

BRAND BOOK

PR FESR Lombardia 2021-2027

Il Aggiornamento – giugno 2026



BRAND BOOK

PR FESR Lombardia 2021-2027

Programma Regionale Lombardia del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021-2027

CON CHECK-LIST DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI DI CONTRIBUTI

Il Aggiornamento – giugno 2026



www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione

COESIONE ITALIA 21-27

Il logo dei progetti finanziati dai Fondi di Sviluppo e Investimento Europei in Italia



Il logo «**Coesione Italia 21-27**» contraddistingue tutti i progetti finanziati in Italia nel periodo di programmazione 2021-2027 dai Fondi di Sviluppo ed Investimento Europei (Fondi SIE), tra i quali il **Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)**. Il logo unico ha l'obiettivo di rafforzare la **riconoscibilità** degli investimenti sostenuti con il concorso delle risorse europee, nazionali e regionali che finanziano tali fondi.

Questo logo viene declinato secondo i diversi Programmi Regionali (PR) e Nazionali (PN) che attuano la **politica di coesione**, rafforzando l'identità visiva dei progetti e facilitando la conoscenza degli impatti dei fondi europei sulla vita dei cittadini.

Il presente **Brand Book** fornisce le declinazioni dell'identità visiva a livello del Programma Regionale Lombardia a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale/**PR FESR Lombardia 2021-2027**.

La politica di coesione

dell'UE contribuisce a rafforzare la coesione economica, sociale e territoriale nell'Unione europea. Corregge gli squilibri tra Paesi e regioni e realizza le priorità politiche dell'Unione, in particolare la transizione verde e digitale.

www.ue.regione.lombardia.it/politica-di-coesione



01

COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Il logo del PR FESR Lombardia 2021-2027

pag. 9

02

APPLICAZIONI IN REGIONE LOMBARDIA

pag. 27

03

INDICAZIONI PER I BENEFICIARI

Check-list degli adempimenti e modelli scaricabili

pag. 49

01

COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Il logo del PR FESR Lombardia 2021-2027

COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Il logo del PR FESR Lombardia 2021-2027

COMUNICARE IL PR FESR 2021-2027

Questo Brand Book fornisce le indicazioni per la corretta applicazione del logo **Coesione Italia 21-27 | Lombardia** alle azioni di informazione e comunicazione delle operazioni finanziate dal Programma Regionale Lombardia del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021-2027/**PR FESR 2021-2027**.

Le indicazioni sono rivolte ad **Autorità di Gestione, stakeholders, Organismi Intermedi, soggetti attuatori** e **beneficiari** di contributi a vario titolo coinvolti nell'attuazione del PR.

Il brand è declinato in due formati: un formato **rettangolare**, prevalente, ed uno **quadrato**, da utilizzare per esigenze di armonizzazione con gli spazi a disposizione e con le linee grafiche in uso da parte degli attori istituzionali.



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Matrice dei loghi rilasciati

colori				Scala Grigi
negativo				Scala Grigi negativo
outlineW				outlineB
white				black

COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Leggibilità



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Palette colori

VERDE

PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

CMYK

C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

RGB

R: 0 G: 159 B: 77

WEB HEX #009F4D

RAL 6032

CIE

L: 52.95, a: -50.73, b: 30.96



ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

CMYK

C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

RGB

R: 228 G: 0 B: 43

WEB HEX #E4002B

RAL 3020

CIE

L: 45.81, a: 62.31, b: 34.42



BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK

C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB

R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399

RAL 5009

CIE

L: 49.95 a: -48.73 b: 25.85



NERO 90

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90

RGB R: 60 G: 60 B: 60

WEB HEX #3C3C3C



NERO 80

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80

RGB R: 87 G: 87 B: 87

WEB HEX #575757



NERO 55

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55

RGB R: 146 G: 146 B: 146

WEB HEX #929292



NERO 30

CMYK C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30

RGB R: 198 G: 198 B: 198

WEB HEX #C6C6C6



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Declinazioni del logo a colori

1) SU SFONDI BIANCHI O CHIARI a tinte piatte:
colori di base.



2) SU SFONDI SCURI:
negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



3) SU SFONDI ELABORATI (es. immagini) **O NON CHIARI** a tinte piatte:
utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore **leggibilità** di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione **positiva** del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Declinazioni del logo monocromatiche e in scala di grigio

1) SCALA DI GRIGI E NEGATIVO

Il marchio è disponibile sia in **scala di grigi**, sia in versione negativa per **sfondi scuri**, con gli elementi in colore bianco e outline. L'utilizzo di queste versioni è consentito garantendo sempre la leggibilità e la distintività dei singoli elementi.



2) TONALIZZAZIONE

Laddove uno dei colori costitutivi si confonda con il fondo è prevista la **tonalizzazione** al 60%, l'utilizzo della versione **outline** o al **negativo**.



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Versione quadrata

La **versione quadrata** del brand, disponibile per esigenze di armonizzazione con gli spazi e con le linee grafiche in uso, segue le **medesime regole** applicative della versione rettangolare.



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Riproducibilità in scala



INSCINDIBILITÀ

Gli elementi del marchio logotipo e pittogramma sono **inscindibili**: non ne è mai consentito l'utilizzo separato.

LIMITE DI RIPRODUCIBILITÀ

Il marchio **rettangolare** è riproducibile fino a **10 mm**, quello **quadrato** fino a **15 mm**.

VERSIONE LINEARE

Per altezze inferiori ai limiti è disponibile una **versione lineare**.

COESIONE ITALIA 21-27

ECCEZIONI

Il pittogramma può essere utilizzato da solo per salvaguardare la riconoscibilità del brand corporate come "**pattern decorativo**" o laddove non sia in nessun caso possibile assicurare la **leggibilità** del logotipo.

COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Area di rispetto

Intorno al marchio è necessario mantenere un'area di rispetto delle dimensioni di un **quadrato** i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

L'area di rispetto costituisce la porzione **minima** di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'emblema dell'Unione europea che costituisce sempre il marchio successivo.



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Blocco loghi istituzionale

COMPOSIZIONE CON LOGO RETTANGOLARE



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



COMPOSIZIONE CON LOGO QUADRATO



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



Tutte le iniziative ed i prodotti di informazione e comunicazione relative ai progetti finanziati dal **PR FESR 2021-2027** di Regione Lombardia devono essere accompagnate dal **blocco di loghi** composto da:

- logo **Coesione Italia 21-27 | Lombardia**;
- emblema dell'**Unione europea**, la cui **altezza non può mai essere di dimensioni inferiori agli altri loghi**;
- Stemma della **Repubblica italiana**;
- logo di **Regione Lombardia**.

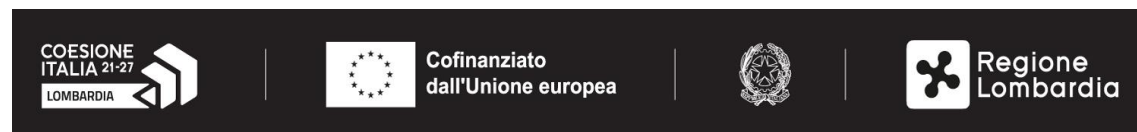
Tutti i loghi sono parte **integrante** e **sostanziale** del blocco loghi, che non può essere modificato.

I loghi sono posti in maniera **equidistante** separati da una **linea verticale grigia**. La distanza tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione non può essere inferiore al 50% dell'altezza dell'emblema UE.

COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format loghi istituzionale: declinazioni e formati

Il blocco loghi è scaricabile alla pagina www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione nelle diverse versioni a colori, bianco, nero e quadrato, nei formati .jpg - .png - .ai - .pdf



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format loghi istituzionale: loghi aggiuntivi



Eventuali loghi aggiuntivi sono posti a **destra**, a seguire il logo di Regione Lombardia, come previsto dal Brand Book Coesione Italia.

Per particolari esigenze di spazio, possono anche essere posti su **due righe** o in un'**area diversa** separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non assumere in nessun caso dimensioni superiori a quelle degli altri loghi o evidenze prominenti.

COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format loghi istituzionale: applicazione verticale



Per l'applicazione verticale dei loghi è suggerito l'utilizzo della versione quadrata del marchio.



Nella disposizione restano valide le **medesime regole** compositive dell'applicazione orizzontale.



COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format istituzionale con logo del Fondo Sviluppo e Coesione

COMPOSIZIONE CON LOGO RETTANGOLARE



COMPOSIZIONE CON LOGO QUADRATO



Per gli interventi a valere sul PR FESR cofinanziati dal **Fondo Sviluppo e Coesione**, al blocco istituzionale si aggiunge il logo FSC, che segue sempre l'emblema dell'Unione europea.

COESIONE ITALIA 21-27 | LOMBARDIA

Format istituzionale con logo FSC: loghi aggiuntivi ed applicazioni verticali

Anche nella versione con logo FSC, gli eventuali loghi aggiuntivi sono posti a **destra**, a seguire il logo di Regione Lombardia.

Per particolari esigenze di spazio, gli eventuali loghi aggiuntivi possono essere posti su una **seconda riga** o in un'**area diversa** separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso **dimensioni** superiori o evidenze prominenti.

Anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi restano valide le **medesime regole** compositive.



02

APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Formati grafici e indicazioni per la comunicazione istituzionale del PR FESR Lombardia 2021-2027



COMPETENZE E INNOVAZIONE

Da grandi competenze derivano grandi opportunità.



Investi sulle conoscenze della tua impresa, partecipa al bando.

Con il bando Competenze e Innovazione di Regione Lombardia, una micro, piccola o media impresa può ricevere fino a 50.000 euro a fondo perduto per sostenere sviluppo e acquisizione di nuove competenze nell'ambito della transizione digitale e della sostenibilità.

Per maggiori informazioni vai su fesr.regione.lombardia.it

LOMBARDIA. QUI PUOI.

Il **Brand Book PR FESR 2021-2027** di Regione Lombardia recepisce le linee guida di comunicazione dell'Ente e ne adotta Design System, font, palette di colori ed elementi fondamentali, rispetto ai quali declina, dove richiesto dai regolamenti europei, le indicazioni per la corretta applicazione del brand **Coesione Italia 21-27 | Lombardia** a supporti e prodotti di comunicazione ed informazione.

Le indicazioni sono rivolte a tutte le **strutture regionali**, i **sogetti attuatori** e gli **Organismi intermedi** coinvolti nella comunicazione di operazioni finanziate dal PR.

APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Design System: Font

La **font per prodotti offline** adottata nei materiali di comunicazione dell'Ente è **HELVETICA** (in campagne di particolare creatività può essere sostituita da una font ritenuta più adatta).

La font per prodotti **digitali** è **TITILLIUM WEB** (che è anche il font ufficiale del logo Coesione Italia 21-27), affiancato da **ROBOTO** per numerazioni e sigle.

Per i **file editabili**, quali ad esempio *Word* o *Power Point*, è suggerito di utilizzare le font di sistema, **ARIAL** su tutte, diffuse sulla maggior parte dei sistemi operativi, per garantire la corretta visualizzazione.

