



# Regione Lombardia

---

DECRETO N. 2572

Del 14/02/2024

---

Identificativo Atto n. 26

DIREZIONE GENERALE UNIVERSITA', RICERCA, INNOVAZIONE

Oggetto

PROGRAMMA REGIONALE FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2021-2027. INDICAZIONI PER IL CORRETTO ADEMPIMENTO DEGLI OBBLIGHI IN MATERIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DA PARTE DI REGIONE LOMBARDIA E DEI BENEFICIARI DEGLI INTERVENTI COFINANZIATI DALLA POLITICA DI COESIONE DELL'UNIONE EUROPEA. AGGIORNAMENTO DEL "PROGRAMME BRAND BOOK PR FESR 2021- 2027".

L'atto si compone di \_\_\_\_\_ pagine di cui  
\_\_\_\_\_ pagine di allegati parte integrante



## Regione Lombardia

### IL DIRIGENTE DELLA UNITÀ ORGANIZZATIVA AUTORITA' FESR E POC

#### VISTI:

- il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), al Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), al Fondo di Coesione, al Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo e migrazione, al Fondo per la Sicurezza interna e allo Strumento per la gestione delle frontiere e i visti, con specifico riferimento agli artt. 46-50 e all'Allegato IX;
- la DGR n. XI/1818 del 2 luglio 2021 di approvazione del Documento di Indirizzo Strategico per la Politica di Coesione 2021-2027, che rappresenta il quadro programmatico regionale di riferimento per l'identificazione delle priorità di intervento della Politica di Coesione 2021-2027 di Regione Lombardia;
- la DGR n. XI/6214 del 4 aprile 2022, con cui la Giunta Regionale ha approvato, tra l'altro, la proposta di Programma Regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2021-2027 di Regione Lombardia e individuato l'Autorità di Gestione del PR FESR 2021-2027 pro-tempore, successivamente confermata con DGR n. XI/6606 del 30 luglio 2022;
- la Decisione di esecuzione della Commissione CE C(2022)5671, del 1° agosto 2022, che approva il Programma "PR Lombardia FESR 2021-2027" per il sostegno a titolo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale;
- la DGR n. XI/6884 del 5 settembre 2022 di presa d'atto dell'approvazione da parte della Commissione europea del Programma Regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (PR FESR) 2021-2027;

**PRESO ATTO** della nota prot. n. 5114-P del 18 luglio 2022 del Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei ministri, con cui si trasmette la rappresentazione del Logo unico "Coesione Italia" della Politica di coesione 2021-2027 e se ne definiscono gli obblighi di utilizzo per tutti i Programmi cofinanziati del ciclo di programmazione 2021-2027;

**PRESO ATTO** delle disposizioni in materia di informazione e comunicazione dettate dai Regolamenti richiamati ed, in particolare, dal documento del Dipartimento per le politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri "Coesione Italia 2021-2027. Brand book. Linee guida 1.0 Regione Lombardia", che rappresenta la



## Regione Lombardia

base generale di riferimento per i manuali specifici destinati ai singoli Programmi (Programme Brand Book);

**RICHIAMATO** il Decreto n. 16577 del 18 novembre 2022, che approva il documento “Brand Guidelines PR FESR 2021-2027”, a supporto del corretto adempimento degli obblighi in materia di informazione e comunicazione dei progetti sostenuti con fondi dell’Unione Europea, in cui sono definiti:

- le caratteristiche tecniche obbligatorie del logo Coesione Italia 2021-2027, personalizzato per la Regione Lombardia, e le regole di composizione del blocco istituzionale;
- le caratteristiche tecniche e le regole di applicazione del logo nel format di Regione Lombardia, declinate per le differenti tipologie di strumento e supporto sia materiale che immateriale;
- gli adempimenti di comunicazione in carico ai beneficiari previsti dai regolamenti europei;

**RITENUTO** opportuno, in considerazione dei riscontri raccolti -successivamente alla pubblicazione del citato Brand Book- presso beneficiari e operatori regionali, provvedere ad un aggiornamento dei supporti comunicativi utilizzabili dai beneficiari, per facilitarne ulteriormente l’utilizzo;

**RITENUTO** pertanto di dover adottare il documento “Programme Brand Book PR FESR 2021- 2027”, di cui all’Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, che aggiorna e sostituisce il precedente “Brand Guidelines PR FESR 2021-2027”;

**RICHIAMATE:**

- la Legge Regionale n. 34/1978 “Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della regione e successive modifiche e integrazioni”, nonché il “Regolamento di contabilità” e la Legge regionale di approvazione di bilancio di previsione dell’anno in corso;
- la Legge Regionale n. 20/2008 “Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale”, nonché i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

**ATTESTATO** che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;

### DECRETA

1. di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, il documento “Programme Brand Book PR FESR 2021- 2027”, di cui all’Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;



## Regione Lombardia

2. di inviare il presente atto, unitamente agli allegati, ai componenti del Gruppo di Lavoro Comunicazione PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia;
3. di disporre la pubblicazione del “Brand guidelines FESR 2021-2027” sul portale regionale della Programmazione europea al sito internet: [www.fesr.regione.lombardia.it](http://www.fesr.regione.lombardia.it).
4. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs 33/2013.

Il Dirigente  
DARIO SCIUNNACH

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.