



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

PROGRAMME BRAND BOOK **PR FESR 2021-2027**

01 BRAND BOOK
CORPORATE BRAND BOOK

PAG. 04

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)
APPLICAZIONE LOGO COESIONE

PAG. 11

03 ADEMPIMENTI PER I BENEFICIARI

APPLICAZIONE LOGO COESIONE

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

ELEMENTI CARATTERIZZANTI LA COMUNICAZIONE

I beneficiari riconoscono il sostegno fornito dal fondo attraverso l'utilizzo degli **Elementi caratterizzanti la comunicazione** (art. 50 Reg. (UE) 2021/1060), ossia:

- il logo unico nazionale **Coesione Italia 21-27**;
- l'emblema dell'**Unione Europea** accanto alla dichiarazione "**Cofinanziato dall'Unione europea**", scritta per esteso;
- l'emblema della **Repubblica italiana**;
- il marchio di **Regione Lombardia**.



ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

I Beneficiari di agevolazioni concesse nell'ambito del PR FESR 2021-2027 sono **parte attiva** nella comunicazione degli impatti delle politiche europee e contribuiscono alla disseminazione locale dei progetti realizzati con il supporto del fondo.

Tutti i beneficiari sono pertanto tenuti a dare evidenza che il Progetto è realizzato con il concorso di risorse di Unione Europea, Stato italiano e Regione Lombardia (in applicazione del Regolamento (UE) n. 1060/2021).

A partire dall'avvio dell'iniziativa finanziata e fino a **cinque anni** dalla conclusione, il beneficiario informa il pubblico utilizzando gli **elementi caratterizzanti la comunicazione** (il format marchio Coesione Italia, UE, Repubblica Italiana, Regione Lombardia) e descrivendo l'operazione, compresi finalità e risultati, sia sui materiali di **comunicazione** (siti, social, comunicati, locandine ecc...), sia mediante l'apposizione di un **poster** o di una **targa** in luoghi ben visibili al pubblico. I formati grafici contenenti le informazioni di dettaglio sono allegati al Brand Book e scaricabili dal sito www.fesr.regione.lombardia.it.

Dell'apposizione di poster e targhe dovrà essere fornita idonea documentazione fotografica da caricare sulla piattaforma regionale **Bandi e Servizi** in fase di erogazione del saldo.

Gli adempimenti relativi all'adozione delle azioni di comunicazione sono soggetti a verifica durante i controlli in loco. In caso di violazione degli obblighi e mancate azioni correttive da parte del beneficiario, l'Autorità di Gestione può sopprimere fino al **3%** del sostegno all'operazione interessata, tenuto conto del principio di proporzionalità (Art 50 par 2 Reg (UE) n. 1060/2021

Per informazioni e approfondimenti è disponibile la casella e-mail: comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativi
Sito web e profili social ufficiali	Il beneficiario fornisce sul proprio sito web , ove tale sito esista, e sui profili ufficiali sui social media , una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto attraverso l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione .	Art. 50, par. 1, lett. a) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia
Documenti e materiali di comunicazione	Il beneficiario appone gli elementi caratterizzanti la comunicazione sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione e destinati al pubblico o ai partecipanti.	Art. 50, par. 1, lett. b) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia
Targhe o cartelloni permanenti <i>Per operazioni di costo superiore a 500.000 €</i>	Per operazioni il cui costo totale superi i 500.000 euro* , il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico targhe o cartelloni permanenti , in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione , non appena inizia l'attuazione materiale e per i cinque anni successivi al completamento di operazioni che comportino investimenti materiali o acquisto di attrezzature.	Art. 50, par. 1, lett. c) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia
Poster o display elettronico <i>Per operazioni di costo inferiore a 500.000 €</i>	Per le operazioni che non rientrano nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un poster di misura non inferiore a un formato A3, o un display elettronico equivalente, in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione , recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi.	Art. 50, par. 1, lett. d) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia
Evento o attività di comunicazione <i>Per operazioni di costo superiore a 10.000.000 €</i>	Nel caso di Operazioni di Importanza Strategica e operazioni il cui costo totale superi i 10.000.000 di euro , il beneficiario organizza un evento o attività di comunicazione , come ritiene opportuno, e coinvolge in tempo utile la Commissione Europea e l'Autorità di Gestione PR FESR 21-27.	Art. 50, par. 1, lett. e) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia

* Per gli **strumenti finanziari** il beneficiario provvede, mediante **clausole contrattuali**, a che i destinatari finali rispettino le prescrizioni di cui al par. 1, lett. c).

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Indicazioni tecniche per l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione

Sul sito PR FESR di Regione Lombardia www.fesr.regione.lombardia.it è disponibile il **format** che include gli **elementi caratterizzanti** la comunicazione.

Sul sito Open Coesione https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/ è disponibile il **Brand Book Coesione Italia** con le indicazioni sull'utilizzo del **logo unico nazionale** e dell'**emblema della Repubblica Italiana**.

Nell'Allegato IX del Regolamento (UE) 2021/1060 sono riportate le **indicazioni tecniche** per l'utilizzo dell'**emblema dell'Unione Europea**, che è scaricabile al link https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/

Per informazioni e approfondimenti

comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it

www.fesr.regione.lombardia.it

Nelle pagine a seguire si riportano esempi relativi alle misure descritte.

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Posizionamento format marchio

In caso di strumenti di comunicazione realizzati dai beneficiari, il format marchio va sempre posizionato nella **parte superiore** dello spazio, su fondo bianco e tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'**area di rispetto** intorno al marchio.

Nelle pagine seguenti alcuni esempi, simulando una comunicazione realizzata dai beneficiari.



ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Poster



Titolo Progetto

Finanziato dal Programma regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia PR FESR 2021-2027
Azione:

Beneficiario:

Descrizione:

Importo totale:

Agevolazione concessa o liquidata:
(inserire a scelta del beneficiario l'importo del decreto di concessione o della liquidazione)



Programma Regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale PR FESR 2021-2027
www.fesr.regione.lombardia.it

Spazio per il logo e sito del beneficiario ed eventuali marchi partner/sponsor.

Targa



Titolo Progetto

Finanziato dal Programma regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia PR FESR 2021-2027
Azione:

Beneficiario:

Descrizione:

Importo totale:

Agevolazione concessa o liquidata:
(inserire a scelta del beneficiario l'importo del decreto di concessione o della liquidazione)



Programma Regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale/PR FESR 2021-2027
www.fesr.regione.lombardia.it

Spazio per il logo e sito del beneficiario ed eventuali marchi partner/sponsor.

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Materiale cartaceo



Copertina brochure/booklet



Manifesto/locandina/poster A3



Leaflet



Badge



Invito

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Supporti digitali



Power point



Banner



Sito web

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Supporti Offline



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia