



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

# Informativa sulle attività di Comunicazione del Programma

Milano 14 giugno 2017

## Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020

---

- ✓ Realizzazione **Brand Book** POR FESR 2014-2020
- ✓ Predisposizione del **Piano delle Attività anno 2016**
- ✓ Attivazione delle **Iniziative di comunicazione e informazione** individuate nel Piano delle attività anno 2016
  - Campagne
  - Eventi
  - Prodotti informativi/promozionali
  - Comunicazioni digitali
  - Sessioni alle pagine web
  - Social media

## Campagne Stampa

---

- ✓ N. 2 pubblicazioni POR FESR 2014-2020 – Insetto Sole 24 ore

## Eventi

---

- ✓ N. 2 Seminari Asse I - Bando R&S Aggregazioni / Appalto pre-commerciale
- ✓ N. 1 Web in air Asse I - Accordi per la ricerca
- ✓ N. 2 Work shop Asse I - Open Innovation / Linea Innovazione
- ✓ N. 1 Convegno Asse I - Living room
- ✓ N. 1 Seminario Asse III - Bando attrattori
- ✓ N. 4 Seminari Asse IV - Lombardia smart: obiettivo luce / Le politiche di efficientamento in RL / Riqualificazione energetica, efficientamento e smart grid / Illuminazione pubblica nei comuni / Illuminazione urbana intelligente
- ✓ N. 8 Incontri c/o UTR Asse IV - Efficienza energetica: nuove regole, loro effetti e strumenti per gli EELL
- ✓ N. 1 Evento annuale POR FESR 2014-2020

## Prodotti informativi/promozionali

---

### ✓ Stampati

- Booklet POR FESR 2014-2020: re-impaginazione, pubblicazione on line, stampa e distribuzione Booklet
- Manuale milioni di opportunità per le imprese

### ✓ Gadget

- N. 1,000 Chiavi USB
- N. 7,000 shopper
- N. 5,000 Auricolari
- N. 5,000 Pennette
- N. 3,000 Power bank

### ✓ Allestimenti fieristici

- N. 2 roll up
- N. 1 totem
- N. 1 desk

## Comunicazioni digitali/Sessioni pagine web/Social media

---

[www.fesr.regione.lombardia.it](http://www.fesr.regione.lombardia.it)

Milano 14 giugno 2017



# Attività di informazione e comunicazione I semestre 2017

## ✓ Campagne

### **Tour POR FESR 14-20 «Milioni di opportunità per le imprese lombarde»**

- 16 marzo 2017 UTR Lodi
- 23 marzo 2017 UTR Brescia
- 30 marzo 2017 UTR Bergamo
- 12 aprile 2017 UTR Monza
- 20 aprile 2017 UTR Varese
- 4 maggio 2017 UTR Sondrio
- 1 giugno 2017 Milano, Sala Pirelli
- 8 giugno 2017 UTR Pavia

### **Concorso « Alla scoperta dei fondi Strutturali di Investimento Europei»**

- 30 maggio 2017: Promozione alle scuole

## ✓ Eventi

- N. 2 Asse II – Banda Ultra Larga
- N. 1 Asse I – Lombardia è Ricerca

Milano 14 giugno 2017



# Iniziative di informazione e comunicazione II Semestre 2017

## ➤ Campagne

### **Tour POR FESR 14-20 «Milioni di opportunità per le imprese lombarde»**

- 22 giugno 2017 UTR Lecco
- 27 giugno 2017 UTR Como
- 4 luglio 2017 UTR Mantova
- 11 luglio 2017 UTR Cremona

### **Concorso « Alla scoperta dei fondi Strutturali di Investimento Europei»**

- Settembre 2017: Lancio Concorso

## ➤ Eventi

- Evento annuale POR FESR 14-20: Ottobre 2017
- Manifestazione fieristica SMAU Milano: Ottobre 2017
- Giornata della ricerca c/o Area Expo: 8 Novembre 2017

## ➤ Campagna stampa/web

Milano 14 giugno 2017



## Monitoraggio Iniziative di informazione e comunicazione

---

- ✓ Cruscotto di monitoraggio - *Indicatori di realizzazione*
- ✓ Questionari di valutazione - *Gradimento e suggerimenti*
- ✓ Rapporto annuale del Valutatore indipendente - *Valutazione Efficacia*
  - Interviste/focus group ai moltiplicatori di informazione
- ✓ Indagine di mercato ex-post - *Indicatori di risultato*



**UNIONE EUROPEA**

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



---

POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