

# BRAND BOOK

## PR FESR Lombardia 2021-2027

Il Aggiornamento – maggio 2026





# **BRAND BOOK**

## **PR FESR Lombardia 2021-2027**

*Programma Regionale Lombardia del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021-2027*

**CON CHECK-LIST DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI DI CONTRIBUTI**

Il Aggiornamento – maggio 2026



[www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione](http://www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione)



## COESIONE ITALIA 21-27

Il logo dei progetti finanziati dai Fondi di Sviluppo e Investimento Europei in Italia



Il logo «**Coesione Italia 21-27**» contraddistingue tutti i progetti finanziati in Italia dai Fondi di Sviluppo ed Investimento Europei (Fondi SIE) nel periodo di programmazione 2021-2027, tra cui il **Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)**, con l'obiettivo di rafforzare la riconoscibilità degli investimenti sostenuti con il concorso delle risorse europee, nazionali e regionali che finanziano tali fondi.

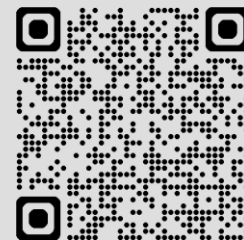
Questo logo viene declinato secondo i diversi **Programmi Regionali (PR)** e Nazionali (PN) che attuano la **politica di coesione**, rafforzando l'identità visiva dei progetti e facilitando la conoscenza degli impatti dei fondi europei sulla vita dei **cittadini**.

Il presente **Brand Book** fornisce le declinazioni dell'identità visiva a livello del Programma Regionale Lombardia a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale/**PR FESR Lombardia 2021-2027**.

### La politica di coesione

dell'UE contribuisce a rafforzare la coesione economica, sociale e territoriale nell'Unione europea. Corregge gli squilibri tra Paesi e regioni e realizza le priorità politiche dell'Unione, in particolare la transizione verde e digitale.

[www.ue.regione.lombardia.it/politica-di-coesione](http://www.ue.regione.lombardia.it/politica-di-coesione)





## 01

**IL LOGO «COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA»**

**Il logo del PR FESR Lombardia 2021-2027**

pag. 9

## 02

**APPLICAZIONI IN REGIONE LOMBARDIA**

pag. 27

## 03

**INDICAZIONI PER I BENEFICIARI**

**Check-list degli adempimenti e modelli scaricabili**

pag. 48



# 01

## **IL LOGO «COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA»**

Il logo del PR FESR Lombardia 2021-2027



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Il logo del PR FESR Lombardia 2021-2027

## COMUNICARE IL PR FESR 2021-2027

Questo **Programme Brand Book** fornisce le indicazioni per la corretta applicazione del logo **Coesione Italia 21-27 | Lombardia** alle azioni di informazione e comunicazione delle operazioni finanziate dal Programma Regionale Lombardia del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021-2027/**PR FESR 2021-2027**.

Le indicazioni sono rivolte ad Autorità di Gestione, stakeholders, Organismi Intermedi, soggetti attuatori e beneficiari di contributi a vario titolo coinvolti nell'attuazione del PR.

Il brand è declinato in due formati: un formato **rettangolare**, prevalente, ed uno **quadrato**, da utilizzare per esigenze di armonizzazione con gli spazi a disposizione e con le linee grafiche in uso da parte degli attori istituzionali.



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Matrice dei loghi rilasciati

colori				Scala Grigi
negativo				Scala Grigi negativo
outlineW				outlineB
white				black

# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Leggibilità



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

## Palette colori

### VERDE

PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

#### CMYK

C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

#### RGB

R: 0 G: 159 B: 77

WEB HEX #009F4D  
RAL 6032

#### CIE

L: 52.95, a: -50.73, b: 30.96



### ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

#### CMYK

C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

#### RGB

R: 228 G: 0 B: 43

WEB HEX #E4002B  
RAL 3020

#### CIE

L: 45.81, a: 62.31, b: 34.42



### BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

#### CMYK

C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

#### RGB

R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399  
RAL 5009

#### CIE

L: 49.95 a: -48.73 b: 25.85



### NERO 90

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

RGB R: 60 G: 60 B: 60

WEB HEX #3C3C3C



### NERO 80

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

RGB R: 87 G: 87 B: 87

WEB HEX #575757



### NERO 55

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

RGB R: 146 G: 146 B: 146

WEB HEX #929292



### NERO 30

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

RGB R: 198 G: 198 B: 198

WEB HEX #C6C6C6



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Declinazioni del logo a colori

**1) SU SFONDO BIANCO O CHIARO** a tinte piatte:  
**colori di base.**



**2) SU SFONDI SCURI:**

**negativo**, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un **bordo bianco** (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



**3) SU SFONDI ELABORATI** (es. immagini) **O NON CHIARI** a tinte piatte:  
utilizzare sempre la versione che garantisca la **maggiore leggibilità** di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Declinazioni del logo monocromatiche e in scala di grigio

## 1) SCALA DI GRIGI E NEGATIVO

Il marchio è disponibile sia in **scala di grigi**, sia in versione **negativa su sfondo scuro**, Con gli elementi in colore bianco e outline. L'utilizzo di queste versioni è consentito garantendo sempre la leggibilità e la distintività dei singoli elementi



## 2) TONALIZZAZIONE

Laddove uno dei colori costitutivi si confonda con il fondo è prevista la **tonalizzazione** al 60%, l'utilizzo della versione **outline** o al **negativo**.



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Versione quadrata

La **versione quadrata** del brand, disponibile per esigenze di armonizzazione con gli spazi e con le linee grafiche in uso, segue le **medesime regole** della versione rettangolare.



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Riproducibilità in scala



## INSCINDIBILITÀ

Gli elementi del marchio logotipo e pittogramma sono **inscindibili**: non ne è mai consentito l'utilizzo separato.

## LIMITE DI RIPRODUCIBILITÀ

Il marchio **rettangolare** è riproducibile fino a **10 mm**, quello **quadrato** fino a **15 mm**.

## VERSIONE LINEARE

Per altezze inferiori ai limiti è disponibile una **versione lineare**.

COESIONE ITALIA 21-27 

## ECCEZIONI

Il pittogramma può essere utilizzato da solo per salvaguardare la riconoscibilità del brand corporate come "**pattern decorativo**" o laddove non sia in nessun caso possibile assicurare la **leggibilità** del logotipo.

# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

## Area di rispetto

Intorno al marchio è necessario mantenere un'area di rispetto delle dimensioni di un **quadrato** i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

L'area di rispetto costituisce la porzione **minima** di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'emblema dell'Unione europea che costituisce sempre il marchio successivo.



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

## Format loghi istituzionale

### COMPOSIZIONE CON LOGO RETTANGOLARE



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia



### COMPOSIZIONE CON LOGO QUADRATO



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia



Tutte le iniziative ed i prodotti di informazione e comunicazione relative ai progetti finanziati dal **PR FESR 2021-2027** di Regione Lombardia devono essere accompagnate dal format di loghi composto da:

- logo **Coesione Italia 21-27 | Lombardia**;
- emblema dell'**Unione europea**, che indica il cofinanziamento e non può mai essere di dimensioni inferiori agli altri loghi;
- Stemma della **Repubblica italiana**;
- logo di **Regione Lombardia**.

Tutti i loghi sono parte **integrante** e **sostanziale** del blocco loghi, che non può essere modificato.

I loghi sono posti in maniera **equidistante** separati da una **linea verticale** grigia. La distanza tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione non può essere inferiore al 50% dell'altezza dell'emblema UE.

# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format loghi istituzionale: declinazioni e formati

Il format loghi è scaricabile alla pagina [www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione](http://www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione) nelle diverse versioni a colori, bianco, nero e quadrato, nei formati .jpg - .png - .ai - .pdf



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format loghi istituzionale: loghi aggiuntivi



Eventuali loghi aggiuntivi sono posti a **destra**, a seguire il logo di Regione Lombardia, come previsto dal Brand Book Coesione Italia.

Per particolari esigenze di spazio, possono anche essere posti su **due righe** o in un'area diversa separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti.

# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format loghi istituzionale: applicazione verticale



Per l'applicazione verticale dei loghi è suggerito l'utilizzo della versione quadrata del marchio.



Nella disposizione restano valide le **medesime regole** compositive dell'applicazione orizzontale.



# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format istituzionale con logo FSC

## COMPOSIZIONE CON LOGO RETTANGOLARE



## COMPOSIZIONE CON LOGO QUADRATO



Per gli interventi a valere sul PR FESR cofinanziati dal Fondo Sviluppo e Coesione, al blocco istituzionale si **aggiunge il logo FSC**, che segue sempre l'emblema dell'Unione europea.

# COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format istituzionale con logo FSC: loghi aggiuntivi ed applicazioni verticali

Anche nella versione con logo FSC, gli eventuali loghi aggiuntivi sono posti a **destra**, a seguire il logo di Regione Lombardia.

Per particolari esigenze di spazio, gli eventuali loghi aggiuntivi possono essere posti su una **seconda riga** o in un'**area diversa** separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso **dimensioni** superiori o evidenze prominenti.

Anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi restano valide le **medesime regole** compositive.





# 02

## APPLICAZIONI IN REGIONE LOMBARDIA



# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Formati grafici e indicazioni per la comunicazione istituzionale del PR FESR Lombardia 2021-2027

COMPETENZE E INNOVAZIONE

## Da grandi competenze derivano grandi opportunità.



**Investi sulle conoscenze della tua impresa, partecipa al bando.**

Con il bando Competenze e Innovazione di Regione Lombardia, una micro, piccola o media impresa può ricevere fino a 50.000 euro a fondo perduto per sostenere sviluppo e acquisizione di nuove competenze nell'ambito della transizione digitale e della sostenibilità.

Per maggiori informazioni vai su [fcsr.regione.lombardia.it](https://fcsr.regione.lombardia.it)

**LOMBARDIA. QUI PUOI.**

COESIONE ITALIA 21-27  
Lombardia

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

Il **Brand Book PR FESR 2021-2027** di Regione Lombardia recepisce le linee guida di comunicazione dell'Ente e ne adotta Design System, font, palette di colori ed elementi fondamentali, rispetto ai quali declina, dove richiesto dai regolamenti europei, le indicazioni per la corretta applicazione del brand **Coesione Italia 21-27 | Lombardia** a supporti e prodotti di comunicazione ed informazione.

Le indicazioni sono rivolte a tutte le strutture regionali, i soggetti attuatori e gli Organismi intermedi coinvolti nella comunicazione di operazioni finanziate dal PR.

# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

## Design System: Font

La **font per prodotti offline** adottata nei materiali di comunicazione dell'Ente è **HELVETICA** (in campagne di particolare creatività può essere sostituita da una font ritenuta più adatta).

La font per prodotti **digitali** è **TITILLIUM WEB** (che è anche il font ufficiale del logo Coesione Italia 21-27), affiancato da **ROBOTO** per numerazioni e sigle.

Per i **file editabili**, quali ad esempio *Word* o *Power Point*, è suggerito di utilizzare le font di sistema, **ARIAL** su tutte, diffuse sulla maggior parte dei sistemi operativi, per garantire la corretta visualizzazione.

### FONT OFFLINE

#### Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&€%©TM®

### FONT DIGITAL

#### Titillium Web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&€%©TM®

#### Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&€%©TM®

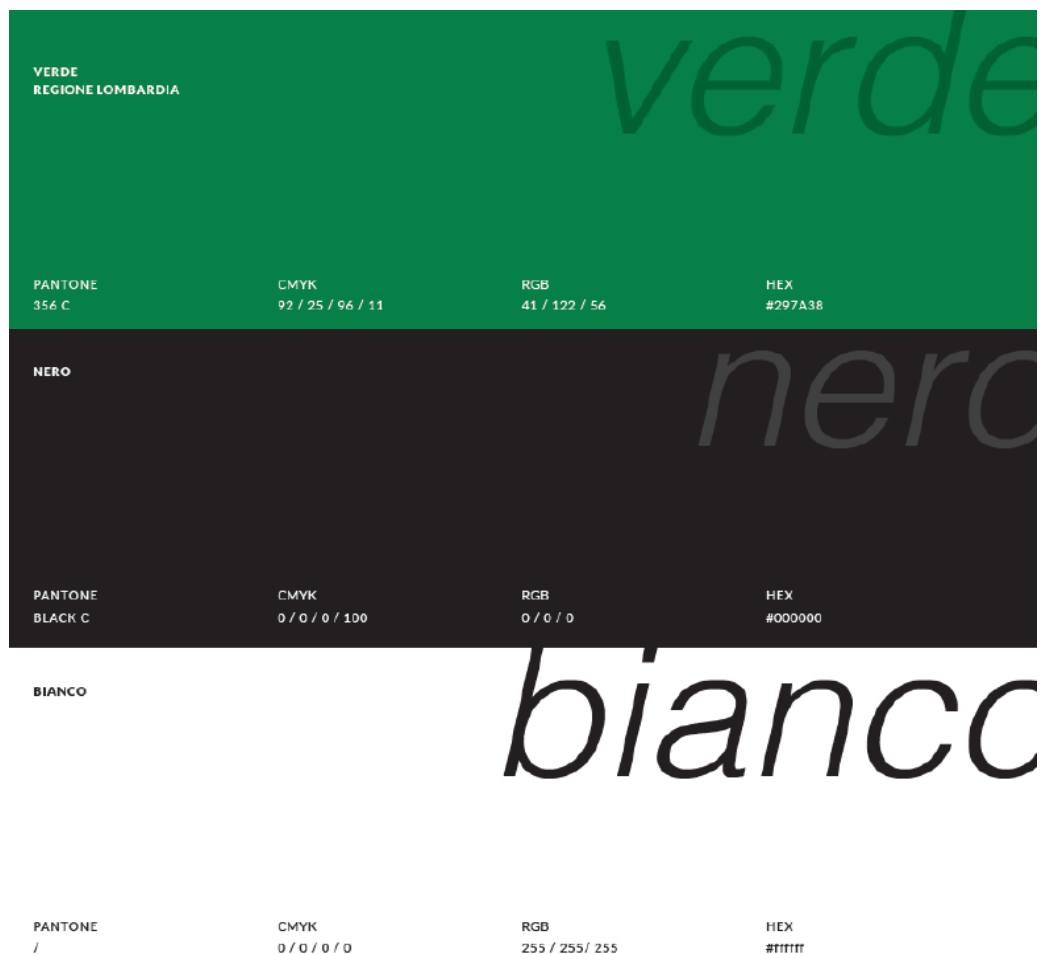
### FONT DI SISTEMA

#### Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@&€%©TM®

# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Design System: Palette colori principale



Il colore che identifica Regione Lombardia è il **verde**.

Nel marchio Regione Lombardia e «Lombardia. Qui puoi» è affiancato dal **nero** e dal **bianco**.

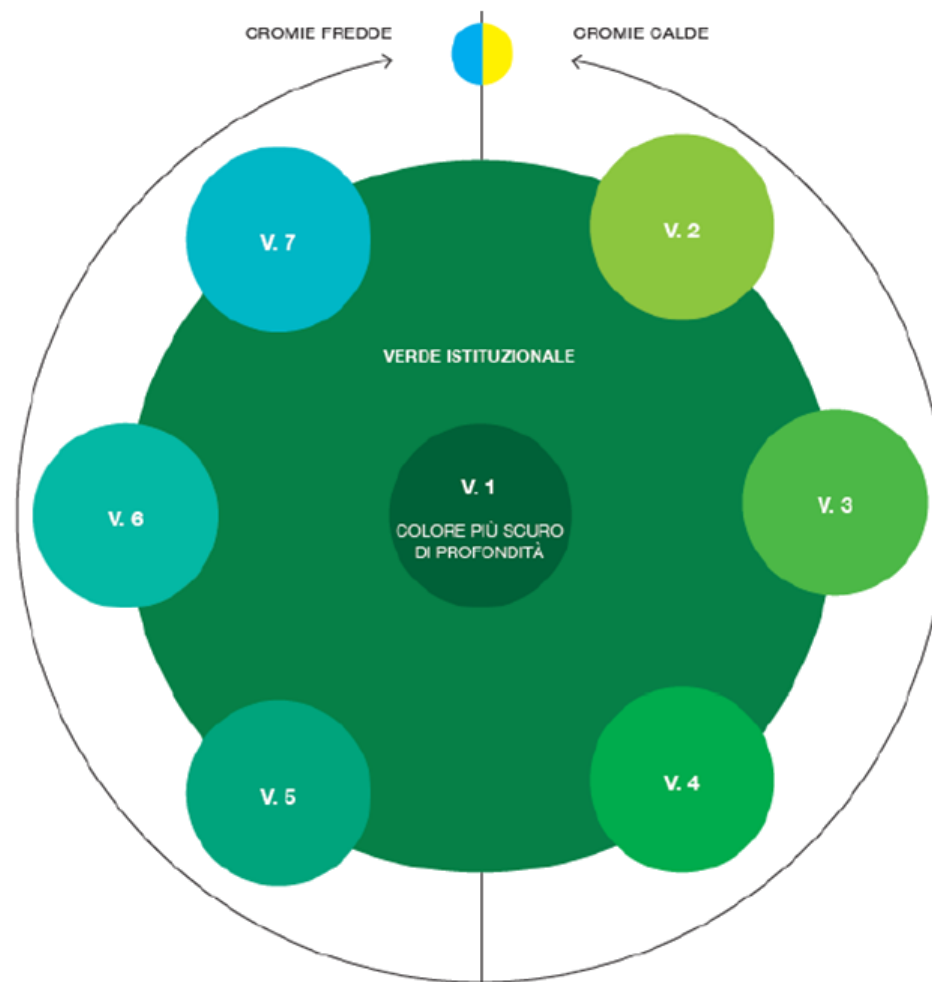
L'uso ricorrente di questa combinazione nei diversi strumenti di comunicazione rafforza la **riconoscibilità** e la coerenza del Brand.

# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

## Design System: Palette colori secondaria

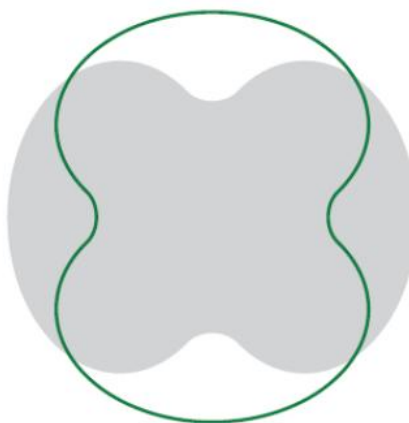
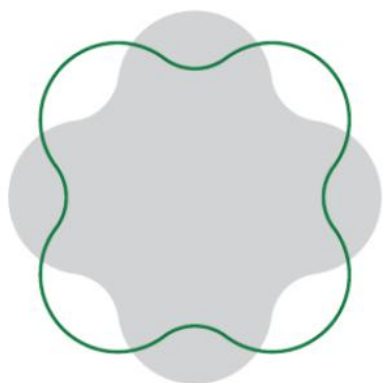
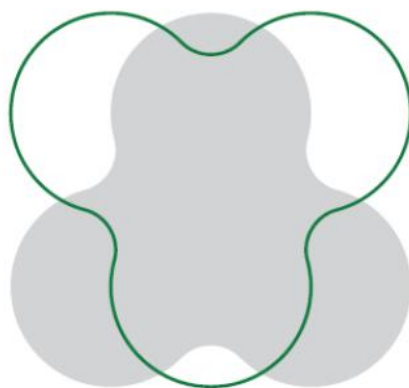
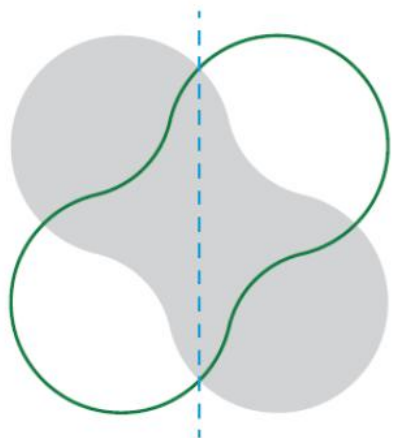
A fianco del verde istituzionale, è stata sviluppata una palette di **varianti** che conferiscono profondità al linguaggio. Questo rende l'identità visiva nel complesso più ricca e interessante, facilitando la declinazione e l'estensione del sistema stesso.

<b>VERDE ISTITUZIONALE</b> CMYK 92 / 25 / 96 / 11 RGB 41 / 122 / 56 HEX #297A38 Pantone 356 C	<b>V. 1</b> CMYK 100 / 40 / 100 / 25 RGB 0 / 93 / 49 HEX #005D31
<b>V. 4</b> CMYK 90 / 0 / 100 / 0 RGB 0 / 158 / 61 HEX #009E3D	<b>V. 5</b> CMYK 95 / 5 / 70 / 0 RGB 0 / 151 / 111 HEX #00976F
<b>V. 2</b> CMYK 50 / 0 / 100 / 0 RGB 149 / 193 / 31 HEX #95C11F	<b>V. 3</b> CMYK 70 / 0 / 100 / 0 RGB 82 / 174 / 50 HEX #52AE32
<b>V. 6</b> CMYK 75 / 0 / 45 / 0 RGB 8 / 176 / 160 HEX #08B0A0	<b>V. 7</b> CMYK 80 / 0 / 25 / 0 RGB 0 / 174 / 195 HEX #00AEC3



# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Design System: elementi fondamentali



Il simbolo della **Rosa Camuna** è ottenuto attraverso una composizione simmetrica rispetto agli assi di costruzione principali. Questa simmetria diventa l'espedito visivo usato per creare strutture dinamiche e armoniche.

La **simmetria** e la fusione di due linguaggi differenti (**pieno** e **outline**) creano un senso di dinamismo e di trasformazione, richiamano le forme di un organismo in evoluzione, comunicando l'idea di un potenziale di crescita.

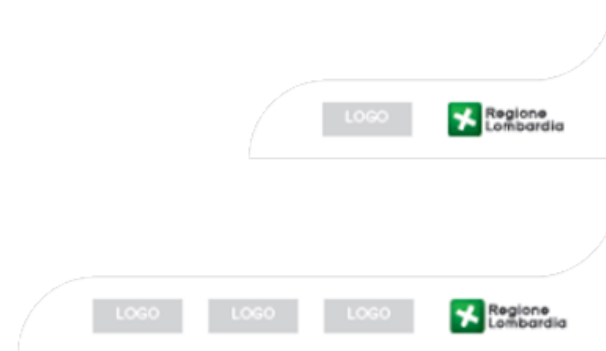
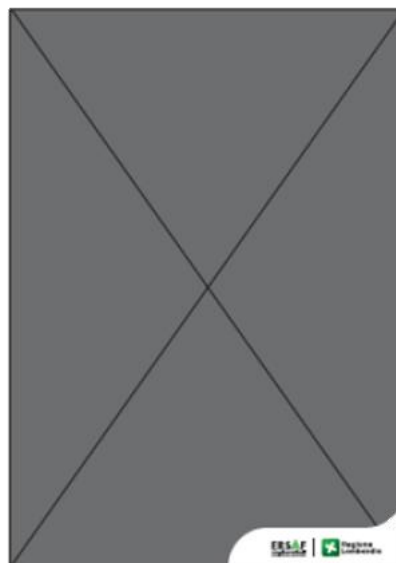
# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

## Design System: Piede o Footer

Il piede **firma** la comunicazione: la presenza degli elementi visivi identitari si riduce e lascia spazio a quelli propri del contenuto specifico riferito all'evento od operazione promossa.

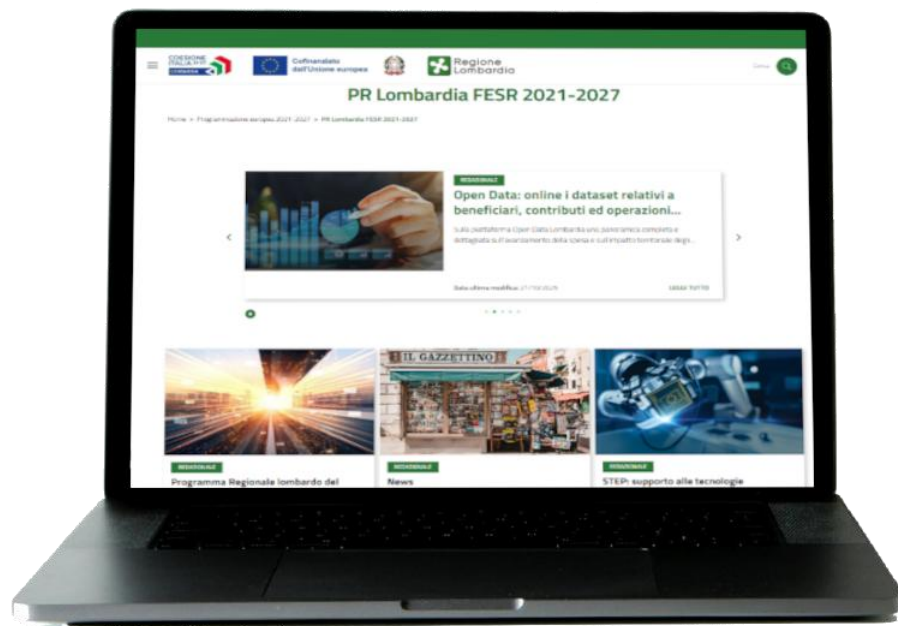
Il piede può adattarsi alle diverse necessità di comunicazione, allungandosi per accogliere altri **marchi**.

A lato alcuni esempi di presenza del marchio all'interno del piede.



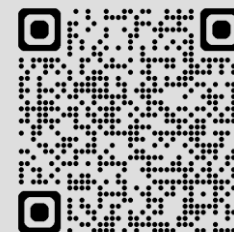
# APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Digital



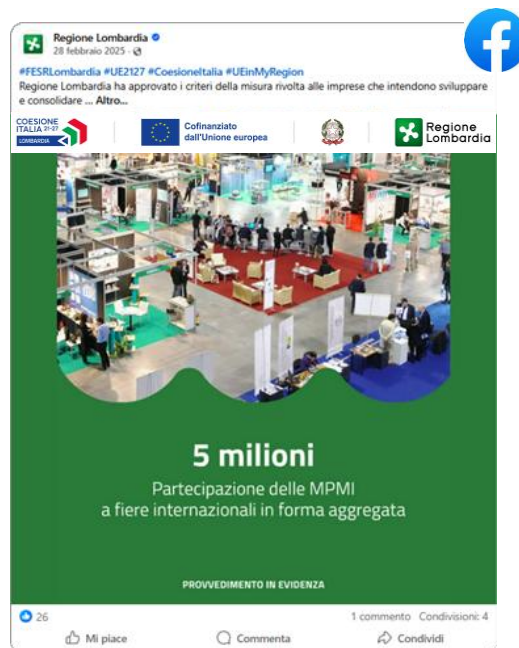
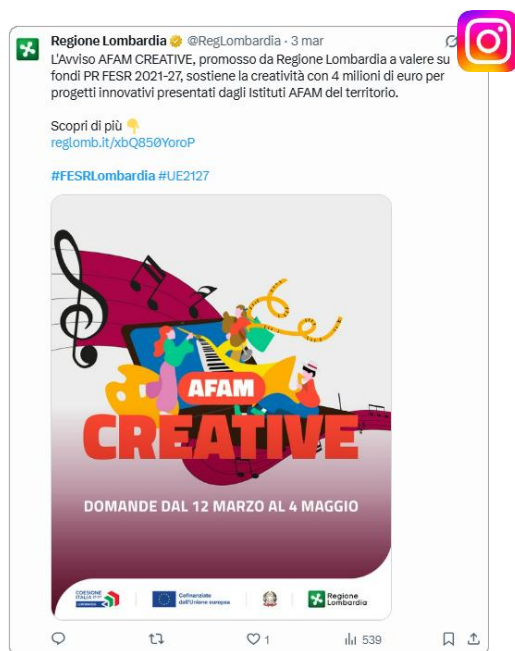
**IL SITO del  
PR FESR 2021-2027**

[www.fesr.regione.lombardia.it](http://www.fesr.regione.lombardia.it)



# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Digital: esempio social



I **post** recano il format loghi e la citazione del PR FESR e dell'eventuale bando.

Gli **hashtag** che accompagnano i post del Programma sugli account regionali sono

**#FESRLombardia** e **#UE2127**.

È possibile utilizzare anche gli hashtag del Dipartimento Coesione **#CoesioneItalia**

e quello della DG Regio della Commissione europea **#EUinmyregion**.

# APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Digital: esempio web

## HEADER

del sito PR FESR 21-27 sul Portale regionale della Programmazione europea.

DESKTOP



TABLET



MOBILE



# APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Digital: esempio app

## WELCOME FRAME

Nelle app e webapp è richiesto di inserire un **welcome frame** con il format marchio, subito dopo l'apertura e prima dell'interfaccia dell'applicazione, per una durata **tra i 2 ed i 5 secondi**.



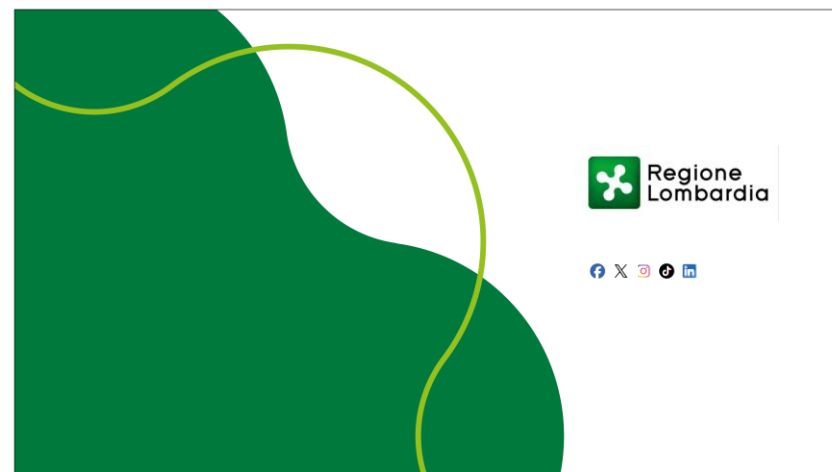
# APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Digital: video

CARTELLO DI APERTURA  
CON TITOLO E SOTTOTITOLO



CARTELLO DI CHIUSURA  
E DECLINAZIONI CROMATICHE



# APPLICAZIONI COESIONE ITALIA 21-27 per REGIONE LOMBARDIA

Offline: esempio locandine, roll up, inserzioni, fiere, ecc...



Le molteplici strutture dinamiche e armoniche vengono utilizzate per creare il **linguaggio visivo**: una forma base diventa una maschera fotografica, con il secondo elemento outline.

# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Slide



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

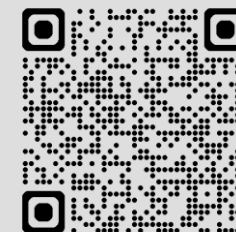


11



12

SCARICA LE SLIDE



Nei PowerPoint si raccomanda l'uso della font **Helvetica** o **Arial**, tra le più compatibili con le principali piattaforme (Mac, Windows, Linux, ecc...).

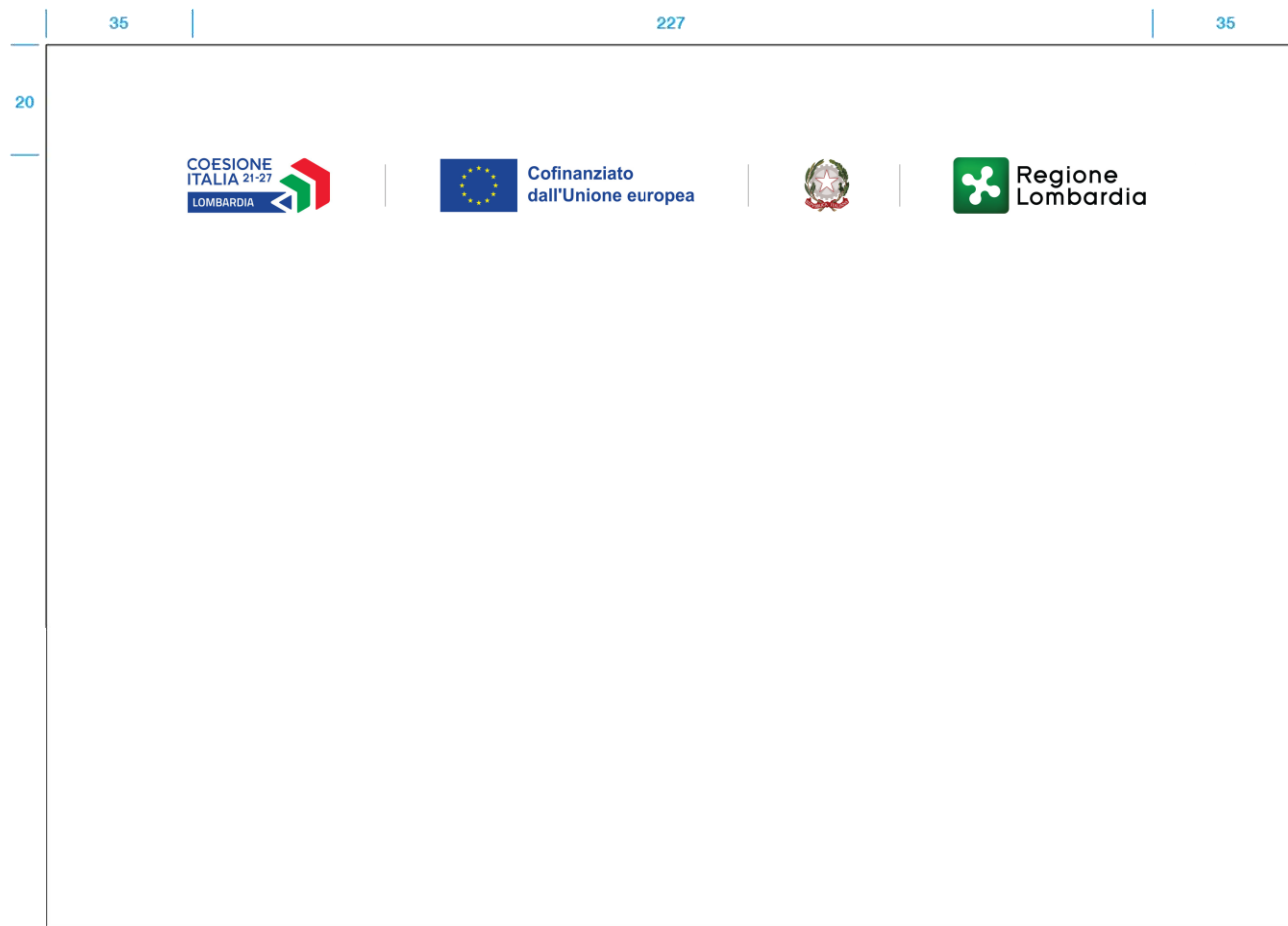
# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

## Template multiuso

Per comunicati stampa, programmi, schede, relazioni e più in generale tutte le comunicazioni ed informazioni relative alle operazioni finanziate.

Marchio nella versione colore, in quadricromia.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*



# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

## Carta intestata

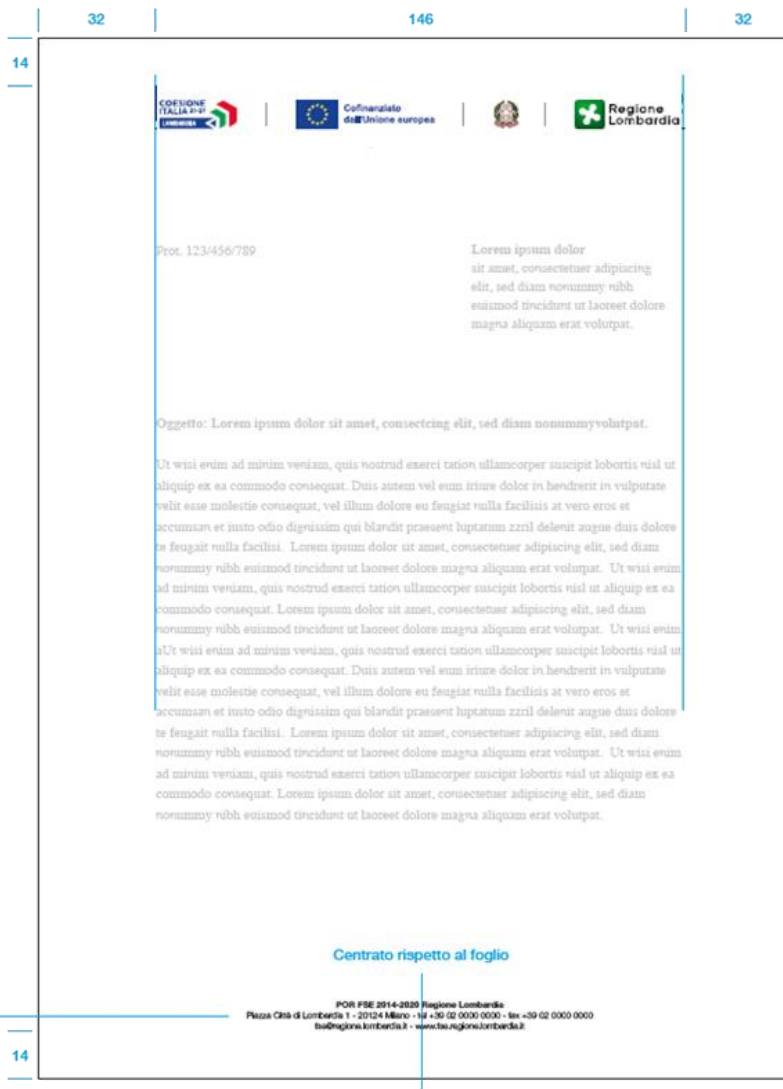
*Formato* cm. 21x29,7 (A4)

Marchio versione colore, Quadricromia.

*Supporto* Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet.

*Grammatura consigliata* 80/100 gr.

*Le misure della tavola sono espresse in mm.*



Credits:  
vedi tav. 01.19

# APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

## Bandi

Per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un format ad hoc che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/bando" all'area concettuale della **politica di coesione**.

Il format, la cui esemplificazione è riportata di fianco, prevede l'apposizione del blocco loghi istituzionale nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una banda di colore blu o del colore istituzionale dell'Amministrazione di riferimento all'interno della quale è riportato il titolo dell'Avviso/Bando e una eventuale sintesi in tre righe del suo oggetto.

L'area inferiore è invece di norma destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner od organismi intermedi e per le informazioni di contatto.



# APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

## Audio

Gli annunci radio e video chiudono sempre, obbligatoriamente, con la seguente **frase**:

“ Iniziativa realizzata con il contributo del Programma Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia. ”

Voce con tono istituzionale, ben scandita e non disturbata da altri suoni.  
Durata non inferiore a **5 secondi**.

# APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

## Gadget

<b>BLU</b>	
PANTONE® REFLEX BLUE C	
CMYK C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0	RGB R: 0 G: 51 B: 153
WEB HEX #003399 RAL 5009	CIE L: 49,95 a: -48,73 b: 25,85





# 03

## **INDICAZIONI PER I BENEFICIARI**

Check-list degli adempimenti e modelli scaricabili



# APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari di contributi PR FESR 2021-2027: i vantaggi di comunicare bene i progetti finanziati.

CON IL CONTRIBUTO



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia

Essere tra i beneficiari di contributi PR FESR 2021-2027 è un segno distintivo che racconta il **valore** del prodotto e l'**affidabilità** dell'impresa selezionata.

La natura pubblica del contributo, finanziato da UE, Repubblica italiana e Regione Lombardia, rende inoltre i beneficiari **testimonial** verso gli altri cittadini ed i contribuenti dell'uso efficace delle risorse.

Comunicare i progetti finanziati è quindi una **leva** strategica per la promozione della propria impresa e la valorizzazione del ruolo dell'Unione europea e di Regione Lombardia che gestisce le risorse.

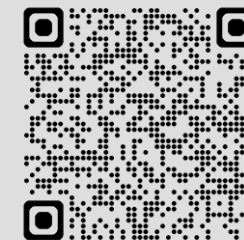
I contenuti realizzati dai beneficiari relativi ai progetti finanziati hanno inoltre la possibilità di essere rilanciati sui canali comunicativi di Regione Lombardia e dei suoi partner. Sfruttare questa **collaborazione** significa ottenere una visibilità concreta e consolidare la propria **reputazione** come attore chiave nell'innovazione e nello sviluppo locale.

## COMUNICARE I PROGETTI FINANZIATI DAL

**PR FESR 2021-2027** di

Regione Lombardia: scarica le  
**linee guida** per i beneficiari  
ed i **format grafici editabili**.

[www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione](http://www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione)



# APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Comunicazione ed informazione dei progetti finanziati: adempimenti obbligatori

Gli adempimenti in capo ai beneficiari sono disciplinati dal Regolamento (UE) 2021/1060, **articolo 50**.



## A QUALI CONTENUTI SI APPLICANO?

Le indicazioni di seguito si applicano a **tutti i contenuti** di comunicazione e informazione, online ed offline, ed ai **prodotti o attrezzature** realizzati o acquistati nell'ambito delle operazioni.

A mero titolo di esempio: *comunicati stampa, inviti, post, podcast, app, video, brochure, locandine, cartellonistica, dispositivi wearable, segnaletica, apparecchiature strumentali, ecc...*



## PER QUANTO TEMPO VALGONO?

Gli obblighi decorrono non appena inizia l'**attuazione** materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate, oppure dal momento della ricezione della comunicazione di **concessione**, se questa avviene successivamente all'attuazione dell'operazione finanziata, e valgono per i successivi **cinque anni**.

# APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Comunicazione ed informazione dei progetti finanziati: **check list** degli adempimenti obbligatori



## 1. **FORMAT LOGHI**

Tutti i contenuti ed i prodotti devono recare il format loghi **Coesione - UE - Repubblica Italiana - Regione Lombardia**, sovrastati dalla dicitura «**Con il contributo di**», secondo le modalità ed i formati previsti dal presente Brand Book.



## 2. **CITAZIONE DEL PR FESR 2021-2027**

I contenuti testuali devono recare la citazione che il progetto **è realizzato con il contributo del Programma Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale/PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia, bando 'Nome del bando'**.



## 3. **POSTER O TARGA e CARTELLONISTICA DI CANTIERE**

A partire dalla **concessione** del contributo, e per i successivi **cinque anni**, il beneficiario espone, presso il progetto finanziato o la sede, oppure su prodotti ed attrezzature, in maniera **permanente** e chiaramente visibile al pubblico, un **poster** o **display elettronico** di dimensioni minime **A3**, (per progetti del valore complessivo inferiore o uguale a **500mila euro**) o una **targa permanente** di dimensioni minime **A4** (per progetti maggiori), che informi sul contributo ricevuto. Da realizzare in **materiali durevoli** quali ad esempio mdf, policarbonato, alluminio.

Per tutti gli investimenti in **infrastrutture** o operazioni di con contributo pubblico maggiore di **500mila euro**, è **obbligatorio** esporre un **cartellone di cantiere**, secondo quanto previsto dalle norme vigenti, esposto in maniera ben visibile e contenente le informazioni necessarie a motivare l'operatività dei lavori.



I **modelli** di poster, targa e cartellone sono dettagliati nelle pagine seguenti e scaricabili al sito del PR FESR.

# APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Comunicazione ed informazione dei progetti finanziati: check list degli adempimenti obbligatori



## 4. SITO WEB

Il beneficiario fornisce una breve **descrizione** dell'operazione finanziata, con finalità e risultati, corredata da **format loghi** e **citazione** del contributo ricevuto dal PR FESR 2021-2027, con **link** al sito del programma [www.fesr.regione.lombardia.it](http://www.fesr.regione.lombardia.it) (l'indicazione è valida per i beneficiari già provvisti di sito web).



## 5. PROFILI SOCIAL

I post recano il **format loghi**, la **citazione** del PR FESR ed utilizzano gli **hashtag** dedicati **#FESRLombardia** **#UE2127** (l'indicazione è valida per i beneficiari già provvisti di profili social).



## 6. CONFERENZE STAMPA ed eventi di **presentazione** delle operazioni finanziate

La data ed i materiali di comunicazione devono essere anticipatamente condivisi via e-mail alla casella [comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it](mailto:comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it)



Il **MANCATO RISPETTO** degli obblighi o l'assenza di eventuali azioni correttive può comportare rettifiche finanziarie fino al 3% del sostegno concesso, tenuto conto del principio di proporzionalità.



Per **informazioni** ai beneficiari circa le applicazioni del marchio e la realizzazione della cartellonistica è disponibile la casella email [comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it](mailto:comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it).

# APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Comunicazione ed informazione dei progetti finanziati: poster, display e targhe

## POSTER o DISPLAY ELETTRONICO

Per progetti del valore complessivo **uguale o inferiore a 500mila euro**:

- formato **minimo A3** (orizzontale o verticale);
- realizzato con materiali **durevoli** ed adatti all'esposizione in esterno, quali, a mero titolo di esempio, *mdf, polycarbonato, alluminio, ecc..*;
- affisso in maniera **permanente** in luogo **ben visibile** al pubblico, presso la sede del beneficiario o presso il progetto finanziato o sui materiali prodotti o acquistati;
- rimanere affisso per **cinque anni** dall'avvio dell'operazione finanziata o dal ricevimento della comunicazione di concessione.

## TARGA PERMANENTE

Per progetti di valore complessivo **maggiore di 500mila euro**:

- Dimensioni **commisurate** all'importanza dell'opera ed al contesto di esposizione, **minimo A4** (orizzontale o verticale);
- realizzato con materiali **durevoli** ed adatti all'esposizione in esterno, quali, a mero titolo di esempio, *mdf, polycarbonato, alluminio, ecc..*
- affissa in maniera **permanente** in luogo **ben visibile** al pubblico, presso la sede del beneficiario o presso il progetto finanziato o sui materiali prodotti o acquistati.
- rimanere affisso per **cinque anni** dall'avvio dell'operazione finanziata o dal ricevimento della comunicazione di concessione.

# APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Poster o display elettronico



1. Eventuale **personalizzazione** (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Nome del **progetto** e breve descrizione.
3. Frase di evidenza del finanziamento **europeo**.
4. Codice **CUP** - Codice Unico di Progetto (alfanumerico a 16 cifre).
5. Qr code o indirizzo del **sito** dedicato al progetto.
6. Spazio per **Logo** del beneficiario e dei suoi partner, dell'ente attuatore, ecc..

**SCARICA IL MODELLO EDITABILE DI POSTER E TARGA**

[www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione](http://www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione)



# APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

## Targa



1. Eventuale **personalizzazione** (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Nome del **progetto** e breve descrizione.
3. Frase di evidenza del finanziamento **europeo**. L'incipit può essere personalizzato, come nel poster.
4. Codice **CUP** - Codice Unico di Progetto (alfanumerico a 16 cifre).
5. Qr code o indirizzo del **sito** dedicato al progetto.
6. Spazio per **Logo** del beneficiario e dei suoi partner, dell'ente attuatore, ecc..



# INFORMAZIONI

[comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it](mailto:comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it)

[www.fesr.regione.lombardia.it](http://www.fesr.regione.lombardia.it)







Cofinanziato  
dall'Unione europea



Regione  
Lombardia