FONT OFFLINE

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&€%©TM®

FONT DIGITAL

Titillium Web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&€%©TM®

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&€%©TM®

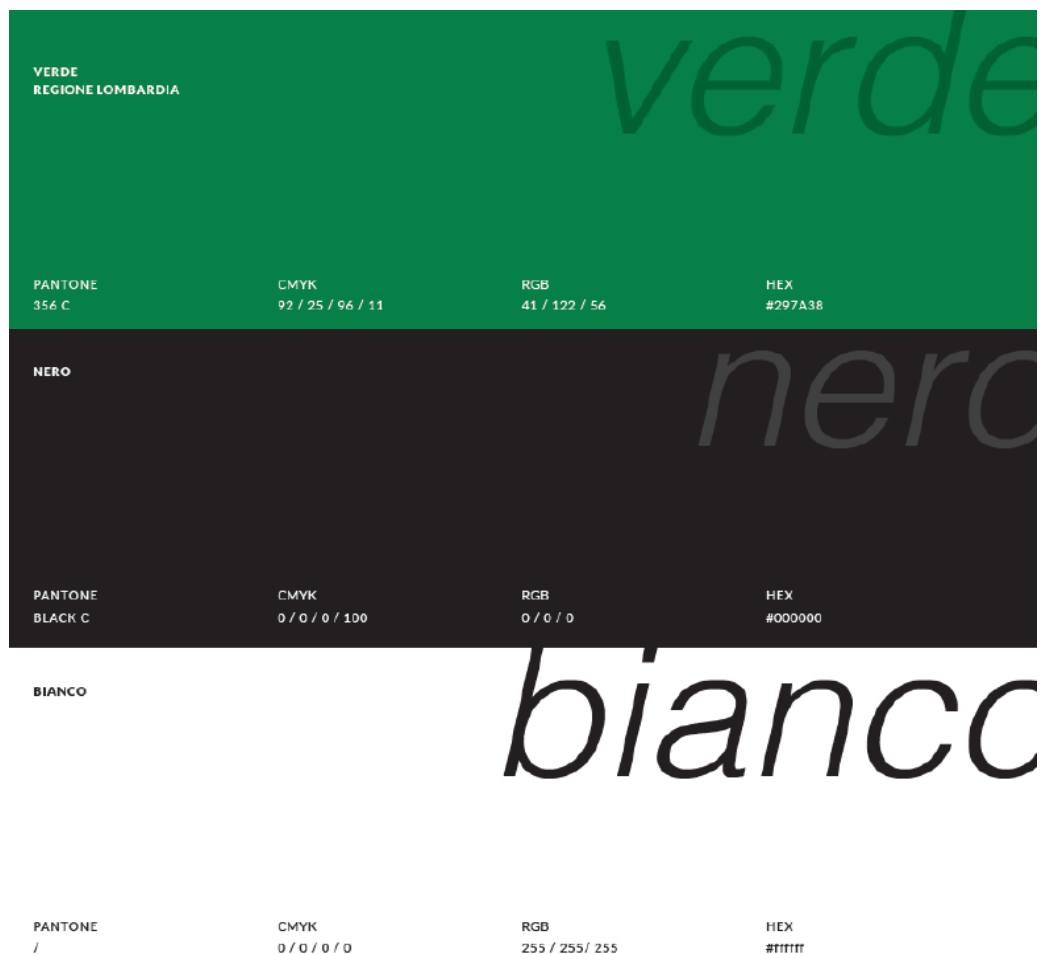
FONT DI SISTEMA

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@&€%©TM®

APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Design System: Palette colori principale



Il colore che identifica Regione Lombardia è il **verde**:
PANTONE 356 C
CMYK 92 / 25 / 96 / 11
RGB 41 / 122 / 56
HEX #297A38.

Nel marchio Regione Lombardia e «Lombardia. Qui puoi» è affiancato dal **nero** e dal **bianco**.

L'uso ricorrente di questa combinazione nei diversi strumenti di comunicazione rafforza la **riconoscibilità** e la coerenza del Brand.

APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Design System: Palette colori secondaria

A fianco del verde istituzionale, è stata sviluppata una palette di **varianti** che conferiscono profondità al linguaggio. Questo rende l'identità visiva nel complesso più ricca e interessante, facilitando la declinazione e l'estensione del sistema stesso.

VERDE ISTITUZIONALE
CMYK 92 / 25 / 96 / 11
RGB 41 / 122 / 56
HEX #297A38
Pantone 356 C

V. 4
CMYK 90 / 0 / 100 / 0
RGB 0 / 158 / 61
HEX #009E3D

V. 2
CMYK 50 / 0 / 100 / 0
RGB 149 / 193 / 31
HEX #95C11F

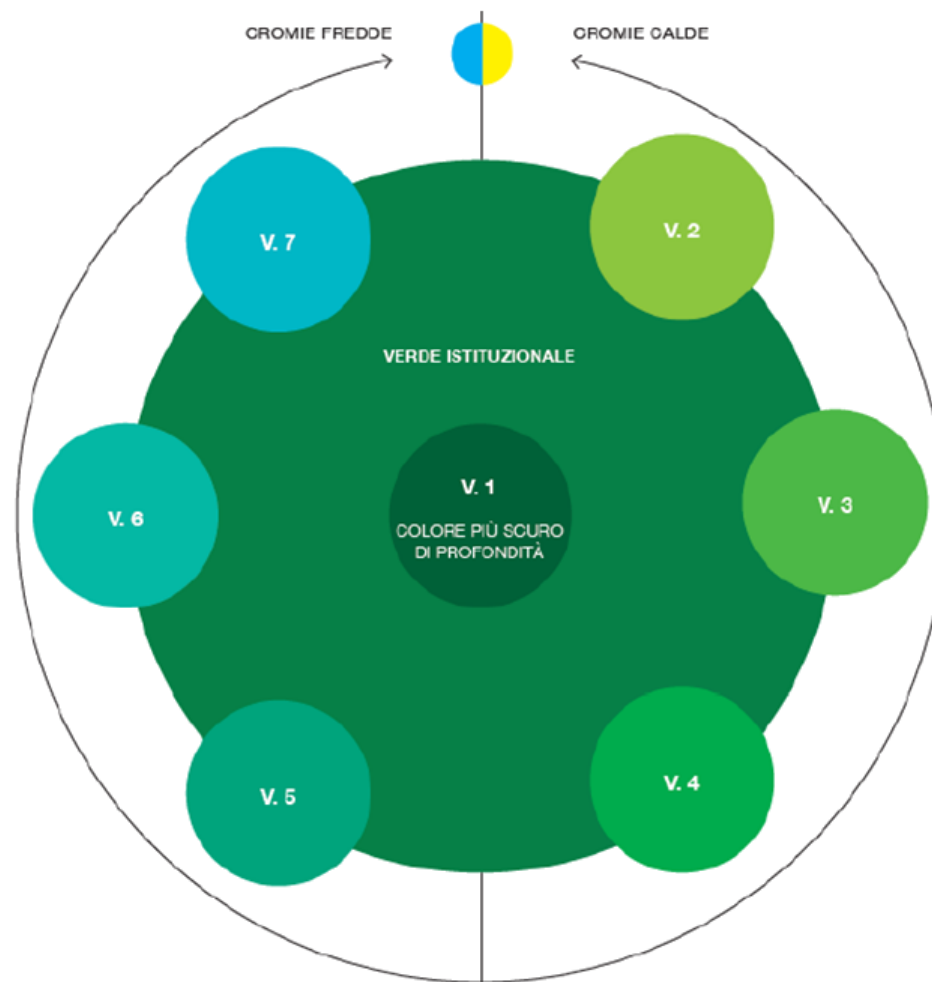
V. 6
CMYK 75 / 0 / 45 / 0
RGB 8 / 176 / 160
HEX #08B0A0

V. 1
CMYK 100 / 40 / 100 / 25
RGB 0 / 93 / 49
HEX #005D31

V. 5
CMYK 95 / 5 / 70 / 0
RGB 0 / 151 / 111
HEX #00976F

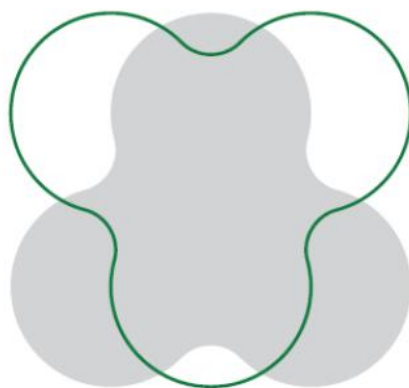
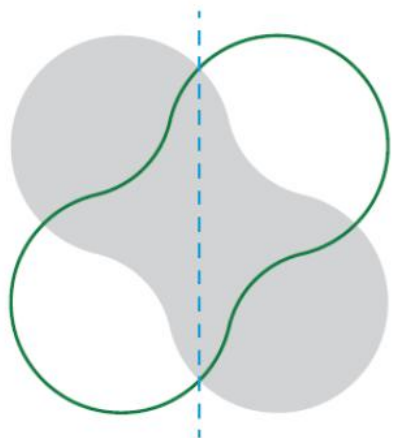
V. 3
CMYK 70 / 0 / 100 / 0
RGB 82 / 174 / 50
HEX #52AE32

V. 7
CMYK 80 / 0 / 25 / 0
RGB 0 / 174 / 195
HEX #00AEC3



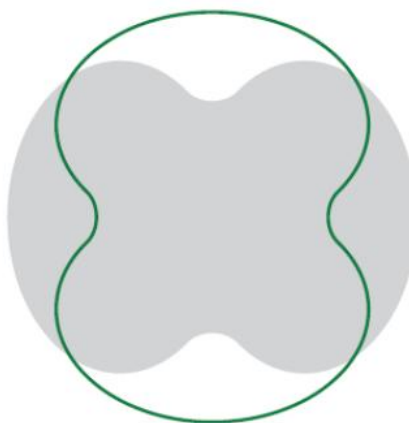
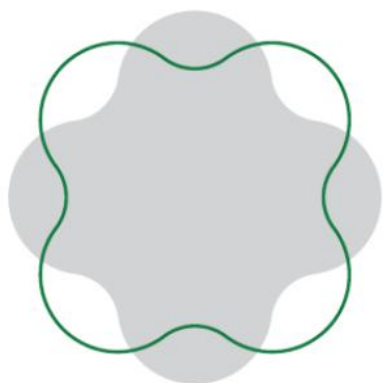
APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Design System: elementi fondamentali



Il simbolo della **Rosa Camuna** è ottenuto attraverso una composizione simmetrica rispetto agli assi di costruzione principali. Questa simmetria diventa l'espedito visivo usato per creare strutture dinamiche e armoniche.

La **simmetria** e la fusione di due linguaggi differenti (**pieno** e **outline**) creano un senso di dinamismo e di trasformazione, richiamano le forme di un organismo in evoluzione, comunicando l'idea di un potenziale di crescita.



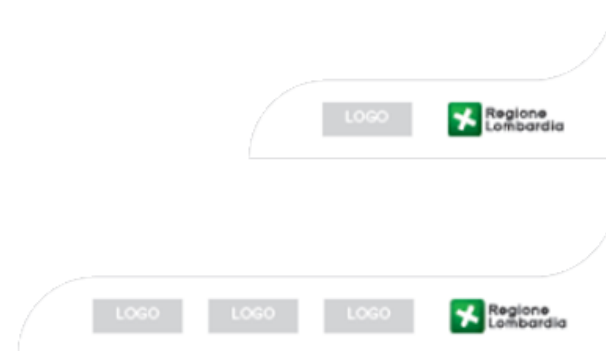
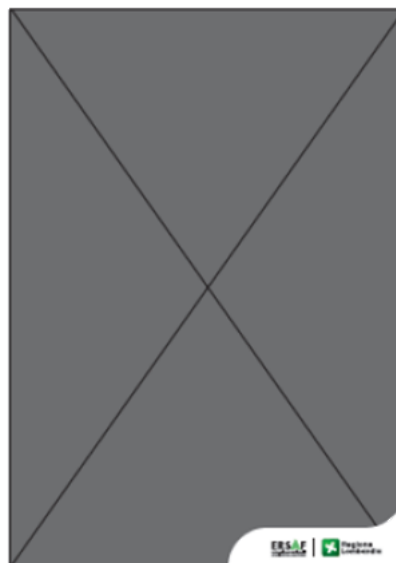
APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Design System: Piede o Footer

Il piede **firma** la comunicazione: la presenza degli elementi visivi identitari si riduce e lascia spazio a quelli propri del contenuto specifico riferito all'evento od operazione promossa.

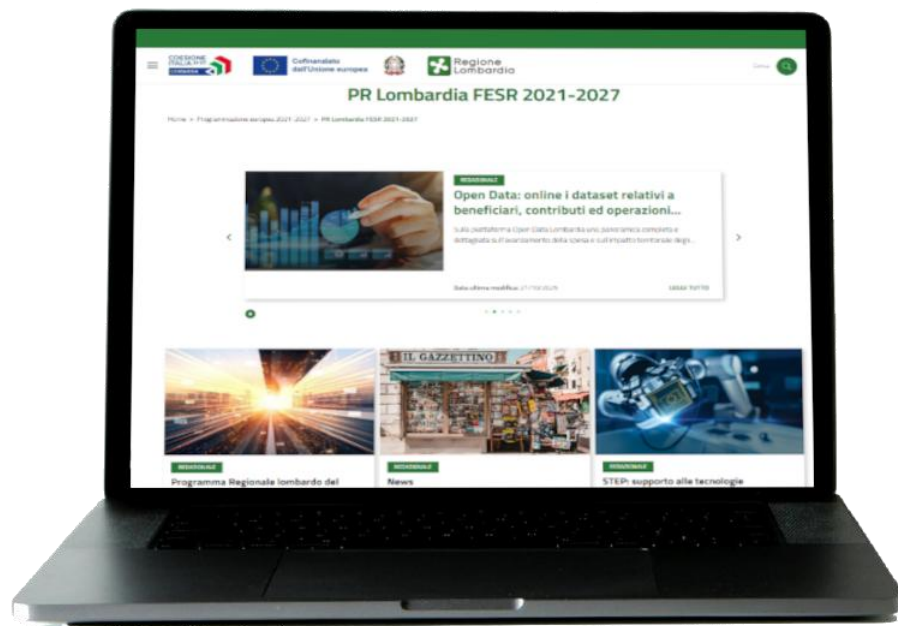
Il piede può adattarsi alle diverse necessità di comunicazione, allungandosi per accogliere altri **marchi**.

A lato alcuni esempi di presenza del marchio all'interno del piede.



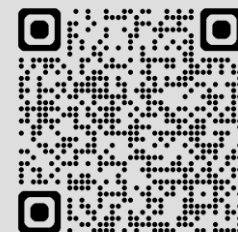
APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Digital



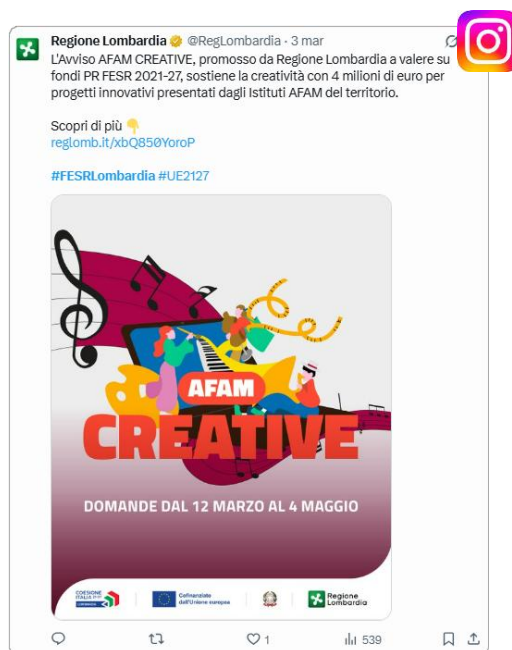
**IL SITO del
PR FESR 2021-2027**

 www.fesr.regione.lombardia.it



APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Digital: esempi social



I **post** recano il blocco loghi e la citazione del PR FESR e dell'eventuale bando.

Gli **hashtag** che accompagnano i post del Programma sugli account regionali sono

#FESRLombardia e **#UE2127**.

È possibile utilizzare anche gli hashtag del Dipartimento Coesione **#CoesioneItalia**

e quello della DG Regio della Commissione europea **#EUinmyregion**.

APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Digital: esempio web

HEADER

del sito PR FESR 21-27 sul Portale regionale della Programmazione europea.

DESKTOP



TABLET



MOBILE



APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Digital: esempio app

WELCOME FRAME

Nelle app e webapp è richiesto di inserire un **welcome frame** con il format marchio, subito dopo l'apertura e prima dell'interfaccia dell'applicazione, per una durata **tra i 2 ed i 5 secondi**.



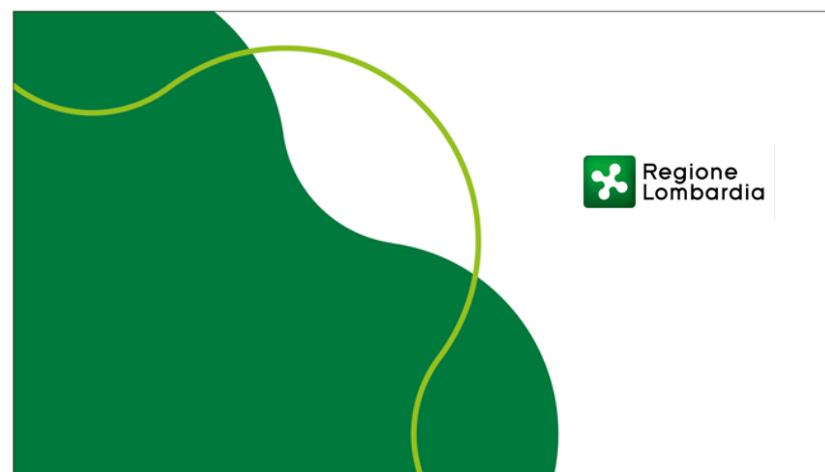
APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Digital: video

CARTELLO DI APERTURA
CON TITOLO E SOTTOTITOLO



CARTELLO DI CHIUSURA
E DECLINAZIONI CROMATICHE



APPLICAZIONI COESIONE ITALIA 21-27 per REGIONE LOMBARDIA

Offline: esempio locandine, roll up, inserzioni, fiere, ecc...



Le molteplici strutture dinamiche e armoniche vengono utilizzate per creare il **linguaggio visivo**: una forma base diventa una maschera fotografica, con il secondo elemento outline.

APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Slide



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

SCARICA LE SLIDE



Nei PowerPoint si raccomanda l'uso della font **Helvetica** o **Arial**, tra le più compatibili con le principali piattaforme (Mac, Windows, Linux, ecc...).

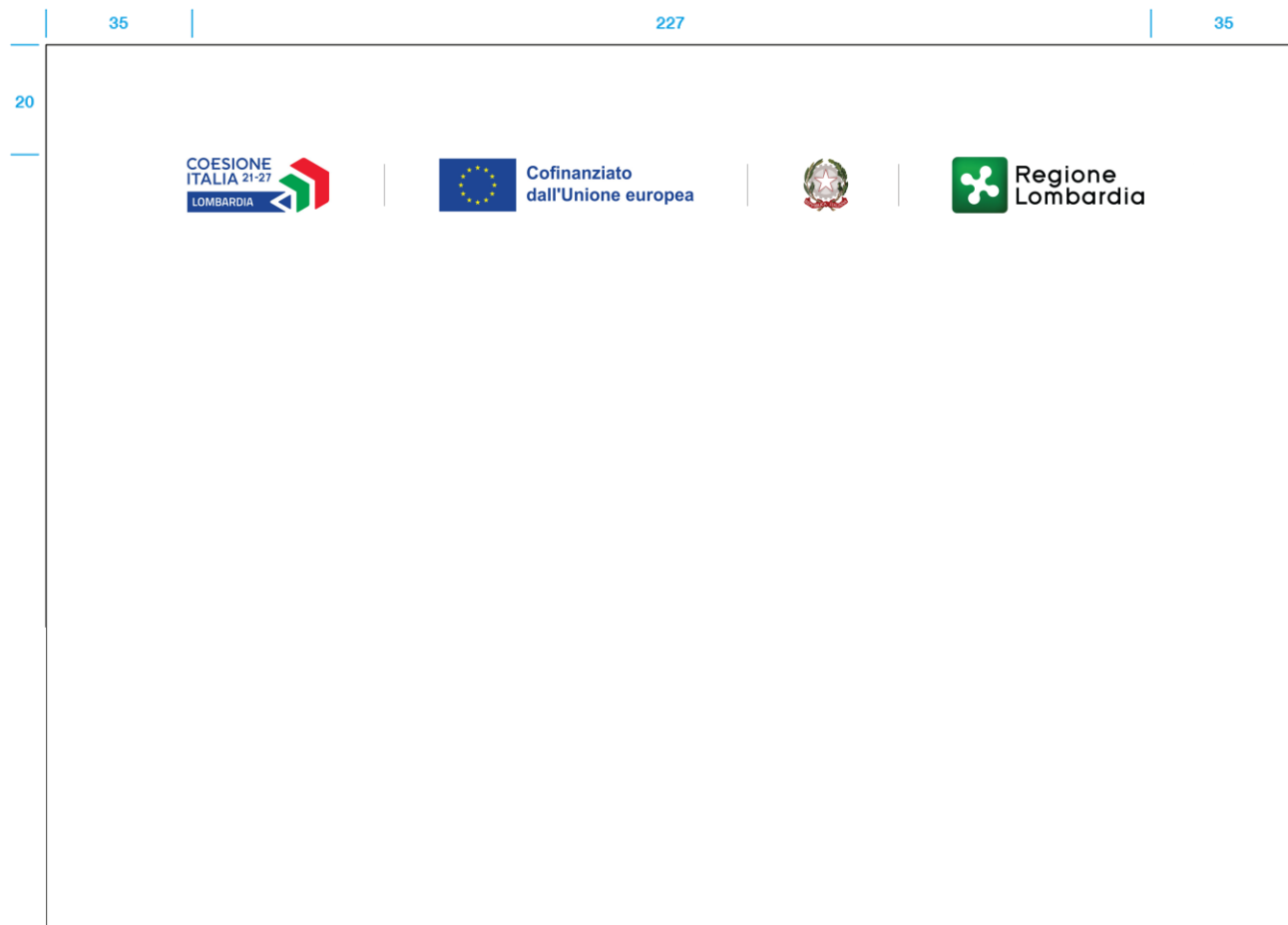
APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Template multiuso

Per comunicati stampa, programmi, schede, relazioni e più in generale tutte le comunicazioni ed informazioni relative alle operazioni finanziate.

Marchio nella versione colore, in quadricromia.

Le misure della tavola sono espresse in mm.



APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Carta intestata

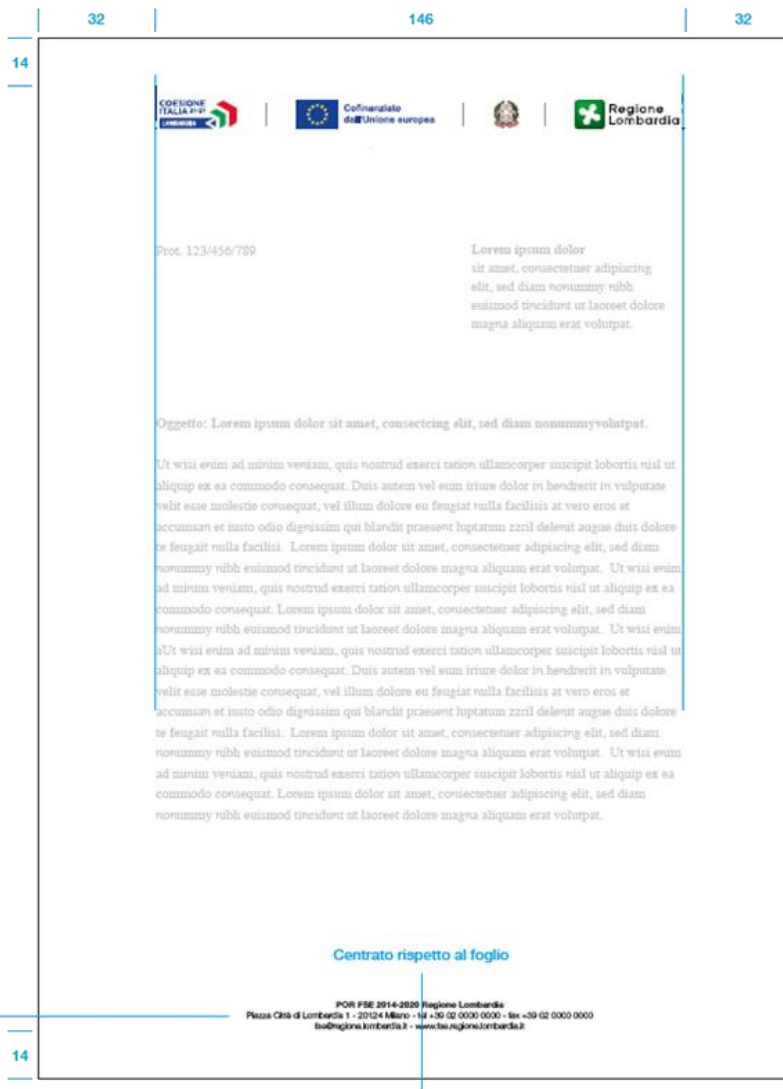
Formato cm. 21x29,7 (A4)

Marchio versione colore, Quadricromia.

Supporto Carta ad elevato punto di bianco, di buona qualità, liscia, idonea ad essere stampata in offset e compatibile con stampanti laser e inkjet.

Grammatura consigliata 80/100 gr.

Le misure della tavola sono espresse in mm.



Credits:
vedi tav. 01.19

APPLICAZIONI per REGIONE LOMBARDIA

Bandi

Per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un format ad hoc che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza dello strumento "avviso/bando" all'area concettuale della **politica di coesione**.

Il format, la cui esemplificazione è riportata di fianco, prevede l'apposizione del blocco loghi istituzionale nell'area superiore del foglio di copertina, seguita da una banda di colore blu o del colore istituzionale dell'Amministrazione di riferimento all'interno della quale è riportato il titolo dell'Avviso/Bando e una eventuale sintesi in tre righe del suo oggetto.

L'area inferiore è invece di norma destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner od organismi intermedi e per le informazioni di contatto.



APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Audio

Gli annunci radio e video chiudono sempre, obbligatoriamente, con la seguente **frase**:

“ Iniziativa realizzata con il contributo del Programma Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia. ”

Voce con tono istituzionale, ben scandita e non disturbata da altri suoni.
Durata non inferiore a **5 secondi**.

APPLICAZIONI PER REGIONE LOMBARDIA

Gadget

BLU	
PANTONE® REFLEX BLUE C	
CMYK C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0	RGB R: 0 G: 51 B: 153
WEB HEX #003399 RAL 5009	CIE L: 49,95 a: -48,73 b: 25,85



03

INDICAZIONI PER I BENEFICIARI

Check-list degli adempimenti e modelli scaricabili

APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari di contributi PR FESR 2021-2027: i vantaggi di comunicare bene i progetti finanziati.

CON IL CONTRIBUTO



Essere tra i beneficiari di contributi PR FESR 2021-2027 è un segno distintivo che racconta il **valore** del prodotto e l'**affidabilità** dell'impresa selezionata.

La natura pubblica del contributo, finanziato da UE, Repubblica italiana e Regione Lombardia, rende inoltre i beneficiari **testimonial** verso gli altri cittadini ed i contribuenti dell'uso efficace delle risorse.

APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Linee guida per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari di contributi PR FESR 2021-2027: i vantaggi di comunicare bene i progetti finanziati.

Comunicare i progetti finanziati è quindi una **leva** strategica per la promozione della propria impresa e la valorizzazione del ruolo dell'Unione europea e di Regione Lombardia che gestisce le risorse.

I contenuti realizzati dai beneficiari relativi ai progetti finanziati hanno inoltre la possibilità di essere rilanciati sui canali comunicativi di Regione Lombardia e dei suoi partner. Sfruttare questa **collaborazione** significa ottenere una visibilità concreta e consolidare la propria **reputazione** come attore chiave nell'innovazione e nello sviluppo locale.

SCARICA LA CHECK LIST

degli adempimenti comunicativi dei beneficiari.

 www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione



APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Comunicazione ed informazione dei progetti finanziati: adempimenti obbligatori

Gli adempimenti in capo ai beneficiari sono disciplinati dal Regolamento (UE) 2021/1060, **articolo 50**.



A QUALI CONTENUTI SI APPLICANO?

Le indicazioni di seguito si applicano a **tutti i contenuti** di comunicazione e informazione, online ed offline, ed ai **prodotti o attrezzature** realizzati o acquistati nell'ambito delle operazioni.

A mero titolo di esempio: *comunicati stampa, inviti, post, podcast, app, video, brochure, locandine, cartellonistica, dispositivi wearable, segnaletica, apparecchiature strumentali, ecc...*



PER QUANTO TEMPO VALGONO?

Gli obblighi decorrono non appena inizia l'**attuazione** materiale di operazioni che comportino investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate, oppure dal momento della ricezione della comunicazione di **concessione**, se questa avviene successivamente all'attuazione dell'operazione finanziata, e valgono per i successivi **cinque anni**.

APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Comunicazione ed informazione dei progetti finanziati: **check list** degli adempimenti obbligatori



1. BLOCCO LOGHI

Tutti i contenuti ed i prodotti devono recare il blocco di loghi **Coesione - UE - Repubblica Italiana - Regione Lombardia**, sovrastati dalla dicitura «**Con il contributo di**», secondo le modalità ed i formati previsti dal presente Brand Book.



2. CITAZIONE DEL PR FESR 2021-2027

I contenuti testuali devono recare la citazione che il progetto **è realizzato con il contributo del Programma Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale/PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia, bando 'Nome del bando'**.



3. POSTER O TARGA e CARTELLONISTICA DI CANTIERE

A partire dalla **concessione** del contributo, o dall'attuazione dell'operazione se precedente alla concessione, e per i successivi **cinque anni**, il beneficiario espone, presso il progetto finanziato o la propria sede, oppure su prodotti ed attrezzature finanziati, in maniera **permanente** e chiaramente **visibile** al pubblico, un **poster** o **display elettronico** di dimensioni minime **A3**, (per progetti del valore complessivo inferiore o uguale a **500mila euro**) o una **targa permanente** di dimensioni minime **A4** (per progetti maggiori), che informi sul contributo ricevuto. Da realizzare in **materiali durevoli** (ad esempio mdf, policarbonato, alluminio).

Per tutti gli investimenti in **infrastrutture** o operazioni con contributo pubblico maggiore di **500mila euro**, è obbligatorio esporre un **cartellone di cantiere**, secondo quanto previsto dalle norme vigenti, esposto in maniera ben visibile e contenente le informazioni necessarie a motivare l'operatività dei lavori.



I **loghi** ed i **modelli** di poster, targa e cartellone sono dettagliati nelle pagine seguenti e scaricabili al sito del PR FESR Lombardia 2021-2027.

APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Comunicazione ed informazione dei progetti finanziati: **check list** degli adempimenti obbligatori



4. SITO WEB

Il beneficiario fornisce una breve **descrizione** dell'operazione finanziata, con finalità e risultati, corredata dal **blocco loghi** e dalla **citazione** del contributo ricevuto dal PR FESR 2021-2027, con **link** al sito del programma www.fesr.regione.lombardia.it (l'indicazione è valida per i beneficiari già provvisti di sito web).



5. PROFILI SOCIAL

I post recano il **format loghi**, la **citazione** del PR FESR ed utilizzano gli **hashtag** dedicati **#FESRLombardia #UE2127** (l'indicazione è valida per i beneficiari già provvisti di profili social).



6. CONFERENZE STAMPA ed eventi di **presentazione** delle operazioni finanziate

La data ed i materiali di comunicazione devono essere anticipatamente condivisi via e-mail alla casella comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it



Il **MANCATO RISPETTO** degli obblighi o l'assenza di eventuali azioni correttive può comportare rettifiche finanziarie fino al 3% del sostegno concesso, tenuto conto del principio di proporzionalità.



Per **informazioni** ai beneficiari circa le applicazioni del marchio e la realizzazione della cartellonistica è disponibile la casella email comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it.

APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Comunicazione ed informazione dei progetti finanziati: poster, display e targhe

POSTER o DISPLAY ELETTRONICO

Per progetti del valore complessivo **inferiore o uguale a 500mila euro**:

- formato **minimo A3** (orizzontale o verticale);
- realizzato con materiali **durevoli** ed adatti all'esposizione in esterno, quali, a mero titolo di esempio, *mdf, polycarbonato, alluminio, ecc...*;
- affisso in maniera **permanente** in luogo **ben visibile** al pubblico, presso la sede del beneficiario o presso il progetto finanziato o sui materiali prodotti o acquistati;
- rimanere affisso per **cinque anni** dall'avvio dell'operazione finanziata o dal ricevimento della comunicazione di concessione.

TARGA PERMANENTE

Per progetti di valore complessivo **maggiore di 500mila euro**:

- Dimensioni **commisurate** all'importanza dell'opera ed al contesto di esposizione, **minimo A4** (orizzontale o verticale);
- realizzato con materiali **durevoli** ed adatti all'esposizione in esterno, quali, a mero titolo di esempio, *mdf, polycarbonato, alluminio, ecc...*
- affissa in maniera **permanente** in luogo **ben visibile** al pubblico, presso la sede del beneficiario o presso il progetto finanziato o sui materiali prodotti o acquistati.
- rimanere affisso per **cinque anni** dall'avvio dell'operazione finanziata o dal ricevimento della comunicazione di concessione.

APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Poster o display elettronico



1. Eventuale **personalizzazione** (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Nome del **beneficiario** e descrizione del **progetto**.
3. Frase di evidenza del finanziamento **europeo**.
4. Codice **CUP** - Codice Unico di Progetto (alfanumerico a 16 cifre).
5. Qr code o indirizzo del **sito** PR FESR 2021-2027.
6. Spazio per **Logo** del beneficiario e dei suoi partner, dell'ente attuatore, ecc..

**SCARICA IL MODELLO
EDITABILE DI POSTER E TARGA**

www.fesr.regione.lombardia.it/comunicazione



APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Targa



1. Eventuale **personalizzazione** (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Nome del **beneficiario** e descrizione del **progetto**.
3. Frase di evidenza del finanziamento **europeo**.
4. Codice **CUP** - Codice Unico di Progetto (alfanumerico a 16 cifre).
5. Qr code o indirizzo del **sito** PR FESR 2021-2027.
6. Spazio per **Logo** del beneficiario e dei suoi partner, dell'ente attuatore, ecc..

APPLICAZIONI PER I BENEFICIARI

Cartellonistica di cantiere

COESIONE ITALIA 21-27 | **Finanziato dall'Unione europea** | **Regione Lombardia**

Questo intervento è realizzato con il contributo dell'Unione europea

1

2

3

4

5

Denominazione dell'intervento
Descrizione dell'intervento Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Aliquam sed ultrices urna, eu interdum. Donec diam tellus. Cras ante libero, ultrices eu dolor id, tempus vulputate.

SOGGETTO ATTUATORE | **ENTE ATTUATORE**

Località: _____

Finanziamento: Settore di Sviluppo Regionale n. _____ Art. _____ Impetto n. _____ ESP _____

Categoria di lavoro: _____ Impetto del lavoro n. Base d'asta n. _____

Opera per la sicurezza n. _____ Impetto del cantiere n. _____

Impresa esecutrice: _____ Sede dell'impresa: _____

Responsabile unico del progetto: _____ Direttore operativo: _____

Progettista: _____

Direttore lavori: _____

Calcolatore n. e n. direzione dei lavori n. c. a. _____

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione _____

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione _____

Calcolatore tecnico amministrativo _____

Qualificatore statico _____

Direttore tecnico di cantiere: _____ Assistente di cantiere _____

Metri lavori _____ Durata lavori _____

Completamento lavori _____ Fine dei lavori prevista _____

Impianto in subappalto _____

Ulteriori informazioni sull'opera possono essere trovate presso l'Ufficio competente, al sito web n° 115, XXXX 2200 (Struscio)

1. Eventuale **personalizzazione** (es: illustrazione, immagine, iconografia, etc).
2. Nome del **progetto** e breve descrizione.
3. Frase di evidenza del finanziamento **europeo**.
L'incipit può essere personalizzato:
Questo intervento è realizzato...
Questo spazio è riqualificato...
Questo edificio è ristrutturato...
Questo corso è realizzato...
4. Qr code o indirizzo del **sito** dedicato al progetto.
5. Scheda **tecnica** di cantiere.

INFORMAZIONI

comunicazione-fesr21-27@regione.lombardia.it

www.fesr.regione.lombardia.it





Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia