliori tecniche di misurazione e di contabilizzazione dei consumi**. L'obiettivo dell'azione è quello di conseguire, in media almeno una **ristrutturazione** di livello medio quale definita nella raccomandazione (UE) 2019/786 della Commissione o una **riduzione di almeno il 30% delle emissioni climalteranti** (emissioni dirette ed indirette di gas ad effetto serra) rispetto alle emissioni ex ante. Pertanto, al fine di valutare l'impatto dell'azione sulla ristrutturazione degli edifici, verrà richiesto l'attestato di prestazione energetica "ex ante" e "ex post". Verrà data priorità agli edifici che presentano le peggiori caratteristiche dal punto di vista energetico: allo stato di fatto classificati, secondo il nuovo sistema di certificazione, in classe energetica E o F o G.

Link al PR FESR:

<https://www.ue.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ue-politica-coesione-2021-2027/avvisi/dettaglio-avviso/informativo/pr-fesr-21-27>

FESR 21-27  
ASSE 4

Obiettivo specifico: RSO5.2. Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane

L'obiettivo è quello di garantire ai cittadini maggiori opportunità di **valorizzare le proprie potenzialità**, rafforzando le **dotazioni materiali (infrastrutture pubbliche e private) ed immateriali (servizi e competenze)**. Questi elementi sono volti a soddisfare l'esigenza di **promuovere lo sviluppo economico** delle comunità locali nel loro complesso in modo sostenibile ed inclusivo, **investendo su servizi di base e su strumenti per la coesione sociale e l'attrattività del territorio**.

Gli obiettivi sono conseguiti facendo leva su:

- 1.servizi di cittadinanza;**
- 2.potenziamento dei sistemi economici locali;**
- 3.valorizzazione sostenibile e integrata del territorio e del patrimonio edilizio, naturale, culturale e storico-artistico.**

Link al PR FESR:

<https://www.ue.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ue-politica-coesione-2021-2027/avvisi/dettaglio-avviso/informativo/pr-fesr-21-27>



**FSE+**  
**21-27**

## 1. Occupazione

- Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro
- Promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro
- Promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti

## 2. Istruzione e Formazione

- Promuovere la parità di accesso e di completamento di un'istruzione e una formazione inclusive e di qualità

## 3. Inclusione Sociale

- Incentivare l'inclusione attiva
- Migliorare l'accesso paritario e tempestivo a servizi di qualità, sostenibili e a prezzi accessibili
- Promuovere l'integrazione sociale delle persone a rischio di povertà o di esclusione sociale

## 4. Occupazione Giovanile

- Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani

Link al PR FSE+:

<https://www.ue.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/ue-politica-coesione-2021-2027/avvisi/dettaglio-avviso/informativo/pr-fse-21-27>

### RISORSE REGIONALI

Nuova strategia aree interne

Gli interventi:

1. devono corrispondere a **spese per investimenti** (art. 3 comma 18 della legge 24 dicembre 2003 n. 350) e non a spese correnti;
2. devono essere almeno opere di manutenzione straordinaria (**no manutenzione ordinaria**);
3. devono **incrementare il patrimonio dell'ente pubblico** che ne beneficia;
4. devono **riguardare solo opere di proprietà pubblica**;
5. i **beneficiari** finali per i quali si prevede l'incremento patrimoniale dovranno essere **pubbliche amministrazioni** contenute nell'ultimo elenco delle P.A. pubblicato da ISTAT.

**Investimenti** (art. 3 comma 18 della legge 24 dicembre 2003 n. 350), quali ad esempio:

- a) l'acquisto, la costruzione, la ristrutturazione e la manutenzione straordinaria di beni immobili, costituiti da fabbricati sia residenziali che non residenziali;
- b) la costruzione, la demolizione, la ristrutturazione, il recupero e la manutenzione straordinaria di opere e impianti;
- e) l'acquisizione di aree, espropri e servitù onerose.

Legge di  
Stabilità

Mobilità  
Istruzione  
Sanità

Le risorse nazionali destinate alla "Strategia Nazionale per le Aree Interne" (SNAI) sono originariamente autorizzate **dall'articolo 1, comma 13, della legge di stabilità 2014** (legge n. 147/2013).

Le risorse sono destinate al finanziamento di interventi pilota per il riequilibrio dell'offerta dei servizi di base delle aree interne del Paese, con riferimento prioritariamente a:

- **servizi di trasporto pubblico locale**  
(compreso l'utilizzo dei veicoli a trazione elettrica);
- **istruzione;**
- **servizi socio-sanitari.**

1

## Tour Aree Interne

giugno – novembre 2022

**13 date**

*Incontri con i territori per la  
presentazione dell'agenda del  
controesodo 2021-2027*

## TOUR AREE INTERNE LOMBARDIA *Autentica*

Partiamo dal cuore della Lombardia per presentare  
le strategie e i progetti di sviluppo per le comunità locali

LINK: [Aree Interne \(regione.lombardia.it\)](http://Aree Interne (regione.lombardia.it))

1. **Oltrepò Pavese (29/6/22)**
2. Valcamonica (7/7/22)
3. Alto Lago di Como e Valli del Lario + Lario Intelvese e Valli Lario Ceresio (11/7/22)
4. Valchiavenna (8/9/22)
5. Valle Brembana e Valtellina di Morbegno (19/9/22)
6. Laghi Bergamaschi - Sebino Bresciano (28/9/22)
7. Piombello e Valli del Verbano (28/9/22)
8. Oltrepò Mantovano (12/10/22)
9. Lario Orientale - S. Martino e Valle Imagna (14/10/22)
10. Val Trompia (17/10/22)
11. Val Sabbia - Alto Garda (20/10/22)
12. **Lomellina (27/10/22)**
13. Val Seriana e Val di Scalve (18/11/22)

2

## Workshop

ottobre 2022 – giugno 2023

### 28 date

*Incontri di animazione strategica per individuare le priorità tematiche nelle aree (con la collaborazione del Politecnico di Milano, DASTU)*

## **CIRCA 1.600 PARTECIPANTI COINVOLTI NEI 28 TAVOLI DI LAVORO TEMATICI**

*(amministratori, tecnici, scuola, trasporti, sanità, terzo settore, imprese, associazioni di categoria, cittadinanza, ...)*

1. Valchiavenna (14/10/22 e 14/11/22)
2. **Oltrepò Pavese (7/11/22 e 28/11/22)**
3. Alto Lago di Como e Valli del Lario (9/11/22 e 2/12/22)
4. Val Trompia (5/12/22 e 20/12/22)
5. Valcamonica (27/2/23 e 14/3/23)
6. Lario Intelvese e Valli Lario Ceresio (1/3/23 e 27/3/23)
7. Valle Seriana e Val di Scalve (6/3/23 e 29/3/23)
8. Valle Brembana e Valtellina di Morbegno (8/3/23 e 5/6/23)
9. Oltrepò Mantovano (20/3/23 e 13/4/23)
10. **Lomellina (18/4/23 e 16/5/23)**
11. Val Sabbia - Alto Garda (10/5/23 e 29/5/23)
12. Lario Orientale - Valle S. Martino e Valle Imagna (18/5/23 e 8/6/23)
13. Laghi Bergamaschi - Sebino Bresciano (25/5/23 e 7/6/23)
14. Piombello e Valli del Verbano (12/6/23 e 29/6/23)

3

## Presentazione alle Aree di Ritratti e Agende Territoriali

luglio 2023, settembre 2023 (ultima il 5 ottobre 2023)

14 date

### Presentazione degli esiti dei workshop

**14 incontri** con i rappresentanti delle coalizioni locali per condividere e discutere le linee strategiche emerse dai percorsi locali  
Gli incontri hanno visto la partecipazione di enti e attori locali, Politecnico di Milano e ANCI oltre alle strutture tecniche regionali.

**14 Ritratti Territoriali**

**14 Agende Strategiche**

Questi elaborati costituiscono il materiale di base per la costruzione delle strategie locali delle 14 aree interne identificate nella strategia regionale Agenda del controesodo.

Link alla documentazione relativa al percorso locale: [Strategia Aree Interne \(regione.lombardia.it\)](https://regione.lombardia.it)

4

**DGR XII/1705 del 28 dicembre 2023**

Strategia regionale “Agenda del controesodo”.  
Approvazione del documento “linee di indirizzo  
per la costruzione delle strategie d’area delle  
aree interne 2021 - 2027”

Principali contenuti della Delibera di Giunta:

- perimetrazione definitiva delle 6 aree rientranti nella SNAI e delle 8 di livello regionale ed elenco dei relativi 488 comuni;
- indicazioni per la definizione del soggetto capofila;
- definizione del percorso per l’elaborazione delle Strategie;
- linee di finanziamento per tipologia di area;
- indice della Strategia d’Area e fac-simile Scheda intervento – preliminare.

Link per consultare la Delibera: [Strategia Aree interne. Programmazione 2021-2027 \(regione.lombardia.it\)](https://regione.lombardia.it/Strategia-Aree-interne-Programmazione-2021-2027)

# 5

## PREDISPOSIZIONE DELLE STRATEGIE D'AREA

### PROSSIMI PASSI:

- **In corso:** Accompagnamento dei territori nella costruzione delle Strategie d'Area e definizione delle modalità operative per l'attuazione delle Strategie.
- Presentazione delle Strategie d'Area con schede intervento preliminari
- Conclusa la fase di valutazione delle schede di intervento preliminare ogni area presenterà la propria Strategia d'Area comprensiva dell'elenco degli interventi definitivi



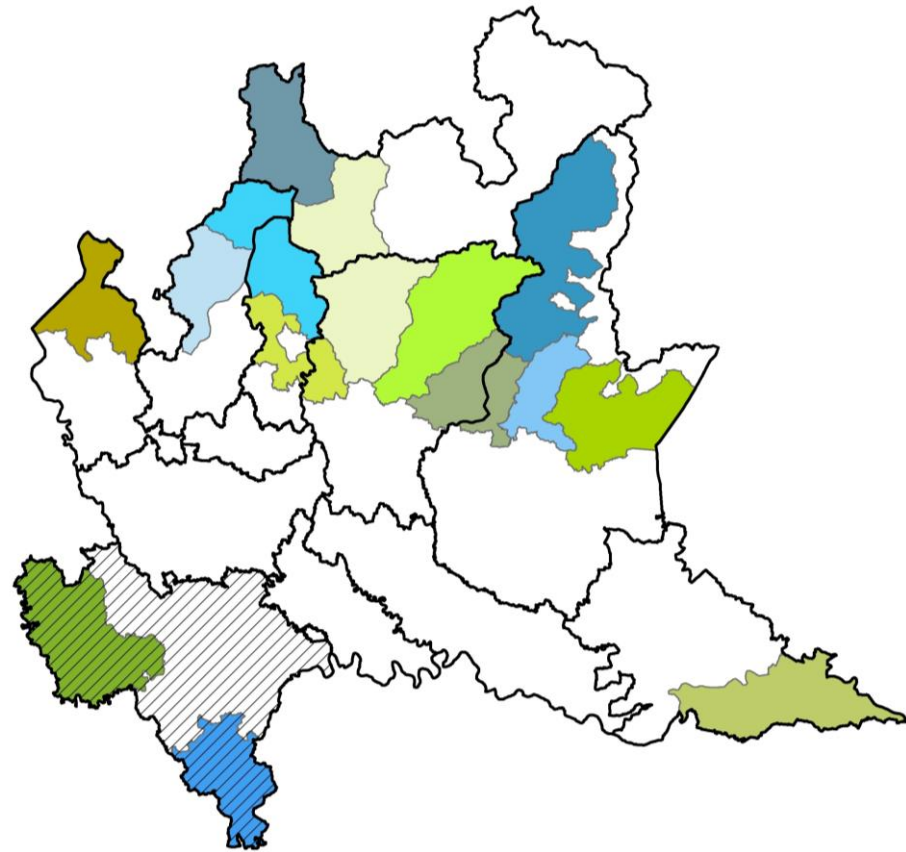
## AREE INTERNE NELLA PROVINCIA DI PAVIA

### Aree SNAI

■ Appennino Lombardo – Alto Oltrepò Pavese

### Aree regionali

■ Lomellina



## AREA INTERNA LOMELLINA

L'Area Interna della Lomellina è costituita dai 43 Comuni riconducibili al **GAL Risorsa Lomellina** e le Unioni di Comuni presenti.

L'area ha un popolazione totale di 73.590 abitanti (ISTAT 2022).

Il Comune di Mortara è stato individuato dall'area come **soggetto capofila** della strategia.



## AGENDA STRATEGICA DELLA LOMELLINA

Il documento, elaborato a valle del percorso locale dal gruppo di ricerca DASTU, ha evidenziato **tre possibili corsi d'azione** per l'elaborazione di una Strategia di sviluppo locale.

### 1) **Gerarchizzazione e capillarità dei servizi come leva per il miglioramento della qualità della vita**

Il corso d'azione agisce sul piano dei **servizi essenziali alla cittadinanza e del welfare** in Lomellina per migliorarne la **capillarità** con l'obiettivo di **rendere il territorio più accogliente per i residenti**, in termini di condizioni di vita, fornendo un sostegno alle fasce di popolazione particolarmente fragili (giovani, NEET, anziani, famiglie in condizioni di elevata vulnerabilità).

### 2) **Per un modello economico diversificato e rinnovato**

Il corso d'azione agisce sul piano **della formazione e dell'innovazione d'impresa** al fine di avviare un **modello economico più sostenibile, resiliente e diversificato**. Formazione e trasferimento tecnologico sono le due chiavi per favorire l'accelerazione degli investimenti nella transizione digitale ed ecologica.

### 3) **Cura è coesione: verso una gestione e valorizzazione unitaria del territorio**

Il corso d'azione è volto alla **cura e alla valorizzazione del diversificato patrimonio naturale, rurale e costruito**. Lo scopo è la **messa a sistema delle risorse esistenti**, verso un modello di gestione e cura del patrimonio che possa essere una leva per la maggiore coesione territoriale.

Link all'Agenda Strategica: [Lomellina \(regione.lombardia.it\)](https://regione.lombardia.it/aree-interne)

## II QUADRO DELLE RISORSE : AREE REGIONALI

• **Piccole Medie Imprese:**  
**Digitalizzazione & Innovazione**

• Efficientamento energetico:  
Patrimonio pubblico  
Strutture e impianti

• Occupazione  
• Welfare  
• Formazione  
• Inclusione  
• Accesso ai servizi

Spese per investimenti  
• Sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo  
• Cultura, patrimonio naturale, turismo sostenibile  
• Servizi  
• Efficientamento energetico  
• Digitalizzazione & Innovazione  
• ...

• Agricoltura  
• Agroalimentare  
• Turismo rurale

FESR 21-27

Asse I

2.625.000 €

Asse II

3,5 mln €

+

FSE+  
21-27

1 mln €

+

Risorse  
Regionali

6.875.000 €

FEASR  
23-27

TOT 14 mln €

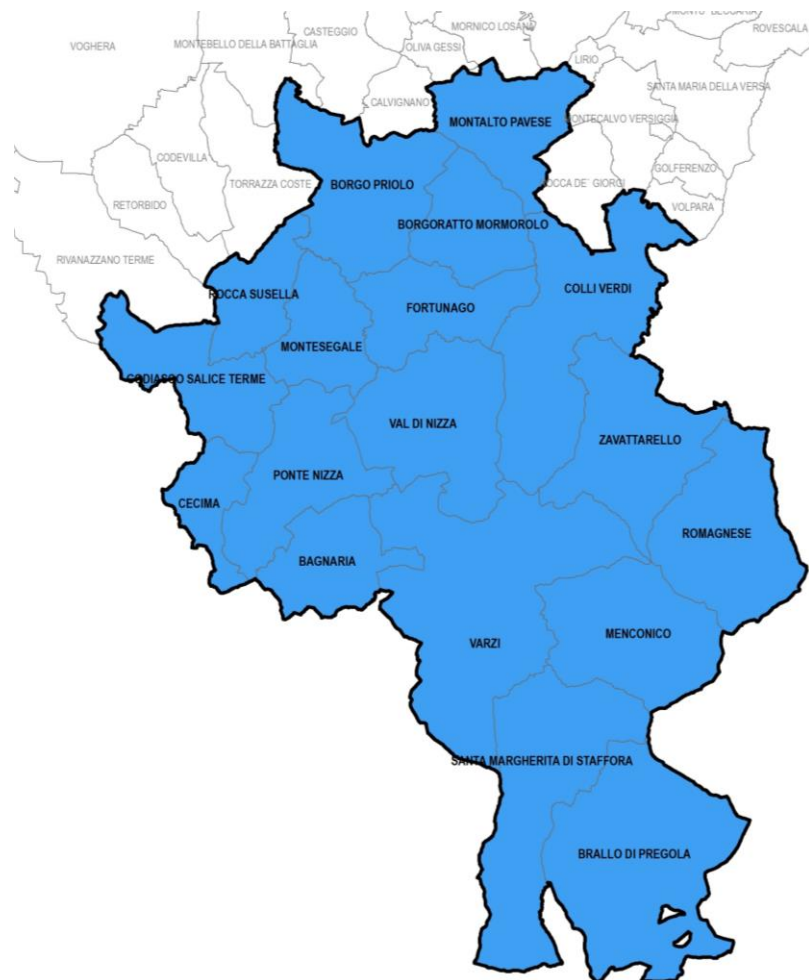
## AREA INTERNA OLTREPÒ PAVESE

L'Area Interna dell'Oltrepò Pavese è costituita dai 18 Comuni che costituiscono la **Comunità Montana dell'Oltrepò Pavese**.

L'Oltrepò Pavese è nella Strategia Nazionale Aree Interne 2014-2020. Per la programmazione 2021-2027 è stata approvata una ripermetrazione dei confini dell'area con l'aggiunta dei comuni di Borgo Priolo, Cecima, Godiasco Salice Terme e Montalto Pavese.

L'area ha un popolazione totale di 15.661 abitanti (ISTAT 2022).

Il Comune di Varzi è stato individuato dall'area come **soggetto capofila** della strategia.



### STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE PROGRAMMAZIONE 2014-2020: Una Comunità Green, Slow, Consapevole e Connessa

L'obiettivo prioritario individuato per la Strategia d'Area nella scorsa programmazione è stato quello di **sviluppare di un'offerta turistica fondata sull'attrattività paesaggistica del contesto e sulla valorizzazione delle sue produzioni enogastronomiche.**

A valere sulle risorse FESR (Assi III, IV e VI) sono stati finanziati interventi relativi alle seguenti macro-azioni:

- **Rafforzamento e innovazione dell'apparato produttivo locale**

Il risultato atteso → nascita e consolidamento delle micro, piccole e medie imprese nelle filiere territoriali.  
Attivati tre bandi dedicati alle imprese del territorio

- **Riqualficazione del patrimonio immobiliare pubblico e delle reti tecnologiche con criteri di efficienza energetica**

Il risultato atteso → contrasto alle emissioni climalteranti.  
Attivati 4 interventi di efficientamento energetico del patrimonio pubblico, in corso di definizione un intervento di illuminazione pubblica

- **Qualificazione dell'offerta turistica locale**

Il risultato atteso → miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale  
Attivate 3 schede intervento (19 progetti in totale) finalizzati alla riqualficazione dell'offerta turistica locale: L'alto Oltrepò: comunità ospitale; Tesori medievali dell'Appennino Lombardo; Riscoprendo l'Appennino Lombardo – Vie storiche e Greenway dell'Alto Oltrepò.  
Attivato un intervento immateriale di promozione turistica del territorio finalizzato alla costruzione del Brand Alto Oltrepò

## AGENDA STRATEGICA DELL'APPENNINO LOMBARDO – ALTO OLTREPÒ PAVESE

La ricerca elaborata dal Politecnico di Milano ha evidenziato **due possibili corsi d'azione** per l'elaborazione di una Strategia di sviluppo locale.

### 1) *Fare della biodiversità la leva di una nuova prosperità locale*

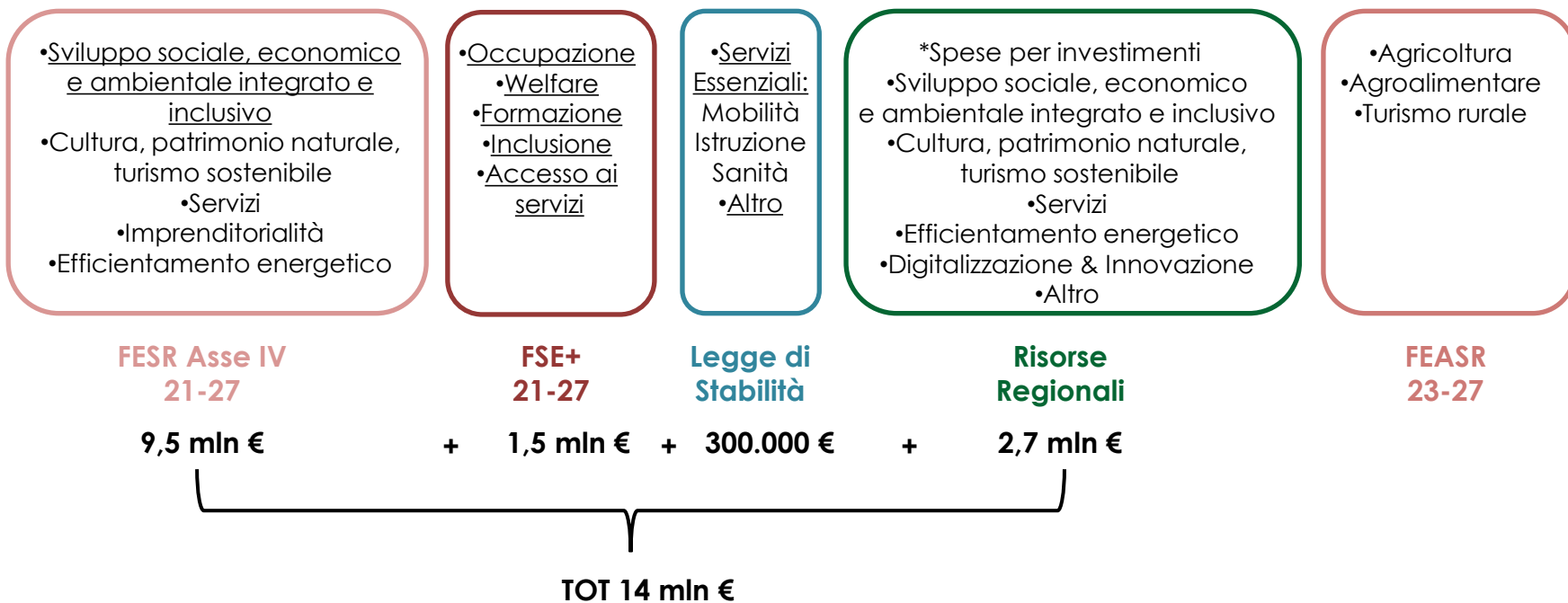
- Recupero e riconnessione di **sentieri e vie storiche**, per garantire la fruizione del territorio e della montagna e le condizioni per una sua messa a valore, aprendo la strada anche ad attività innovative e sperimentali sul territorio
- Ripristino delle **filiera naturali**, agricole e zootecniche dagli elevati valori qualitativi, fornendo gli strumenti adeguati alle aziende agro-silvo-pastorali del territorio per affrontare le sfide del prossimo futuro
- Favorire **percorsi di formazione continua** di figure chiave nel campo della biodiversità e dell'adattamento e istituzione di un luogo adatto all'incubazione e accelerazione di green start-up con una vocazione ambientale e sostenibile

### 2) *Ripensare i servizi, i loro spazi e modelli di gestione*

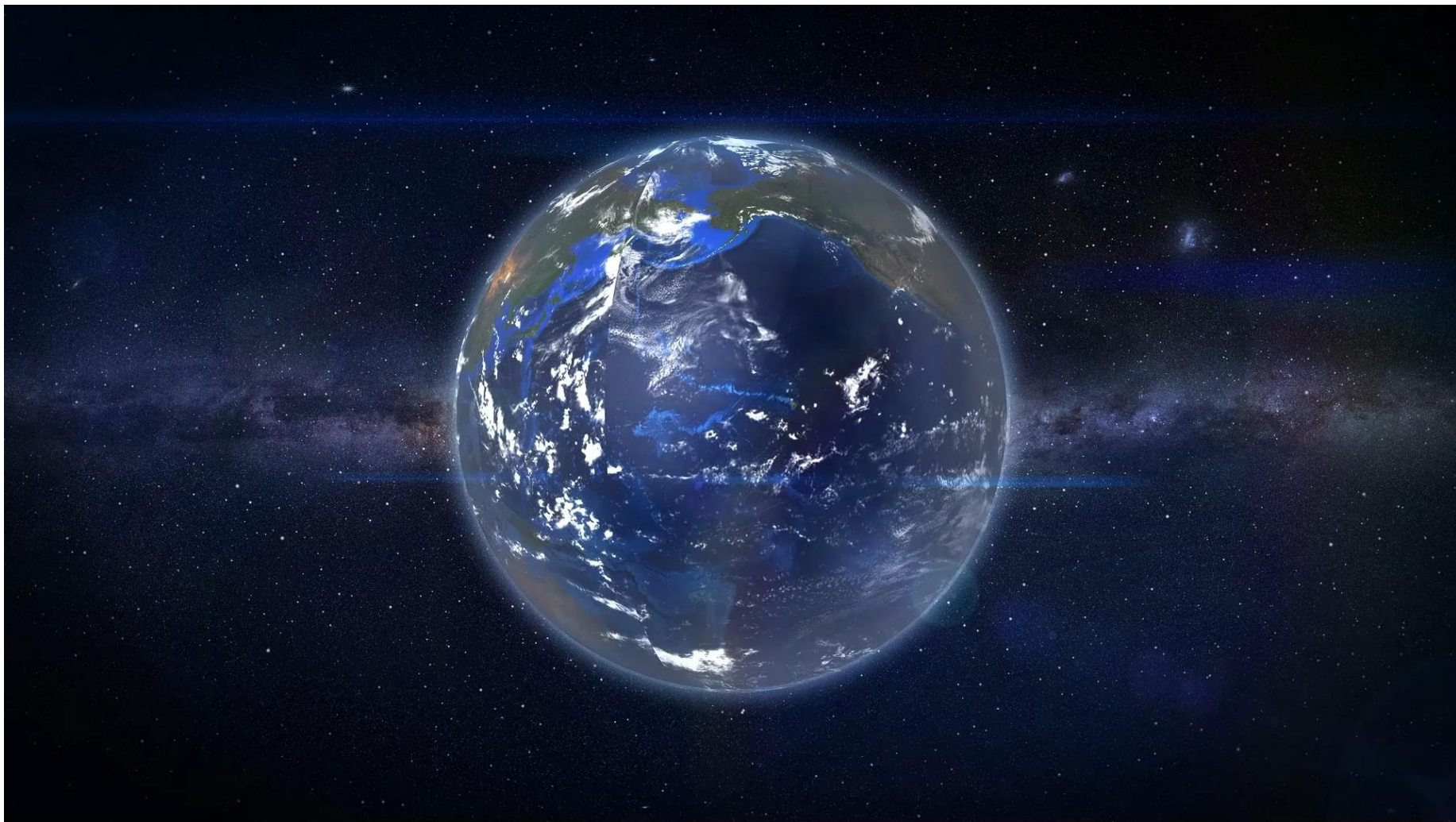
- Qualificare la vita delle fasce di popolazione attiva e permettere una quotidianità di maggiore qualità (sia lavorativa sia di studio, sia temporanea sia permanente) nel territorio tramite **servizi innovativi per giovani e lavoratori**
- Migliorare la qualità della vita delle categorie più fragili della popolazione, attraverso **attività e servizi a supporto dell'abitare** di altissima qualità e innovativi.
- La realizzazione di **hub specialistici e soluzioni innovative** per categorie che necessitano di supporto all'autonomia nella quotidianità

Link all'Agenda Strategica: [Oltrepò Pavese \(regione.lombardia.it\)](https://regione.lombardia.it/oltrepovese)

## II QUADRO DELLE RISORSE : AREE NAZIONALI







# Grazie per l'attenzione