

Strategia di comunicazione ambientale per il POR FESR 2014-2020

Iniziative di informazione, formazione e comunicazione sui temi ambientali

- Ottobre 2018 -

L'**Autorità Ambientale** (AA) è incaricata di presidiare l'integrazione del principio orizzontale dello sviluppo sostenibile in tutte le fasi di programmazione e attuazione dei Programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali e di Investimento Europei (Fondi SIE).

In Regione Lombardia, l'AA segue l'attuazione del POR FESR e del Programma di Sviluppo Rurale/PSR, garantendo, con contributi di diverso livello, l'**integrazione ambientale** degli strumenti attuativi (criteri di sostenibilità nei bandi e negli strumenti di programmazione integrata e negoziata e relativa valutazione dei progetti da finanziare) e il **monitoraggio** degli effetti ambientali dei Programmi.

In questo contesto, la **comunicazione** rappresenta un'attività trasversale, che accompagna e contribuisce a dare unitarietà alle azioni svolte per l'integrazione e il monitoraggio ambientale, offrendo visibilità ai contenuti di queste attività, anche attraverso la predisposizione di specifici prodotti/azioni.

Nelle pagine che seguono viene presentata una proposta **di iniziative di informazione, formazione e comunicazione** in capo all'AA. Tali iniziative perseguono lo scopo di ampliare i margini di visibilità e di comprensione diffusa **delle potenzialità e dei benefici** offerti dall'attuazione delle politiche comunitarie a livello locale **sui temi dell'ambiente**, ispirandosi al contempo ad un principio di generale di *awareness to action*: dalla consapevolezza all'azione.

La strategia di comunicazione ambientale proposta si caratterizza per un'**impostazione comune ai due Programmi**, in coerenza con i contenuti e le tempistiche delle rispettive Strategie e Piani di Comunicazione ed in sintonia con la strategia complessiva di comunicazione delle politiche comunitarie, pur contenendo delle specificità per ciascuno di essi che sono qui presentate con riferimento al POR FESR 2014-2020.

La strategia si configura come quadro di riferimento e ventaglio di possibili attività e strumenti, tra cui individuare priorità e definire piani di lavoro indicativamente semestrali. La strategia dovrà essere condivisa con i referenti della comunicazione dei Programmi e con le Autorità di Gestione per stabilirne le priorità e scegliere le attività puntuali da articolare nel tempo.

In coerenza con la Strategia di Comunicazione del POR FESR¹, si propone una struttura delle attività di comunicazione rispondente ad un principale macroobiettivo di **promozione della conoscenza del ruolo e dell'attività dell'AA** e articolata sui **due obiettivi** che ne discendono:

1. Rendere note a tutti i beneficiari, potenziali e pregressi, le implicazioni ambientali dei finanziamenti della programmazione comunitaria in Regione Lombardia (attraverso opportunità espressamente dedicate, criteri ambientali, struttura dei formulari, ecc.) e supportare la loro capacità di risposta;
2. Fornire informazioni accessibili, complete e trasparenti sui risultati ambientali conseguibili e conseguiti attraverso l'attuazione della politica comunitaria in Regione Lombardia.

Per quel che riguarda i **target della comunicazione ambientale**, modulabili anche con riferimento agli specifici target individuati dal POR FESR come meglio specificato in seguito, sono individuabili in:

Target diffusi: • **Beneficiari - della precedente programmazione e potenziali;**

¹ Si segnala qui un legame specifico in particolare con l'OS1. *Fornire informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati (attesi e conseguiti) legati alle opportunità offerte dal POR FESR e incoraggiare il dibattito sugli indirizzi dell'Ue e di RL per promuovere un contesto economico e produttivo favorevole allo sviluppo dell'innovazione, al rafforzamento della competitività del tessuto imprenditoriale e alla crescita del territorio in termini di sostenibilità ambientale e benessere per i cittadini.* Si riportano a titolo esemplificativo gli estremi delle direttrici e principi guida dell'approccio comunicativo proposto per il POR FESR. Direttrici: Rivolgersi alla Lombardia come comunità/ mostrandole le opportunità di crescita (intelligente, sostenibile e inclusiva); Promuovere una visione integrata dei programmi operativi regionali; Assicurare visibilità ai risultati e vantaggi per i cittadini; Rafforzare l'utilizzo dei social; Integrare l'utilizzo dello storytelling; Valorizzare la comunicazione quale strumento di *knowledge management*.

- **Destinatari - pubblico direttamente interessato dagli effetti delle azioni;**
- **Grande pubblico/Cittadini;**
- **Moltiplicatori di informazione, previsti dalla Strategia di comunicazione del POR FESR: organi di informazione (mass media tradizionali e digitali), opinion leader in relazione alle tematiche da promuovere (blogger, giornalisti, ricercatori e accademici), antenna Europe direct di RL e centri di informazione sull'Europa,**

Target tecnico:

- Soggetti competenti in materia ambientale e portatori di interesse ambientale;
- Membri del Comitato di Sorveglianza, fra cui la Commissione Europea

Target interno:

- Responsabili di misura e personale interno dell'Ente attuatore e degli organismi di Programma.

ATTIVITÀ GENERALI - TRASVERSALI AI DUE OBIETTIVI E VALIDE PER I DUE PROGRAMMI

1. Sito web di Autorità Ambientale, raccordo con i portali dei Programmi e con Open innovation

- **Aggiornamento continuo della pagina del sito istituzionale regionale dedicate all'AA**, prevedendo l'invio periodico di nuovi contenuti / materiali ai referenti per la pubblicazione. La pagina dedicata all'AA è stata strutturata prevedendo il collegamento con i due siti dei Programmi 2014-2020 e inserendo un primo pacchetto di materiali (settembre 2017)². I materiali pubblicati saranno costituiti principalmente da: Piano di monitoraggio ambientale e successivi Report periodici, Linee guida / Vademecum elaborati dall'AA per specifici Bandi/Strumenti attuativi, presentazioni tenute al Comitato di Sorveglianza.
- **Aggiornamento periodico delle pagine dedicate all'AA nei portali dei Programmi**³, collegandole a quella di AA nel portale regionale.

Si è già provveduto alla predisposizione di un testo descrittivo dell'AA per i portali dei due programmi⁴ ed all'invio alle AdG di materiali da caricare nelle rispettive pagine dei portali della programmazione⁵, dovrà quindi essere prevista la **pubblicazione del redazionale**, comprensivo del link alla pagina AA del sito regionale.

In seguito, per il restante periodo di programmazione, si propone in generale di prevedere la **collocazione nei portali dei Programmi anche di materiali prodotti da AA..**

In particolare sarebbe d'interesse aggiornare la sezione "Valutazione ambientale" **nella pagina "controlli, monitoraggio, valutazione"** con riferimento al monitoraggio ambientale e di verificare con le AdG la possibilità di **dedicare qualche riga nella pagina "comunicare il programma"** del portale dei Programmi relativa alla comunicazione ambientale in capo all'AA.

- Formulazione di una proposta per il portale **Open Innovation**.

2. Canali social

Nello specifico, si propone di:

- Predisporre, con il supporto delle AdG e degli uffici regionali preposti alla comunicazione, una **check list delle pagine social disponibili** per la pubblicazione sintetica di contenuti specifici inerenti l'AA (pagine social dei Programmi e di RL per i diversi social, ecc.);
- Introdurre un **#AutoritàAmbientale** per poter fornire uno specifico apporto come Autorità Ambientale, da valutare insieme alle AdG, inserendosi nei piani editoriali dei canali social di Regione Lombardia e dei Programmi stessi (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, ...).

3. Relazioni con i media

Tutti i Programmi prevedono, nell'ambito delle attività di comunicazione, la gestione delle PR e le relazioni con i media. L'Autorità Ambientale propone:

- La predisposizione di un comunicato stampa che presenti l'Autorità Ambientale e contribuisca alla sensibilizzazione dei media di riferimento per ciascun Programma, avvalendosi delle rispettive mailing list ovvero in occasione di briefing-conferenze stampa già previste;

² Per il POR FESR: AA_Vademecum_MobilitaCiclistica_Asse4PORFESR (10/2016); AA_Informativa_CdS_PORFESR_20170614 (6/2017); AA_Piano_monitoraggio_ambientale_PORFESR (8/2017)

³ Per il POR FESR: <http://www.fesr.regione.lombardia.it>

⁴ Per il PSR: <http://www.psr.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FEASR/autorita-e-organi/autorita-responsabili/>

- La partecipazione con uno specifico contributo ambientale a press tour/workshop per giornalisti già previsti nell'ambito delle attività di comunicazione di ciascun Programma.
- Il coinvolgimento dell'Autorità Ambientale in future edizioni dei video promozionali POR FESR.

4. Pubblicazioni

- Realizzazione di una **brochure dedicata all'Autorità Ambientale** ovvero un testo standard per inserire un "box" dedicato all'AA all'interno delle brochure, flyer e materiali analoghi (compreso guide e tutorial) realizzati dal POR FESR;
- Prevedere un **intervento periodico** (che si ipotizza possa avere frequenza annuale) **con contenuti di Autorità Ambientale nella newsletter di Programma**⁶. I contenuti proposti potranno essere connessi all'attività svolta da AA per il POR FESR (es. in occasione dei report di monitoraggio) ovvero avere natura di periodici approfondimenti "ambientali" su temi d'interesse del Programma (es. *la sostenibilità ambientale nelle strategie delle aree interne, i contributi del POR alla mobilità sostenibile, il POR a sostegno dell'ecoinnovazione, ecc.*) e contribuire a dare evidenza di come il POR FESR concorra alla sostenibilità.

5. Eventi

Promuovere la realizzazione di un evento tematico di AA, potenzialmente su temi trasversali d'interesse per tutti e due i Programmi e di rilievo per le istanze ambientali, ad esempio derivante dal monitoraggio integrato – tematico o territoriale (es. contributo dell'esperienza AA allo sviluppo delle nuove Strategie di Sviluppo Sostenibile regionali, contributo dei Programmi alla green economy/ecoinnovazione, come interpretare la resilienza nelle strategie dei Programmi, ...).

6. Monitoraggio dell'attività di comunicazione

Alla luce delle attività di monitoraggio della comunicazione previste nelle rispettive Strategie, si propone alle AdG ed ai soggetti esterni incaricati delle attività di comunicazione di **prevedere che nelle azioni di monitoraggio/valutazione già previste** (es. interviste, focus group,...) vengano inseriti anche indicatori di risultato e di realizzazione che consentano di **monitorare la comunicazione ambientale**. Tali indicatori potranno essere definiti in collaborazione con l'AA.

7. Contributo all'elaborazione di questionari rivolti ai beneficiari e di sondaggi a campione su target intermedi e finali

L'eventuale attività dell'AA nell'ambito di questionari/sondaggi sarà da valutarsi quale **contributo ai questionari/sondaggi e attività analoghe** già attivate dall'AdG per la valutazione e valorizzazione dei risultati dei Programmi **condotte in collaborazione con il Valutatore indipendente** (nel caso si preveda un'indagine/analisi dell'efficacia della divulgazione dei risultati del monitoraggio ambientale o più in generale dei risultati ambientali del Programma ossia per la valutazione del grado di *awareness* presso i gruppi target d'interesse).

8. Comunicazione interna a Regione Lombardia

- Redazione di **edizioni dedicate all'AA della newsletter interna della DG Ambiente** (un primo contributo è stato realizzato nel marzo 2017) e/o contributi alle newsletter periodiche;
- Attività di **affiancamento e supporto ai Responsabili di misura e al personale interno dell'Ente attuatore**, anche **avvalendosi di canali intranet** e sezioni riservate di siti web delle Direzioni Generali interessate. Tale attività potrà riguardare eventuali azioni di comunicazione mirate a target specifici e attivate su specifici dispositivi (ad es. azione asse III attrattori culturali, asse IV piste ciclabili) che possano richiedere la pubblicazione e spiegazione del contributo dell'AA anche all'interno dell'Ente (ad es. della Direzione/i coinvolte).

Per promuovere la **sostenibilità ambientale nella comunicazione dei Programmi**, inoltre, si propone la predisposizione di un **toolkit di indirizzo** (pensiamo ad esempio a all'adozione di scelte orientate al **green procurement** negli acquisti per la comunicazione, alle indicazioni nel solco delle "Linee guida per ridurre gli impatti ambientali correlati all'organizzazione di un convegno"⁷, ...), da veicolare ai Responsabili della comunicazione, ai Responsabili di Asse/Azione/Misura, ma anche ai singoli beneficiari, che a loro volta realizzano azioni di comunicazione dei loro progetti/iniziative. Si propone infine di

⁶ Nell'attesa dell'avvio della newsletter di POR FESR 2014-2020, visto che il POR comunica anche attraverso le altre Newsletter regionali esistenti, si potrebbe valutare se possibile inserirsi in quelle, ad esempio in spazioREGIONEinform@, Speciale Lombardia, LombardiaNotizie, ...

⁷ A cura di Punto 3 - Progetti per lo sviluppo sostenibile e Associazione Nazionale Coordinamento Agende 21 Locali Italiane.

individuare, insieme alle AdG, un evento specifico nella comunicazione dei Programmi nel corso del quale sperimentare il toolkit (ad esempio una prima sperimentazione potrebbe riguardare l'organizzazione di un Comitato di Sorveglianza).

ATTIVITÀ PER “RENDERE NOTE A TUTTI I BENEFICIARI LE IMPLICAZIONI AMBIENTALI DEI FINANZIAMENTI E SUPPORTARE LA LORO CAPACITÀ DI RISPOSTA” – OBIETTIVO 1

Le attività, che sono già state svolte nel primo periodo di programmazione, proseguiranno nel caso di nuovi strumenti attuativi emanati dalla Regione in attuazione del POR FESR. In considerazione del periodo di programmazione già avanzato, si reputa che questa attività avrà carattere residuale rispetto all'attività di cui al paragrafo seguente (Obiettivo 2).

Obiettivo principale dell'azione risiederà nel veicolare la diffusione di pratiche di sostenibilità, evidenziandone al contempo il potenziale in termini di competitività. In tal modo, si attuerà anche un'azione di *capacity building* dei potenziali beneficiari in materia ambientale, funzionale a un miglioramento delle modalità di risposta ai criteri ambientali dettati dai dispositivi attuativi e a un conseguente miglioramento delle performance ambientali dei progetti e del Programma.

1. Contributo agli strumenti di informazione dedicati ai **beneficiari potenziali** previsti nella Strategia e nel Piano di Comunicazione del POR FESR 2014-2020

Nell'ambito del GdL Comunicazione del POR FESR/POR FSE, sarà avviato un confronto e una valutazione puntuale con l'Autorità di Gestione ed i responsabili delle campagne di comunicazione previste, alla luce dello specifico media mix⁸ e del calendario per le annualità a venire, per proporre contenuti ambientali specifici relativi ai finanziamenti ed alle modalità di risposta ai criteri ambientali contenuti nei dispositivi attuativi. Indicativamente, per i nuovi **Bandi /strumenti attuativi** è possibile fin da ora ipotizzare di:

- **Realizzare uno specifico paragrafo con i contenuti ambientali da inserire all'interno delle brochure, flyer e materiali analoghi** (compreso guide e tutorial) realizzati dal POR FESR per promuovere specifici bandi;
- Predisporre una o più **FAQ dedicate all'azione dell'Autorità Ambientale** da mettere a disposizione del POR FESR a integrazione delle sue proprie FAQ; analogamente, prevedere di **predisporre materiali e risposte standard utili per i servizi di helpdesk/front office** del Programma in riferimento a bandi e/o azioni di accompagnamento ai beneficiari;

2. Supporto all'Autorità di Gestione nell'organizzazione di **incontri**, anche sul territorio regionale, finalizzati alla formazione dei **potenziali beneficiari** nonché a fornire informazioni sui risultati ambientali conseguibili e conseguiti (cfr. anche Ob.2)

Gli interventi formativi saranno operati tenendo conto del calendario eventi previsto per il POR FESR⁹ e strutturati in base agli interventi da promuovere ed alla tipologia di beneficiari da raggiungere, in funzione delle esigenze specifiche espresse dall'AdG. In generale, saranno trattati aspetti quali: le potenzialità dei finanziamenti a finalità ambientale nel POR FESR, il sistema di valutazione degli aspetti ambientali negli strumenti attuativi e indicazioni delle possibili e opportune modalità di risposta agli strumenti di integrazione ambientale previsti¹⁰, migliorandone il percorso di attuazione; i possibili effetti ambientali del Programma e le potenzialità/opportunità offerte, valorizzandone i risultati in determinati ambiti d'interesse ambientale. Gli incontri prevedranno la partecipazione diretta dell'Autorità Ambientale ovvero il coinvolgimento del partenariato economico e sociale, dei portatori di interesse ambientale e del pubblico. Nello specifico, si propone di:

- Prevedere un **contributo/intervento di AA in occasione dell'evento annuale POR;**

⁸ Per il POR FESR 2014-2020, la campagna di comunicazione cui collegarsi con la comunicazione di AA prevede in particolare: affissione e spazi sui media, Display advertising, Stampa ed e-magazine, Radio e digital radio, Video, Tv, outdoor TV, Mediaportal all'interno del nuovo portale di Regione Lombardia, Portali online/Opinion leader; Direct email marketing; Search Engine Marketing - Search Engine Optimization; Piattaforme/Applicativi per il tracciamento dei touchpoint e inserimento negli stessi di contenuti informativi; Newsletter (in collaborazione con Europe direct), ...

⁹ Per il POR FESR, la proposta si abbina in particolare a: l'attività informativa "principale", una all'anno (nel 2017 è previsto dedicare un focus a S3 e approccio "Open innovation"); il Tour POR-FESR (edizione 2017 "Milioni di opportunità per il territorio lombardo", conclusa a luglio); le iniziative su specifici target e/o su specifiche aree tematiche in occasione del lancio di bandi (infodays tematici, seminari di presentazione di bandi e procedure di invio proposte progettuali); la partecipazione a fiere/manifestazioni ed eventi tecnici con stand di programma, speech presso lo stand e interventi nei convegni (es. SMAU - a novembre, BIT - a febbraio)

¹⁰ Soddisfacciamento criteri ambientali, modalità di compilazione formulari, restituzione informazioni funzionali al monitoraggio, ...

- Prevedere un **contributo/intervento di AA in occasione di speech di presentazione del POR FESR nell'ambito di fiere ed eventi pubblici** (es. nuove edizioni del "Tour POR FESR", eventi europei, ...), in affiancamento alla presenza del POR FESR stesso, ovvero alla presenza di beneficiari-testimonial;
- Fornire un contributo come AA per **incontri, anche sul territorio, specificamente previsti in accompagnamento ai beneficiari in occasione dell'uscita di bandi**, quali ad esempio: l'accompagnamento sul territorio per gli attrattori culturali (Asse III), gli incontri sulla ciclabilità (Asse IV), ...

3. Elaborazione di Documenti di indirizzo e Linee guida per i beneficiari del POR FESR

In occasione dell'uscita dei bandi, ove opportuno e significativo, saranno realizzate **Linee guida e Documenti di indirizzo** relativi alle **opportunità finanziarie** per la realizzazione di interventi a finalità ambientale e ai **criteri ambientali** contenuti nei dispositivi attuativi del Programma, affinché i potenziali beneficiari possano comprendere appieno il sistema di valutazione ambientale dei criteri e rispondere adeguatamente. Pensiamo ad esempio ai criteri predisposti per gli attrattori culturali (Asse III), alle Linee guida sulla ciclabilità e i contributi sui temi energia – efficientamento (Asse IV), al Documento di indirizzo per le nuove aree interne (Asse VI). I documenti prodotti dovranno essere accessibili nel linguaggio e nella forma (tramite l'utilizzo di grafica e infografica) e saranno messi a disposizione dei beneficiari anche sul sito dell'AA e sul portale del POR FESR 2014-2020.

ATTIVITÀ PER "FORNIRE INFORMAZIONI SUI RISULTATI AMBIENTALI CONSEGUIBILI E CONSEGUITI ATTRAVERSO L'ATTUAZIONE DELLA POLITICA COMUNITARIA" – OBIETTIVO 2

Questa attività sarà prioritaria nella fase finale della programmazione, quando sarà possibile evidenziare gli esiti delle azioni del POR FESR.

Una prima attività sarà destinata al target tecnico e consisterà nella presentazione dei Report periodici di monitoraggio ambientale.

Un secondo gruppo di attività potrà riguardare un target più ampio e diffuso (i diversi destinatari di azioni e misure, i cittadini e il grande pubblico, le scuole, ...) e sarà orientato, in modo specifico per ciascun Programma, alla diffusione di informazioni altamente accessibili circa i risultati ambientali degli stessi ed il loro contributo alla sostenibilità ambientale. Le attività saranno altresì declinate in un'ottica di potenziamento della capacità di iniziativa del pubblico, di apprendimento collaborativo e di miglioramento delle logiche partenariali.

1. Comunicazione degli esiti del monitoraggio ambientale al target tecnico

Per i Report di monitoraggio periodici che saranno elaborati secondo la cadenza prevista nel Piano di monitoraggio ambientale di ciascun Programma, si provvederà a **presentare e trasmettere il Report** a mailing list di destinatari tecnici selezionati (in particolare ai membri del Comitato di Sorveglianza, ai Soggetti con Competenza Ambientale consultati in fase di VAS, ai portatori di interesse ambientale).

2. Divulgazione degli esiti del monitoraggio ambientale al pubblico

Si propone la predisposizione di **schede di sintesi e infografiche degli esiti del monitoraggio ambientale del POR FESR destinate ad un pubblico ampio**, caratterizzate da struttura e linguaggio sintetici e divulgativi e dall'utilizzo di infografiche e immagini. La sintesi adotterà per quanto possibile un approccio integrato ai Programmi, proponendo una visione complessiva e integrata degli effetti e delle sinergie prodotte dall'attuazione della politica comunitaria su base territoriale e/o tematica. Per garantire visibilità ad un pubblico ampio si ricorrerà ai diversi strumenti di comunicazione elencati più sopra nel presente documento (siti web e social, incontri ed eventi pubblici di programma, newsletter, ecc.). La prima edizione di sintesi degli esiti del monitoraggio ambientale dei Programmi verrà prodotta a partire dal 2018.

3. Selezione e messa a disposizione di "progetti esemplari per l'ambiente"

I "progetti esemplari per l'ambiente", fortemente esplicativi e orientati alla replicabilità, potranno stimolare la progettazione da parte dei beneficiari in un'ottica di sostenibilità ed esplicitare le potenzialità di sviluppo in senso ambientale di Regione. Più nello specifico:

- Un primo riferimento alla comunicazione di "progetti esemplari per l'ambiente" realizzati nell'ambito del POR FESR 2014-2020 viene dalla previsione di sviluppo di una sezione del portale di Programma dedicata appunto ad **"esempi di progetti"**: si propone che **tra i criteri secondo i quali sono saranno scelti i progetti selezionati come esempi ci sia anche quello della loro rilevanza per l'ambiente e la sostenibilità**, ovvero quali esperienze di

adozione di stili di produzione e consumo sostenibili, e che l’Autorità Ambientale contribuisca appunto a individuare alcuni progetti “esemplari” proprio per questi temi.

I **progetti esemplari per l’ambiente individuati dovranno essere resi visibili** non solo nella pagina dedicata del portale POR FESR 2014-2020 ma **anche attraverso le varie attività proposte nel presente documento che si prestano in tal senso**, ovvero ad esempio rilanciati dai social, presentati durante gli eventi, raccontati nelle newsletter, ecc. ed in particolare fatti oggetto dello storytelling di cui al punto successivo.

- Si propone di **raccontare alcuni dei progetti esemplari per l’ambiente del POR FESR individuati adottando l’approccio dello storytelling e della narrativa personale**. Tale attività ha grande potenza comunicativa e avrà lo scopo di facilitare la diffusione anche verso un pubblico ampio di comportamenti virtuosi dando visibilità a esperienze, progetti e pratiche significativi per la sostenibilità ambientale; per il POR FESR, che nella propria Strategia di comunicazione prevede esplicitamente il (Digital) storytelling, si potrebbe ad esempio appoggiarsi alla community Aree Interne (<http://community-pon.dps.gov.it/areeinterne/>), intervenendo come Autorità Ambientale e proponendo una storia da pubblicare.

4. Contributo alla definizione di campagne di comunicazione inerenti i benefici e i risultati ambientali del POR

Per gli Assi / Azioni rispondenti a finalità ambientali (es. Asse 4), l’AA potrà collaborare con i Responsabili di Asse/Azione per la definizione di campagne di comunicazione specifiche, volte a promuovere la conoscenza dell’intervento del POR e a evidenziare i benefici ambientali derivanti da tali interventi.

5. Contributo all’organizzazione di iniziative ed eventi tematici di tipo “educational”

La strategia di comunicazione POR FESR prevede la realizzazione del **concorso per le scuole “Alla Scoperta dei Fondi Strutturali dell’Unione europea”¹¹**: l’Autorità Ambientale ha contribuito alla scrittura del bando di concorso e parteciperà alla valutazione ambientale degli elaborati (giuria / evento di premiazione).

Analogamente, in futuro l’AA potrà collaborare a ulteriori edizioni del concorso ad altre iniziative analoghe.

¹¹ I lavori di preparazione per il Concorso Scuole sono stati avviati a settembre 2017.