



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

PROGRAMME BRAND BOOK **PR FESR 2021-2027**

IL LOGO UNICO PER LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA 21-27

PERCHÉ?

-  per un'unica identità visiva, di facile e immediata **riconoscibilità**, delle iniziative di comunicazione di tutti i Programmi 21/27, secondo le indicazioni della Commissione Europea;
-  per comunicare il sostegno dell'**UE** indipendentemente dal fondo;
-  per consentire la declinazione per **Programmi** e Amministrazioni titolari;
-  per valorizzare l'identità brand di comunicazione della **Politica di coesione**;
-  per rafforzare la diffusione dei **Piani e Programmi** sostenuti da risorse della Politica di coesione nazionale.

INDICE

- 01** PROGRAMME BRAND BOOK pag. 4
LOGO COESIONE ITALIA 21-27
- 02** FORMAT REGIONE LOMBARDIA pag. 11
APPLICAZIONE LOGO COESIONE
- 03** RESPONSABILITÀ DEI BENEFICIARI pag. 47
IN MATERIA DI COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ
APPLICAZIONE LOGO COESIONE

01 PROGRAMME BRAND BOOK

LOGO COESIONE ITALIA 21-27

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA
APPLICAZIONE LOGO COESIONE _____ PAG. 11

03 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI
APPLICAZIONE LOGO COESIONE _____ PAG. 47

LOGO COESIONE ITALIA 21-27/LOMBARDIA – PR FESR 2021-2027

LOGO COESIONE ITALIA

A livello nazionale, per la prima volta, è stato definito un **brand unitario**, “**Coesione Italia**”, quale strumento per la comunicazione di tutti i Programmi regionali e nazionali sostenuti dai fondi della politica di coesione dell’Unione europea.

Per il periodo di programmazione 2021-2027, il brand unitario “Coesione Italia” e gli emblemi dell’Unione europea e della Repubblica italiana rappresentano gli **elementi obbligatori** per identificare e rendere riconoscibili le azioni del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

Il presente **Programme Brand Book** fornisce indicazioni per la corretta applicazione dell’identità visiva del brand unitario italiano, come declinato per i programmi di Regione Lombardia, alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari del **Programma Regionale FESR 2021-2027** di Regione Lombardia.



FONT: TITILIUM WEB

LOGO COESIONE ITALIA

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand "Coesione Italia" è il **TITILLIUM WEB**, nelle sue declinazioni indicate *Regular*, *Italic*, *Semibold*, *Bold*.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti ad elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (esempio file .docx o similari) è possibile utilizzare come carattere sostitutivo il più comune font **ARIAL**.

FONT PRINCIPALE

Titillium **semibold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

FONT SECONDARIO

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

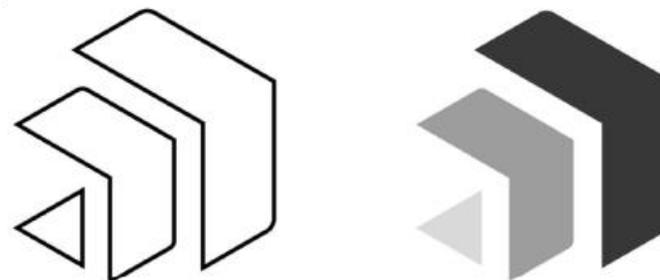
MARCHIO

LOGO COESIONE ITALIA

Il marchio "Coesione Italia", frutto di una costruzione geometrica rigorosa, è arricchito dalla presenza di alcuni accenti che caratterizzano e identificano il brand e i suoi specifici valori: il **dinamismo**, la **modularità**, la **concretezza**, l'orientamento verso una **crescita** collettiva a beneficio dell'intero territorio nazionale.

Il logo è composto da elementi grafici semplici, associati secondo regole precise, che consentono una costruzione pulita ed essenziale.

Pittogramma



Box



PALETTE COLORI

LOGO COESIONE ITALIA

VERDE

PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

CMYK
C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

RGB
R: 0 G: 159 B: 77

WEB HEX #009F4D

RAL 6032

CIE
L: 52,95, a: -50,73, b: 30,96



ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

CMYK
C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

RGB
R: 228 G: 0 B: 43

WEB HEX #E4002B

RAL 3020

CIE
L: 45,81, a: 62,31, b: 34,42



BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB
R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399

RAL 5009

CIE
L: 49,95 a: -48,73 b: 25,85



NERO 90

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

RGB R: 60 G: 60 B: 60

WEB HEX #3C3C3C



NERO 80

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

RGB R: 87 G: 87 B: 87

WEB HEX #575757



NERO 55

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

RGB R: 146 G: 146 B: 146

WEB HEX #929292

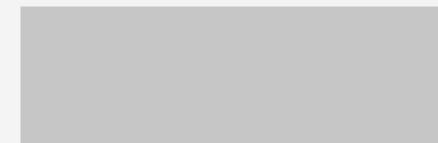


NERO 30

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

RGB R: 198 G: 198 B: 198

WEB HEX #C6C6C6



AREA DI RISPETTO

LOGO COESIONE ITALIA

ATTENZIONE

E' necessario mantenere intorno al marchio un'area di rispetto, ossia una porzione di **spazio libero** anche prima del margine o dell'affiancamento di altri loghi, a partire dall'emblema dell'Unione Europea che costituisce sempre il marchio successivo.

DIMENSIONI

La **dimensione minima** dell'area di rispetto corrisponde ad un **quadrato** i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).



BLOCCO ISTITUZIONALE

LOGO COESIONE ITALIA

Il blocco istituzionale è sempre composto dal brand unitario Coesione Italia, seguito dall'emblema dell'Unione europea, dall'emblema della Repubblica Italiana e dal logo di Regione Lombardia, titolare del Programma.

L'emblema UE non può mai essere di dimensioni inferiori a quelle di altri loghi.

I marchi nel blocco istituzionale sono sempre separati da una **linea verticale** di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Ue.

Tali regole compositive restano valide anche per la versione **quadrata** del marchio e per la disposizione **verticale** dei loghi.



Cofinanziato dall'Unione europea



Regione Lombardia



Cofinanziato dall'Unione europea



Regione Lombardia

BLOCCO ISTITUZIONALE

LOGO COESIONE ITALIA

In caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma).

Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale, ed in particolare l'emblema dell'Unione Europea.



01 PROGRAMME BRAND BOOK
LOGO COESIONE ITALIA

PAG. 04

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA

APPLICAZIONE LOGO COESIONE

03 ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI
APPLICAZIONE LOGO COESIONE

PAG. 47

CORNICE VERDE

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Tutta la comunicazione di Regione Lombardia si distingue per la cornice verde, obbligatoriamente presente su tutta la comunicazione (codice Pantone 356 C).



Pantone 356C
C92 M25 Y96 B11

MODULO C

Lo spessore della cornice è pari alla diagonale del supporto (y) diviso 37.

$$C = y/37$$

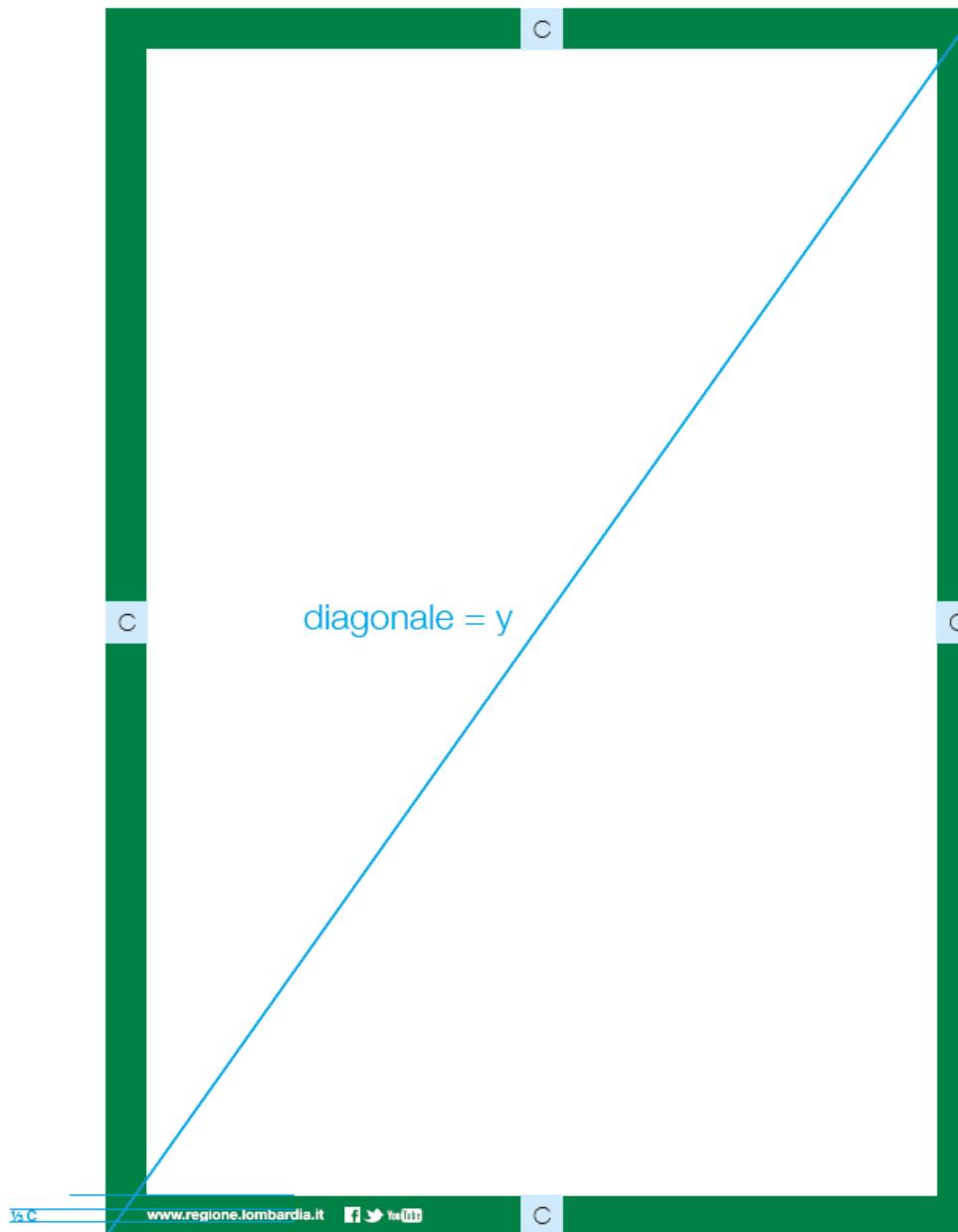
Esempio:

Formato foglio: A4 (mm. 210x297)

Diagonale y = mm. 333

C = 333:37 = mm. 9

Spessore cornice = mm. 9



FONT ISTITUZIONALE HELVETICA

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Il carattere istituzionale di Regione Lombardia è il **Font Helvetica**, nelle declinazioni Light, Regular, Medium, Bold, Lt std Roman, Lt Std Bold.

Nei casi in cui non si disponga del carattere istituzionale Helvetica, come ad esempio per la realizzazione del sito **web**, per la comunicazione **interna** e per la composizione di **lettere**, è consentito l'utilizzo dei caratteri alternativi Arial o Verdana (comuni sui sistemi Macintosh o Windows).

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890

Lt Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890

Lt Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!E\$&@*) 01234567890

FAMILY FEELING

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Il Family Feeling è la struttura grafica di base (inscritta nella cornice verde) su cui verranno costruite tutte le comunicazioni. Gli elementi che la compongono sono cinque:

1. Format marchio

Posizionato sempre nella parte superiore della comunicazione, su fondo bianco e in un'area di rispetto pari all'altezza del modulo C.

2. Visual + Headline

Questo spazio è riservato alla parte visiva (visual) e alla headline (slogan) della comunicazione. La headline e la subheadline andranno composte preferibilmente con i font istituzionali **Helvetica Bold** ed **Helvetica light**. È comunque consentito usare **altri font**, anche di fantasia, che valorizzino il messaggio della comunicazione, a condizione che siano facilmente leggibili.

3. Body copy

È lo spazio riservato al testo. I testi devono essere composti utilizzando **solo il font istituzionale** (Helvetica) nei vari pesi consentiti e devono essere il più breve possibile. La misura di questo campo è variabile. Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (pag. 16).

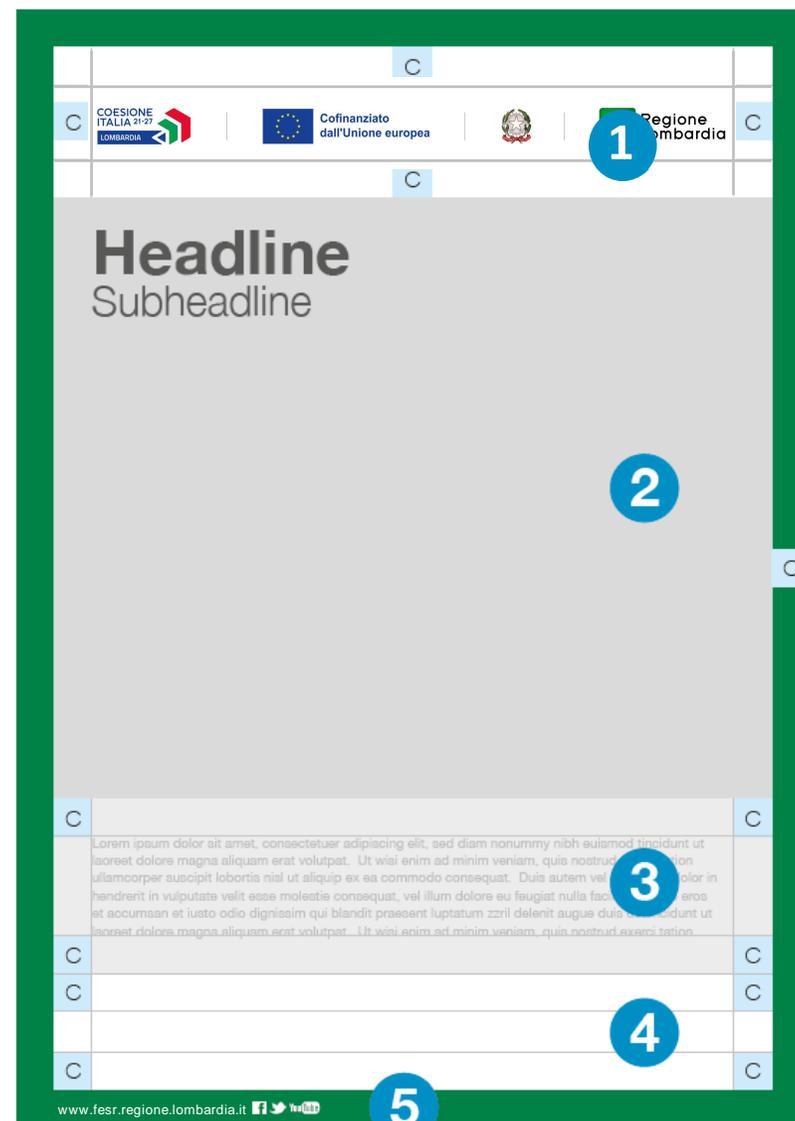
4. Marchi/partner/sponsor

Quest'area è riservata all'alloggio dei marchi partner e sponsor, istituzionali e commerciali. Il fondo è sempre bianco per garantire la massima leggibilità dei marchi.

5. Indirizzo web

Indicare il link del portale di Regione Lombardia www.fesr.regione.lombardia.it e i simboli dei social.

Gli elementi testuali dei modelli (esempio titolo evento, nome e cognome, ecc.) sono preferibilmente allineati a sinistra o centrati. È consentito anche l'allineamento a destra.



POSIZIONAMENTO MARCHI PARTNER

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

L'area dedicata all'inserimento dei marchi partner è a **misura fissa**.

I marchi vanno inseriti mantenendo l'**altezza fissa** uguale al modulo C.

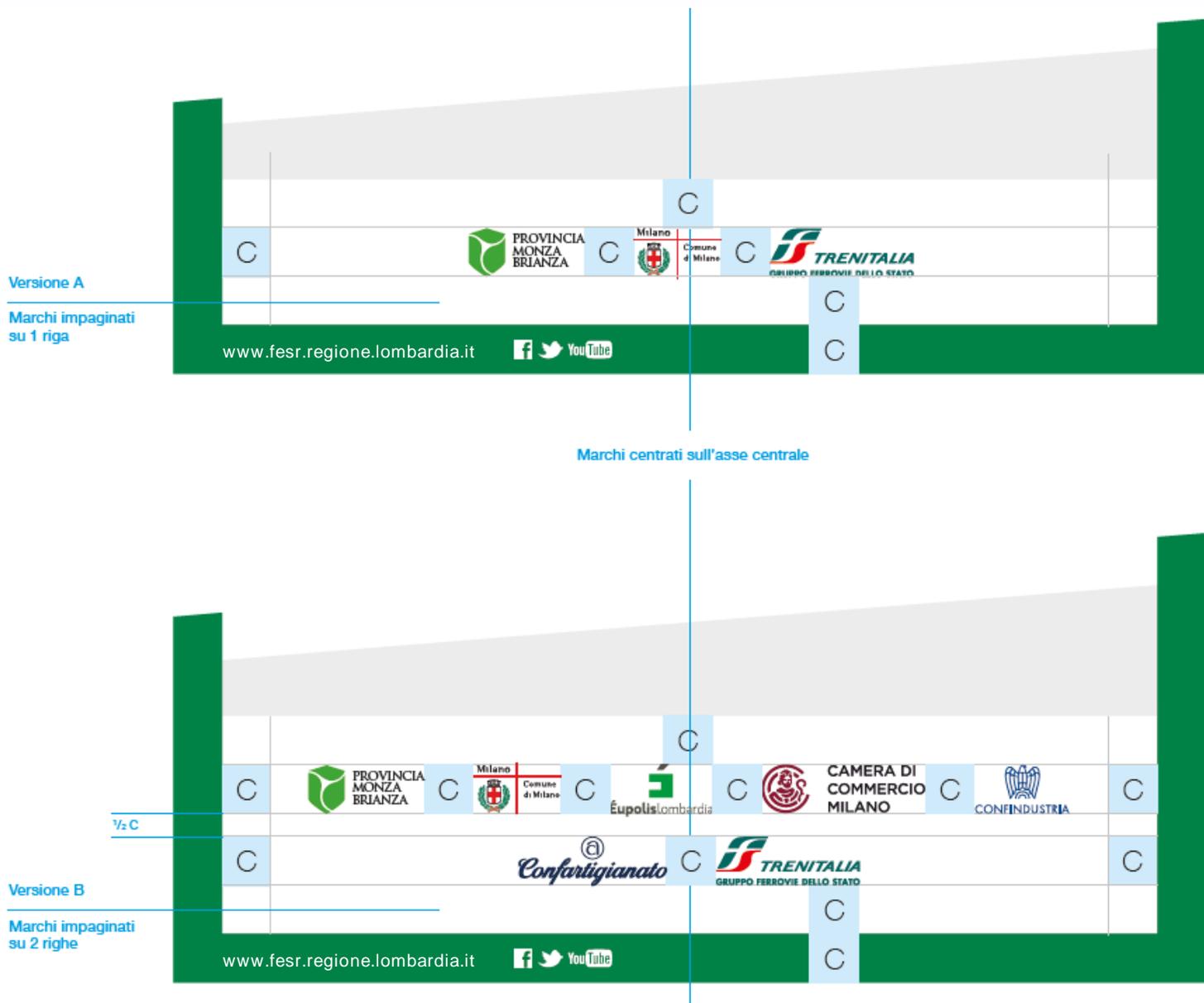
Va preferita la **Versione A**, coi marchi impaginati su una riga sola.

Ove il numero di marchi richieda uno spazio superiore a quello a disposizione, è consentito l'utilizzo della **Versione B**, con un campo bianco più ampio.

In caso di presenza di partner di diversa natura, i loro marchi vanno inseriti in questo **ordine**, da sinistra verso destra:

- istituzionali
- enti
- commerciali

Questa regola è creata sulla base delle configurazioni più comuni di marchi. In casi particolari, per salvaguardare la proporzione fra essi ed evitare sproporzioni eccessive, vale la regola della composizione ottica (es. marchio Pirelli).



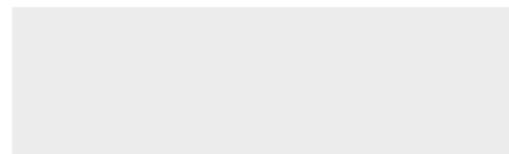
COLORI COMPATIBILI

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

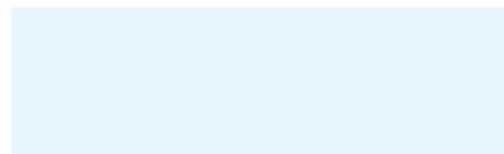
Il colore del fondino utilizzato nel **Family Feeling** è preferibilmente il nero al 10%.

È consentito anche l'utilizzo di **altri colori**, come mostrato in questa tavola.

I fondi colore utilizzati negli impaginati possono essere suddivisi in diverse sezioni, purché le stesse contengano i colori consentiti.



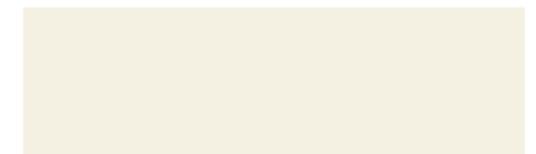
C0 M0 Y0 K10



C10 M0 Y0 K0



C10 M0 Y10 K10



C0 M3 Y12 K3

COPERTINA

SUPPORTI OFFLINE

Copertina brochure e booklet

Formato cm. 21x29,7 (A4) / 15x21 (A5)



LOCANDINA

SUPPORTI OFFLINE

Solo testo

Formato cm.

100x150 / 50x70 / 29,7x42 (A3) / 21x29,7 (A4)

The flyer layout for 'Solo testo' features a green border. At the top, it includes logos for 'COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA', 'Cofinanziato dall'Unione europea', the Italian coat of arms, and 'Regione Lombardia'. The main title is 'Titolo falso lorem ipsum region lom'. Below this is the text 'Milano, Data, orario' and 'Location e indirizzo'. The central area contains four columns of placeholder text, each starting with 'Relatore' and 'Nome e cognome', followed by a two-line description. At the bottom, there are logos for 'PROVINCIA BERGAMO', 'MILANO', and 'TRENITALIA GRUPPO REGIONE DELLO STATO'. The footer contains the website 'www.fesr.regione.lombardia.it' and social media icons.

Il colore dei fondini è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Testo e foto

Formato cm.

100x150 / 50x70 29,7x42 (A3) / 21x29,7 (A4)

The flyer layout for 'Testo e foto' features a green border. At the top, it includes logos for 'COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA', 'Cofinanziato dall'Unione europea', the Italian coat of arms, and 'Regione Lombardia'. The main title is 'Titolo falso lorem ipsum region lom'. Below this is a photograph of five people sitting on a bench, each using a different device (laptop, tablet, smartphone). Under the photo is a paragraph of placeholder text. At the bottom, there are logos for 'PROVINCIA BERGAMO', 'MILANO', 'Eupelias Lombardia', 'CAMERA DI COMMERCIO MILANO', and 'CONFINDUSTRIA'. The footer contains the website 'www.fesr.regione.lombardia.it' and social media icons.

Versione B - Marchi impaginati su 2 righe

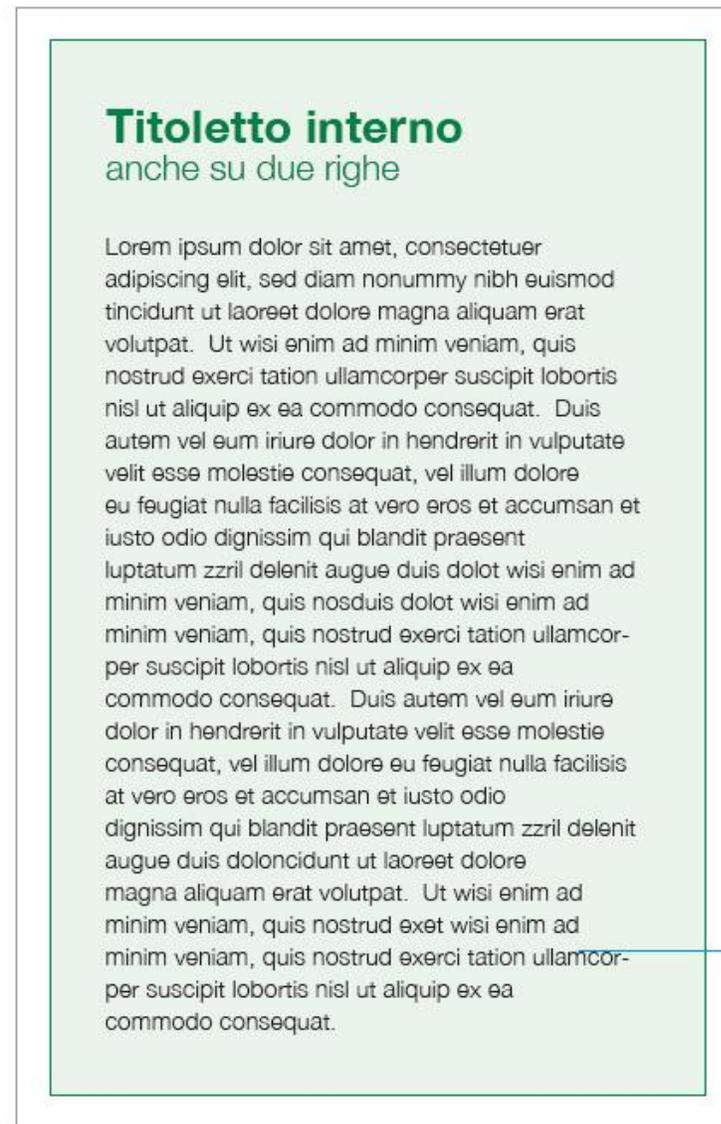
CARTOLINA

SUPPORTI OFFLINE

Formato chiuso cm. 10x15



Fronte



Retro

VETROFANIA

SUPPORTI OFFLINE

Formato cm. 18x3

Stampa Quadricromia
Supporto Carta o pvc adesivo

Stampa Quadricromia + riserva parziale bianca
Supporto Plastica trasparente

16

148

16

6



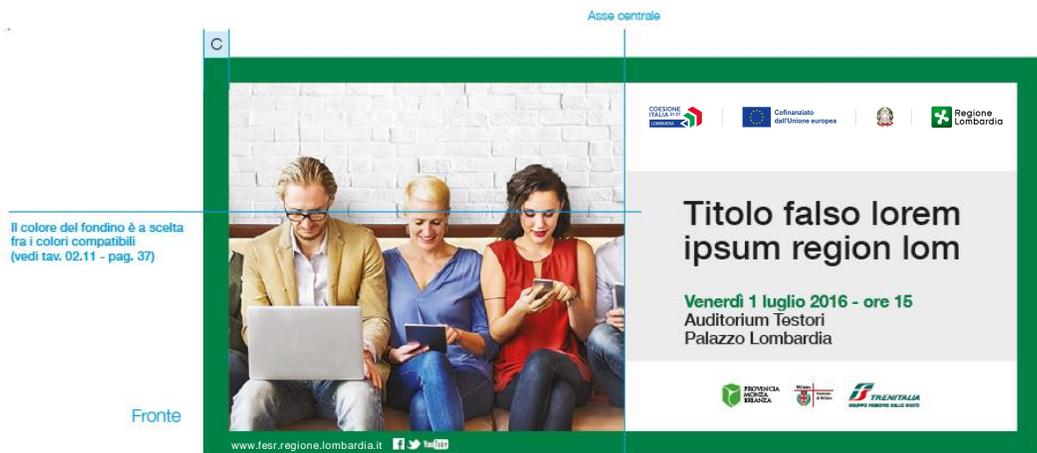
Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

INVITO

SUPPORTI OFFLINE

Orizzontale

Formato cm. 21x10



Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Fronte

Titolo falso lorem ipsum

Programma data e ora

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis doloet wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis doloet wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in

Retro

Verticale

Formato cm. 10x21



Fronte

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Titolo falso lorem ipsum. Regiones

Programma data e ora

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis doloet wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

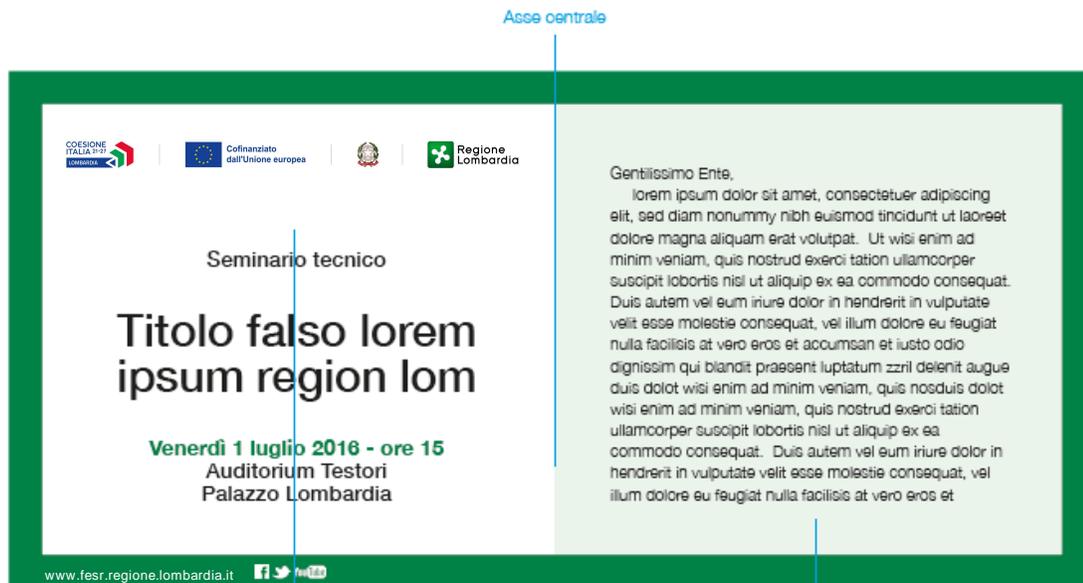
Retro

SAVE THE DATE

SUPPORTI OFFLINE

Orizzontale o Verticale

Formato cm. 21x10



Testo centrato

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)



Testo centrato

BADGE

SUPPORTI OFFLINE

Badge standard

Formato cm. 8,5x5,5

Helvetica Light/Bold
Corpo 24 - Interlinea 26
Track 20
Colore 100% Black



Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

Senza partner

Helvetica Light/Bold
Corpo 21 - Interlinea 23
Track 20
Colore 100% Black



Con partner

Badge esteso

Formato cm. 10,5x15

Helvetica Light/Bold
Corpo 30 - Interlinea 32
Track 20
Colore 100% Black

Spazio Interlinea 32

Helvetica Light Italic/Bold
Corpo 18 - Interlinea 21
Track 20
Colore 100% Black

Spazi Interlinea 32

Helvetica Bold
Corpo 11 - Interlinea 21
Track 20
Colore 100% Black



Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)

TOTEM e ROLLUP

SUPPORTI OFFLINE

RollUp

cm. 85x200



Roll Up 85x200

RollUp

cm. 100x200

Il colore del fondino è a scelta fra i colori compatibili (vedi tav. 02.11 - pag. 37)



Roll Up 100x200

Totem

cm. 45x200



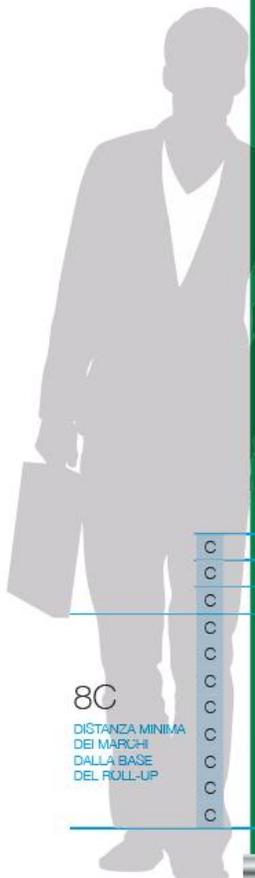
Totem 45x200

Poster per Totem

cm. 70x140



Con visual



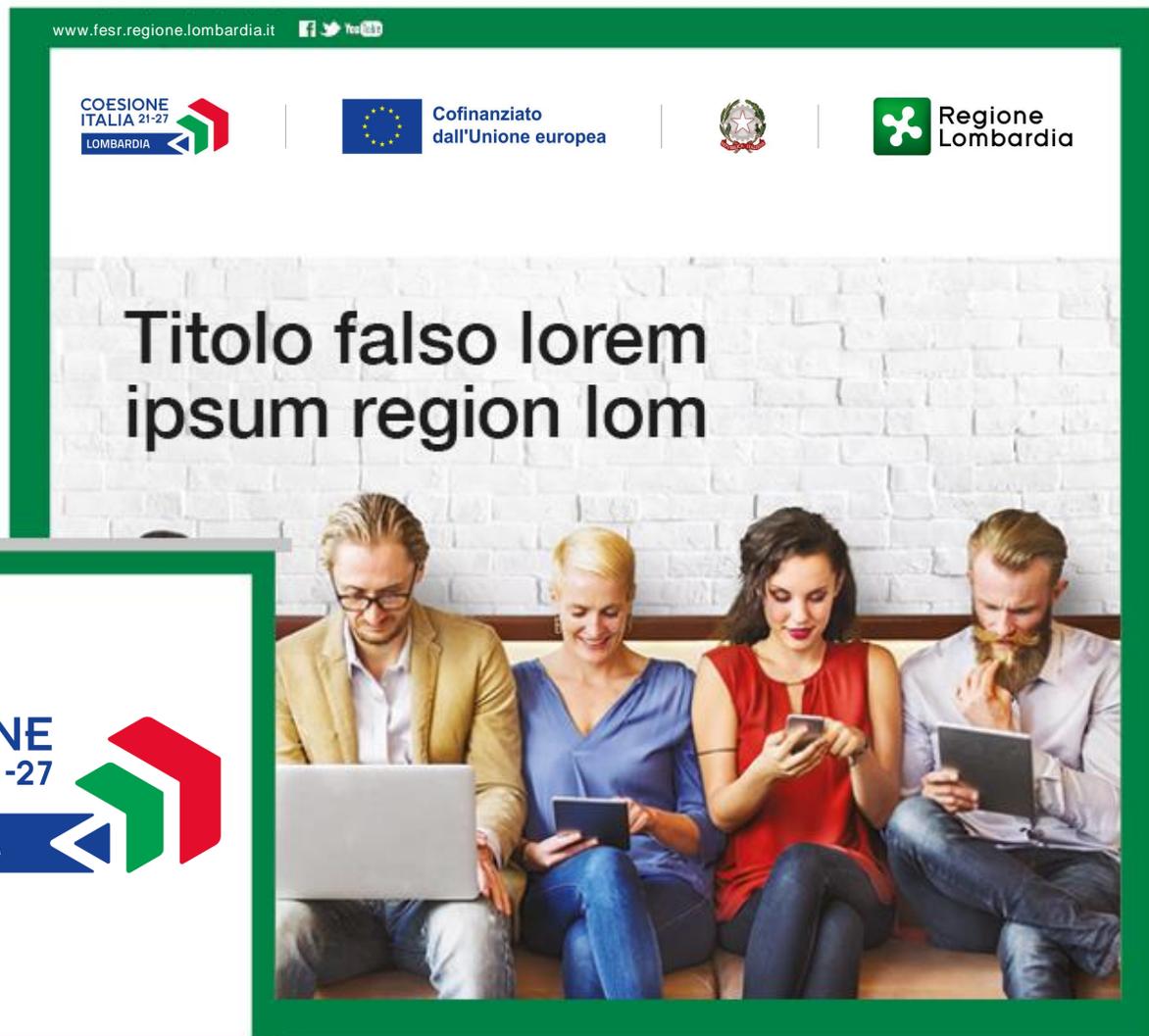
8C
DISTANZA MINIMA
DEI MARCHI
DALLA BASE
DEL ROLL-UP

3C

FIERE

SUPPORTI OFFLINE

Allestimento desk e pannelli



Desk 90x90 - Versione A



Desk 90x90 - Versione B

Pannello parete 200x180

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

SUPPORTI OFFLINE

Verticale

Formato cm. 21 x29,7 A4)

COESIONE ITALIA 2014-2020 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia

DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Si attesta che

**Nome
Cognome**

ha partecipato all'incontro:
"Titolo dell'incontro"

Presso Sala dell'incontro, via dell'incontro, Milano
1 Luglio 2016 - dalle ore 00.00 alle ore 00.00

Data e luogo | La Segreteria

Si rilascia la presente dichiarazione per gli usi consentiti dalla legge.

Annotations (left side):

- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Medium Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Medium Corpo 52 - Track 25 Colore C60 M0 Y100 B0
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Bold Corpo 28 - Track 25 Colore 100% Black
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Light Corpo 12 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Light Italic Corpo 10 - Track 50 Colore 100% Black

Orizzontale

Formato cm. 29,7x21 (A4)

COESIONE ITALIA 2014-2020 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia

DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Si attesta che

**Nome
Cognome**

ha partecipato all'incontro:
"Titolo dell'incontro"

Presso Sala dell'incontro, via dell'incontro, Milano
1 Luglio 2016 - dalle ore 00.00 alle ore 00.00

Data e luogo | La Segreteria

Si rilascia la presente dichiarazione per gli usi consentiti dalla legge.

Annotations (left side):

- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Medium Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Medium Corpo 52 - Track 25 Colore C60 M0 Y100 B0
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Bold Corpo 28 - Track 25 Colore 100% Black
- Helvetica Light Corpo 14 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Light Corpo 12 - Track 50 Colore 100% Black
- Helvetica Light Italic Corpo 10 - Track 50 Colore 100% Black

TARGA PREMIAZIONE

SUPPORTI OFFLINE

Tipo B

Formato cm. 42x29,7 (A3)

Helvetica Bold
Corpo 36 - Track 25
Colore 100% Black

Helvetica Light
Corpo 18 - Track 50
Colore 100% Black

Helvetica Medium
Corpo 52 - Track 25
Colore C90 M0 Y0 B20

Helvetica Bold
Corpo 36 - Track 25
Colore 100% Black

7% Black
C0 M0 Y0 B100

Helvetica Medium
Corpo 20 - Track 50
Colore 100% Black



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

**Tipo di riconoscimento
(Anche su due righe)**

CONFERITO A

Nome/ente premiato

Euro #00.000,00#

Data e luogo

CARTA INTESTATA

SUPPORTI OFFLINE

Formato cm. 21x29,7 (A4)

Stampa Marchio versione colore, Quadricromia

Supporto Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

Grammatura consigliata 80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.

32

146

32

14



Prot. 123/456/789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Oggetto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummyvolutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim aUt wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy rubh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Centrato rispetto al foglio

PR FESR REGIONE LOMBARDIA
Piazza Città di Lombardia 1 – 20124 Milano
www.fesr.regione.lombardia.it

Credits:
vedi tav. 01.19

14

CARTA INTESTATA ORIZZONTALE

SUPPORTI OFFLINE

Formato cm. 21x29,7 (A4)

Stampa Marchio versione colore, Quadricromia

Supporto Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

Grammatura consigliata 80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.

Credits:
vedi tav. 01.19



BUSTA

SUPPORTI OFFLINE

Formato cm. 110x220 (DL)

Stampa Marchio versione colore,
Quadricromia

Supporto Carta ad elevato punto di bianco,
di buona qualità, liscia, idonea ad essere
stampata in offset e compatibile con
stampanti laser e inkjet

Grammatura consigliata 80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.

Credits:
vedi tav. 01.17



TEMPLATE MULTIUSO

SUPPORTI OFFLINE

In caso di necessità improvvisate o provvisorie si può utilizzare questo template, che andrà riempito con diciture scritte a mano o stampate con dispositivi da ufficio.

Formato cm. 21x29,7 (A4)

Stampa Marchio versione colore, Quadricromia

Supporto Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet

Grammatura consigliata 80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.

Filetto
Colore 15% Black

35 | 227 | 35

20

COESIONE ITALIA 21-27 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

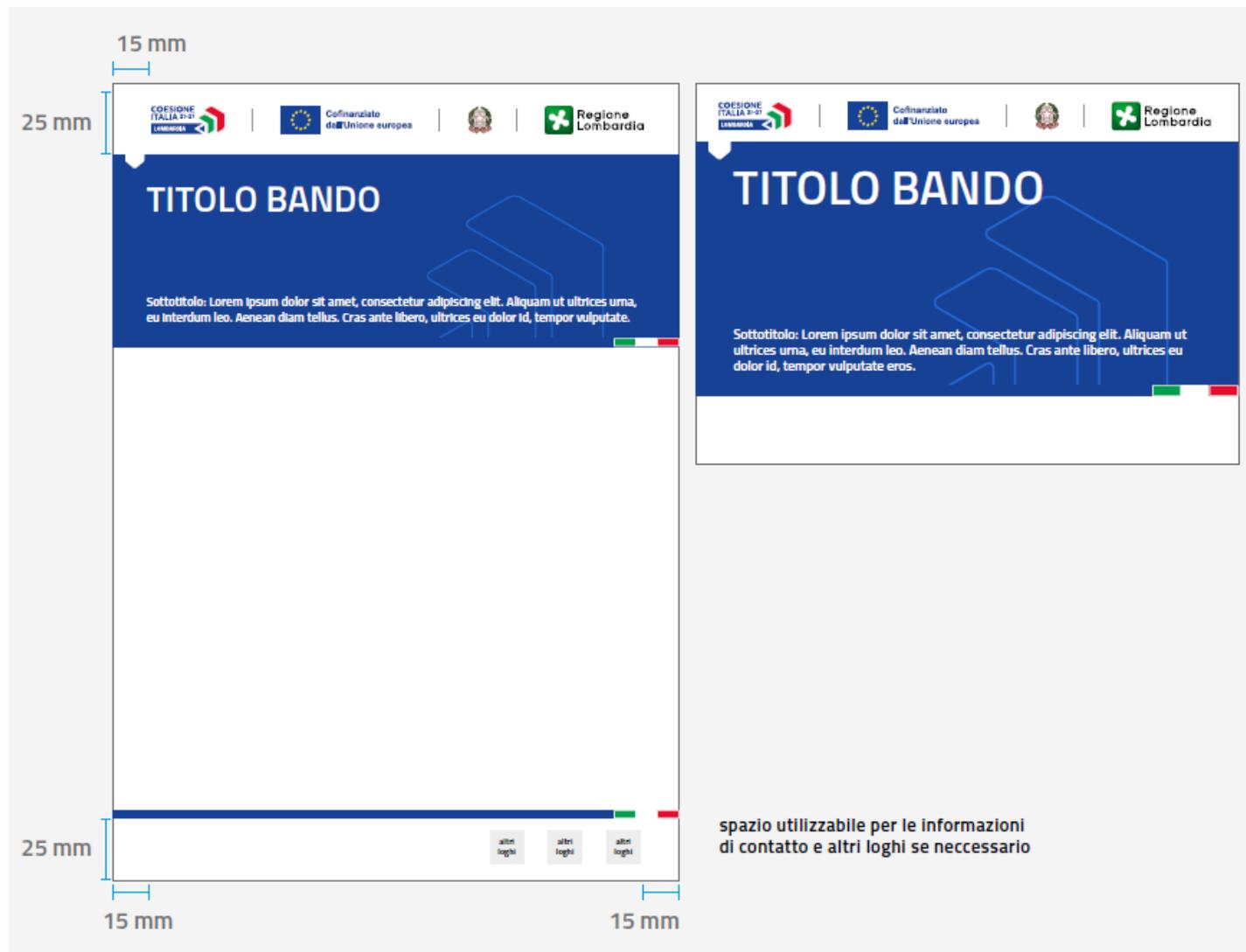
BANDI, AVVISI E GARE

SUPPORTI OFFLINE

Per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un format *ad hoc* che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/bando" all'area concettuale della politica di coesione.

Il format, la cui esemplificazione è riportata di fianco, prevede l'apposizione del **blocco istituzionale** completo, comprensivo dell'eventuale logo dell'Amministrazione titolare del Programma, nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una **banda di colore blu** o del **colore istituzionale** dell'Amministrazione di riferimento all'interno della quale è riportato il **titolo** dell'Avviso/Bando e una eventuale **sintesi** in tre righe del suo oggetto.

L'area inferiore è invece di norma destinata all'apposizione di **loghi aggiuntivi** per eventuali soggetti partner e delle informazioni di **contatto**.



GADGET

SUPPORTI OFFLINE



BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB
R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399
RAL 5009

CIE
L:49,95 a:-48,73 b:25,85

HEADER SITO FESR 21-27

DIGITAL

Visualizzazione desktop
con larghezza superiore a 992px

Limite del punto di rottura
per versione desktop (992px)

Visualizzazione tablet con larghezza
compresa tra 991px e 768px

Limite del punto di rottura
per versione tablet (768px)

Visualizzazione smartphone
con larghezza compresa
tra 767px e 320px

Limite del punto di rottura
per versione smartphone (320px)



BANNER WEB

DIGITAL

Nella composizione dei banner per web bisogna rispettare alcune regole per salvaguardare la leggibilità:

1. Il "format marchio" appare sempre su **fondo bianco**, in contemporanea o in coda alla comunicazione, mai prima.
2. In caso di illeggibilità del "format marchio" far apparire i singoli marchi **uno alla volta**, in successione.
3. Se sono presenti marchi di partner e/o sponsor, questi appaiono **prima** del format marchio.

Alcuni esempi.

Banner a sviluppo **orizzontale**

a.



b.



c.



d.



e.



BANNER QUADROTTO

DIGITAL

a.



Titolo falso lorem, ipsum region lom

c.



b.

Titolo falso lorem, ipsum region lom



Titolo falso lorem, ipsum region lom

d.



BANNER VERTICALE

DIGITAL



a.



b.



c.



d.

BANNER MINI

DIGITAL



a.



b.



c.



d.



e.



f.



g.



h.

POST (Twitter, Facebook, LinkedIn)

DIGITAL



APP DIGITAL

Nel caso in cui si sviluppi una App per smartphone e tablet, bisogna creare un *welcome frame* con il “format marchio”.

Questa videata va inserita subito dopo l’apertura e prima dell’interfaccia dell’applicazione, la sua permanenza varia da un minimo di 2 secondi ad un massimo di 5.



FILMATI

DIGITAL

Copertina - I marchi si compongono in motion graphic



Pagine interne



Frame di chiusura - I marchi si compongono in motion graphic



Gli annunci radio e video chiudono sempre, obbligatoriamente, con la seguente frase:



*Iniziativa realizzata con il contributo del
Programma FESR,
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Regione Lombardia*

La frase deve essere letta da voce con tono **istituzionale**, ben scandita e non disturbata da altri suoni, con durata non inferiore a **5 secondi**.

SLIDE 16/9

DIGITAL

Copertina/Slide tappo

COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

Titolo falso lorem ipsum region lom

Data e luogo



www.fesr.regione.lombardia.it

Slide di chiusura

COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione Lombardia

www.fesr.regione.lombardia.it

Pagine interne

Titolo falso lorem region lom

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolondidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud



Data e luogo

Titolo falso lorem region lom

Titolo slide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim

Data e luogo

01 BRAND BOOK
CORPORATE BRAND BOOK

PAG. 04

02 FORMAT REGIONE LOMBARDIA (RL)
APPLICAZIONE LOGO COESIONE

PAG. 11

03 ADEMPIMENTI PER I BENEFICIARI

APPLICAZIONE LOGO COESIONE

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

ELEMENTI CARATTERIZZANTI LA COMUNICAZIONE

I beneficiari riconoscono il sostegno fornito dal fondo attraverso l'utilizzo degli **Elementi caratterizzanti la comunicazione** (art. 50 Reg. (UE) 2021/1060), ossia:

- il logo unico nazionale **Coesione Italia 21-27**;
- l'emblema dell'**Unione Europea** accanto alla dichiarazione "**Cofinanziato dall'Unione europea**", scritta per esteso;
- l'emblema della **Repubblica italiana**;
- il marchio di **Regione Lombardia**.



ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

I Beneficiari di agevolazioni concesse nell'ambito del PR FESR 2021-2027 sono **parte attiva** nella comunicazione degli impatti delle politiche europee e contribuiscono alla disseminazione locale dei progetti realizzati con il supporto del fondo.

Tutti i beneficiari sono pertanto tenuti a dare evidenza che il Progetto è realizzato con il concorso di risorse di Unione Europea, Stato italiano e Regione Lombardia (in applicazione del Regolamento (UE) n. 1060/2021).

A partire dall'avvio dell'iniziativa finanziata e fino a **cinque anni** dalla conclusione, il beneficiario informa il pubblico utilizzando gli **elementi caratterizzanti la comunicazione** (il format marchio Coesione Italia, UE, Repubblica Italiana, Regione Lombardia) e descrivendo l'operazione, compresi finalità e risultati, sia sui materiali di **comunicazione** (siti, social, comunicati, locandine ecc...), sia mediante l'apposizione di un **poster** o di una **targa** in luoghi ben visibili al pubblico. I formati grafici contenenti le informazioni di dettaglio sono allegati al Brand Book e scaricabili dal sito www.fesr.regione.lombardia.it.

Dell'apposizione di poster e targhe dovrà essere fornita idonea documentazione fotografica da caricare sulla piattaforma regionale **Bandi e Servizi** in fase di erogazione del saldo.

Gli adempimenti relativi all'adozione delle azioni di comunicazione sono soggetti a verifica durante i controlli in loco. In caso di violazione degli obblighi e mancate azioni correttive da parte del beneficiario, l'Autorità di Gestione può sopprimere fino al **3%** del sostegno all'operazione interessata, tenuto conto del principio di proporzionalità (Art 50 par 2 Reg (UE) n. 1060/2021)

Per informazioni e approfondimenti è disponibile la casella e-mail: comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Adempimenti	Descrizione	Rif. normativi
Sito web e profili social ufficiali	Il beneficiario fornisce sul proprio sito web , ove tale sito esista, e sui profili ufficiali sui social media , una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenzia il sostegno finanziario ricevuto attraverso l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione .	Art. 50, par. 1, lett. a) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia
Documenti e materiali di comunicazione	Il beneficiario appone gli elementi caratterizzanti la comunicazione sui documenti e sui materiali per la comunicazione riguardanti l'attuazione dell'operazione e destinati al pubblico o ai partecipanti.	Art. 50, par. 1, lett. b) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia
Targhe o cartelloni permanenti <i>Per operazioni di costo superiore a 500.000 €</i>	Per operazioni il cui costo totale superi i 500.000 euro* , il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico targhe o cartelloni permanenti , in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione , non appena inizia l'attuazione materiale e per i cinque anni successivi al completamento di operazioni che comportino investimenti materiali o acquisto di attrezzature.	Art. 50, par. 1, lett. c) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia
Poster o display elettronico <i>Per operazioni di costo inferiore a 500.000 €</i>	Per le operazioni che non rientrano nel punto precedente, il beneficiario espone in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno un poster di misura non inferiore a un formato A3, o un display elettronico equivalente, in cui compaiono gli elementi caratterizzanti la comunicazione , recante informazioni sull'operazione che evidenzino il sostegno ricevuto dai fondi.	Art. 50, par. 1, lett. d) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia
Evento o attività di comunicazione <i>Per operazioni di costo superiore a 10.000.000 €</i>	Nel caso di Operazioni di Importanza Strategica e operazioni il cui costo totale superi i 10.000.000 di euro , il beneficiario organizza un evento o attività di comunicazione , come ritiene opportuno, e coinvolge in tempo utile la Commissione Europea e l'Autorità di Gestione PR FESR 21-27.	Art. 50, par. 1, lett. e) Reg. (UE) n. 1060/2021 Brand book Coesione Italia

* Per gli **strumenti finanziari** il beneficiario provvede, mediante **clausole contrattuali**, a che i destinatari finali rispettino le prescrizioni di cui al par. 1, lett. c).

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Indicazioni tecniche per l'utilizzo degli elementi caratterizzanti la comunicazione

Sul sito PR FESR di Regione Lombardia www.fesr.regione.lombardia.it è disponibile il **format** che include gli **elementi caratterizzanti** la comunicazione.

Sul sito Open Coesione https://opencoesione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/ è disponibile il **Brand Book Coesione Italia** con le indicazioni sull'utilizzo del **logo unico nazionale** e dell'**emblema della Repubblica Italiana**.

Nell'Allegato IX del Regolamento (UE) 2021/1060 sono riportate le **indicazioni tecniche** per l'utilizzo dell'**emblema dell'Unione Europea**, che è scaricabile al link https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/

Per informazioni e approfondimenti

comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it

www.fesr.regione.lombardia.it

Nelle pagine a seguire si riportano esempi relativi alle misure descritte.

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Posizionamento format marchio

In caso di strumenti di comunicazione realizzati dai beneficiari, il format marchio va sempre posizionato nella **parte superiore** dello spazio, su fondo bianco e tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'**area di rispetto** intorno al marchio.

Nelle pagine seguenti alcuni esempi, simulando una comunicazione realizzata dai beneficiari.



ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Poster



Titolo Progetto

Finanziato dal Programma regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia PR FESR 2021-2027
Azione:

Beneficiario:

Descrizione:

Importo totale:

Agevolazione concessa o liquidata:
(inserire a scelta del beneficiario l'importo del decreto di concessione o della liquidazione)



Programma Regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale PR FESR 2021-2027
www.fesr.regione.lombardia.it

Spazio per il logo e sito del beneficiario ed eventuali marchi partner/sponsor.

Targa



Titolo Progetto

Finanziato dal Programma regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia PR FESR 2021-2027
Azione:

Beneficiario:

Descrizione:

Importo totale:

Agevolazione concessa o liquidata:
(inserire a scelta del beneficiario l'importo del decreto di concessione o della liquidazione)



Programma Regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale/PR FESR 2021-2027
www.fesr.regione.lombardia.it

Spazio per il logo e sito del beneficiario ed eventuali marchi partner/sponsor.

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Materiale cartaceo



Copertina brochure/booklet



Manifesto/locandina/poster A3



Leaflet



Badge



Invito

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Supporti digitali



Power point



Banner



Sito web

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

Supporti Offline



Targa/attestato



Vetrofania



RollUp



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia